

別冊

分析手法

計画

交通比較単位	目的	分析手法	利用データ	
日ごとの人口分布	アミュプラザによる人口変化、ループバス利用への影響有無 ① 時間帯別人口量	各エリア（熊本駅、桜町、通町筋）の時間帯別の人口をみる ・2021年3月と比較 ・平日・土日で分ける	モバイル空間統計	A
	アミュプラザによる人口変化、ループバス利用への影響有無 ① 属性別	各エリア（熊本駅、桜町、通町筋）の時間帯別の人口をみる ・2021年3月と比較 ・平日・土日で分ける	モバイル空間統計	B
	アミュプラザによる人口変化、ループバス利用への影響有無 ① 居住地別属性別	各エリア（熊本駅、桜町、通町筋）の時間帯別の人口をみる ・2021年3月と比較 ・平日・土日で分ける	モバイル空間統計	C
日ごとの道路混雑	アミュプラザによる周辺道路の影響有無	人口変化による中心市街地一体の道路混雑状況を見る ・土日を中心に確認	交通調査機関渋滞データ	D

交通比較単位	目的	分析手法	利用データ	
属性別	ループバスによる周遊傾向の把握（属性別） ① 年代・性別	・1日あたりの年代・性別ごとのループバス利用パターンを見る ・1日にある人（刻印番号）がどのくらいループバスを利用するか ・1日にある人（刻印番号）が消費をどの施設や店舗で行っているか ※1回以上ループバス利用かつ1回以上消費	熊本地域振興ICカード「くまもんICカード」	E
	ループバスによる周遊傾向の把握（属性別） ②カード種別	・1日あたりの年代・性別ごとのループバス利用パターンを見る ・1日にある人（刻印番号）がどのくらいループバスを利用するか ・1日にある人（刻印番号）が消費をどの施設や店舗で行っているか ※1回以上ループバス利用かつ1回以上消費		F
乗車降車と属性別	ループバスによる周遊傾向の把握（属性別） ① 年代・性別	・ループバスの利用パターン（乗車・降車）の組み合わせを見る ・ループバスの利用パターン（乗車・降車）に合わせて消費をどの施設や店舗で行っているか ※1回以上ループバス利用かつ1回以上消費		G
	ループバスによる周遊傾向の把握（属性別） ②カード種別	・ループバスの利用パターン（乗車・降車）の組み合わせを見る ・ループバスの利用パターン（乗車・降車）に合わせて消費をどの施設や店舗で行っているか ※1回以上ループバス利用かつ1回以上消費		H
その他属性別	一日あたりの乗車方面別ループバス利用回数	・方面ごとのループバスの利用状況 ※1回以上ループバス利用かつ1回以上消費		I

追加

区分	目的	分析手法	利用データ	
人口分布	ループバス導入における施設・エリアの滞在人口把握	・中心市街地における滞在人口の推移 ・商業施設間の移動による回遊性の可視化	Datawise AreaMarketerデータ	J
路面電車の降車	ループバス導入による影響把握	・ループバスの運行ルートと同様な拠点を結ぶ路面電停の降車数 ・公共交通の乗り換え傾向（属性別）	路面電車のODデータ（熊本市交通局より）	K
満足度調査	ループバス満足度把握	・ループバス利用者に対する満足度調査	アンケート調査結果（熊本市交通政策課より）	L

計画

交通比較単位	目的	分析手法	利用データ	
日ごと	乗車停留所における乗車数の増加比較	回遊促進に繋がる施策実行時に熊本駅、桜町バスターミナル、通町筋で乗車する人の総数（ループバス利用有無で分ける） ・ループバス開始前（2021年3月）からの数の推移を見る ・昨年の同一時期、同一週と比較する ・年代・性別ごと、カード種別ごとを見る	熊本地域振興ICカード「くまモンICカード」	M
	降車停留所における降車数の増加比較	回遊促進に繋がる施策実行時に熊本駅、桜町バスターミナル、通町筋で降車する人の総数（ループバス利用有無で分ける） ・ループバス開始前（2021年3月）からの数の推移を見る ・昨年の同一時期、同一週と比較する ・年代・性別ごと、カード種別ごとを見る		N
時間帯	時間帯ごとの乗車停留所別利用数の比較	回遊促進に繋がる施策実行時に熊本駅、桜町バスターミナル、通町筋で乗車する人の総数（ループバス利用有無で分ける） ・土日の1日あたりの平均 ・ループバス開始前（2021年3月）からの数の推移を見る ・昨年の同一時期、同一週と比較する ・年代・性別ごと、カード種別ごとを見る		O
	時間帯ごとの乗車停留所別利用数の比較	回遊促進に繋がる施策実行時に熊本駅、桜町バスターミナル、通町筋で降車する人の総数（ループバス利用有無で分ける） ・土日の1日あたりの平均 ・ループバス開始前（2021年3月）からの数の推移を見る ・昨年の同一時期、同一週と比較する ・年代・性別ごと、カード種別ごとを見る		P
ルート	桜町ターミナルで乗車した人の降車位置（移動変化）	乗車停留所ごとに降車停留所の割合を見る（平日・土日1日あたり） ・2021年3月と2021年4月で比較 ・年代・性別ごと、カード種別ごとを見る		Q
	通町筋で乗車した人の降車位置（移動変化）	乗車停留所ごとに降車停留所の割合を見る（平日・土日1日あたり） ・2021年3月と2021年4月で比較 ・年代・性別ごと、カード種別ごとを見る		R
	熊本駅前で乗車した人の降車位置（移動変化）	乗車停留所ごとに降車停留所の割合を見る（平日・土日1日あたり） ・2021年3月と2021年4月で比較 ・年代・性別ごと、カード種別ごとを見る		S

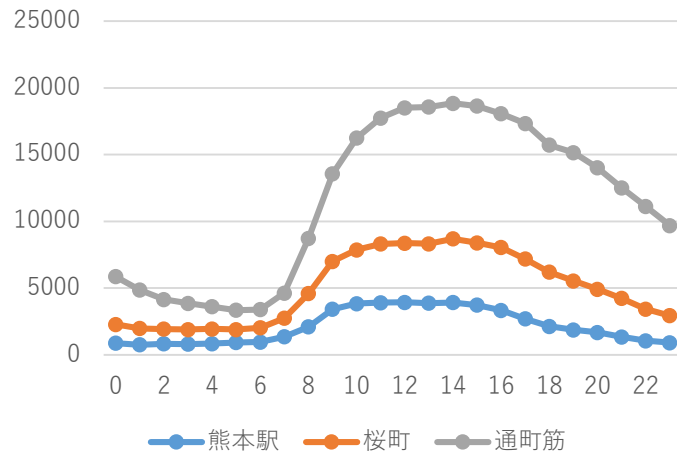
追加

区分	目的	分析手法	利用データ	
人口分布	回遊促進施策時の滞在人口、消費件数	・商業施設における滞在人口の推移 ・商業施設間の移動による回遊性の可視化	Datwise AreaMarketerデータ	T
属性別	回遊促進施策時の人口・バス利用状況、消費状況	・施策前後の消費傾向（消費件数） ・施策前後のIC新規登録件数	熊本地域振興ICカード「くまモンICカード」	U

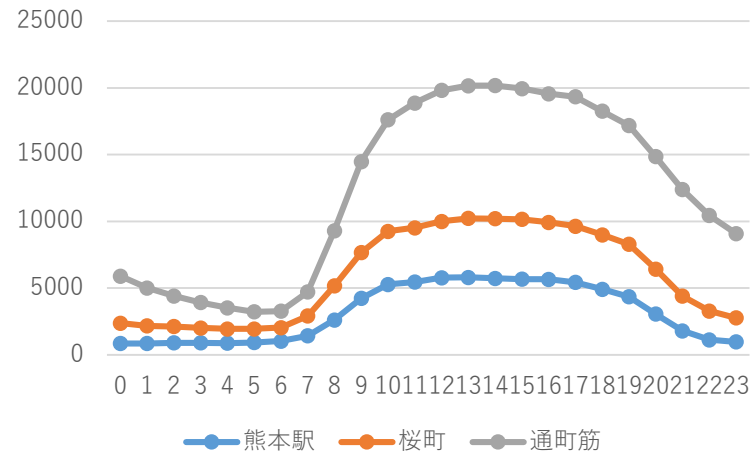
# 分析結果

取得：モバイル空間統計  
 期間：本頁グラフの通り  
 エリア：アミュプラザくまもと・桜町・通町筋  
 その他：アミュプラザくまもと開業日・・・2021.4.23（金）

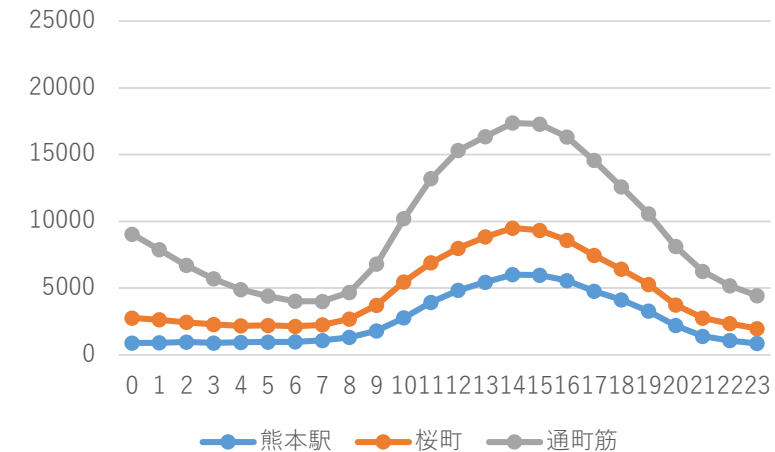
【開業前】 2021.4.16（金）



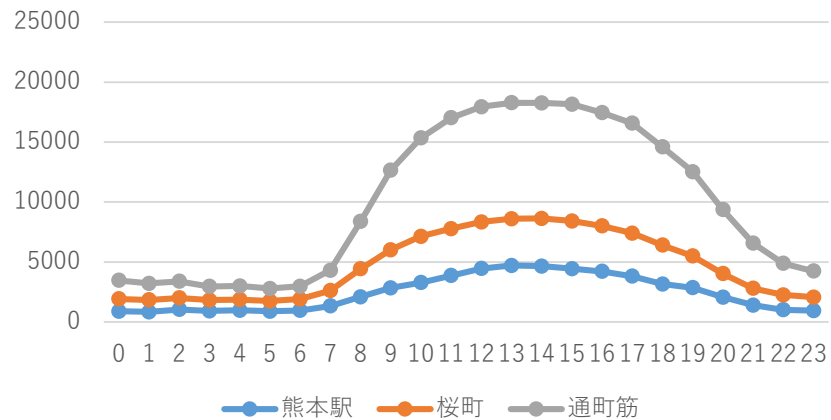
【開業日】 2021.4.23（金）



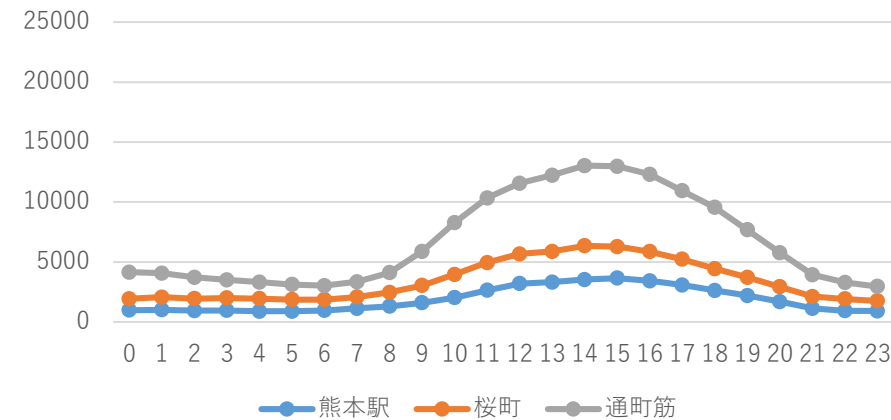
【開業後】 休日 2021.4.25（日）



【開業2週間後】 2021.5.7（金）

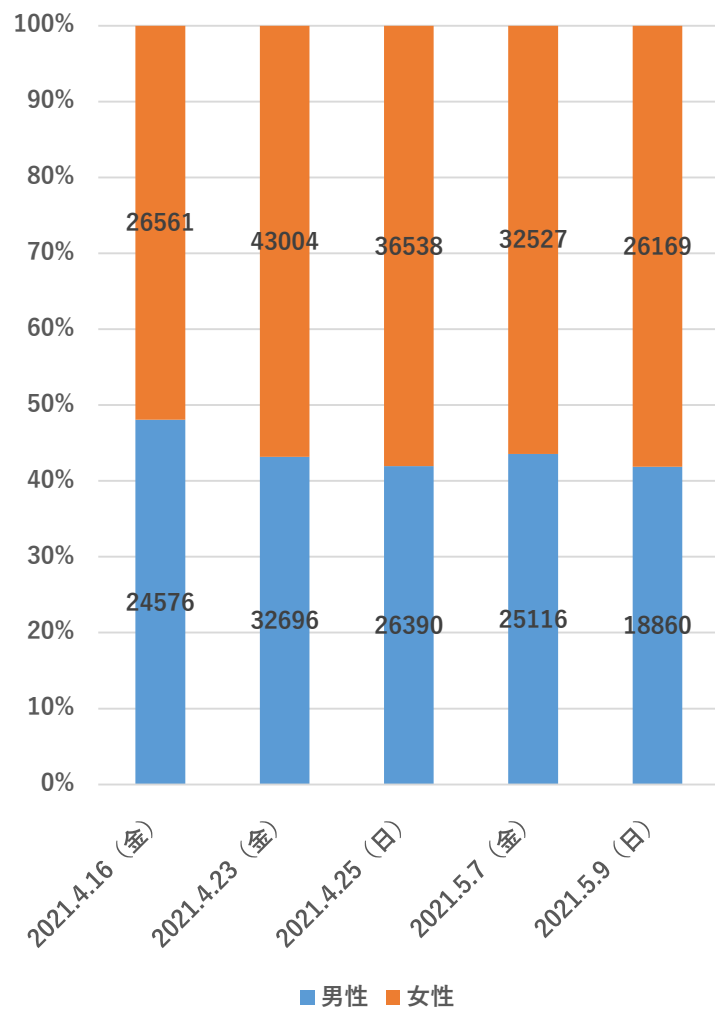


【開業2週間後】 2021.5.9（日）

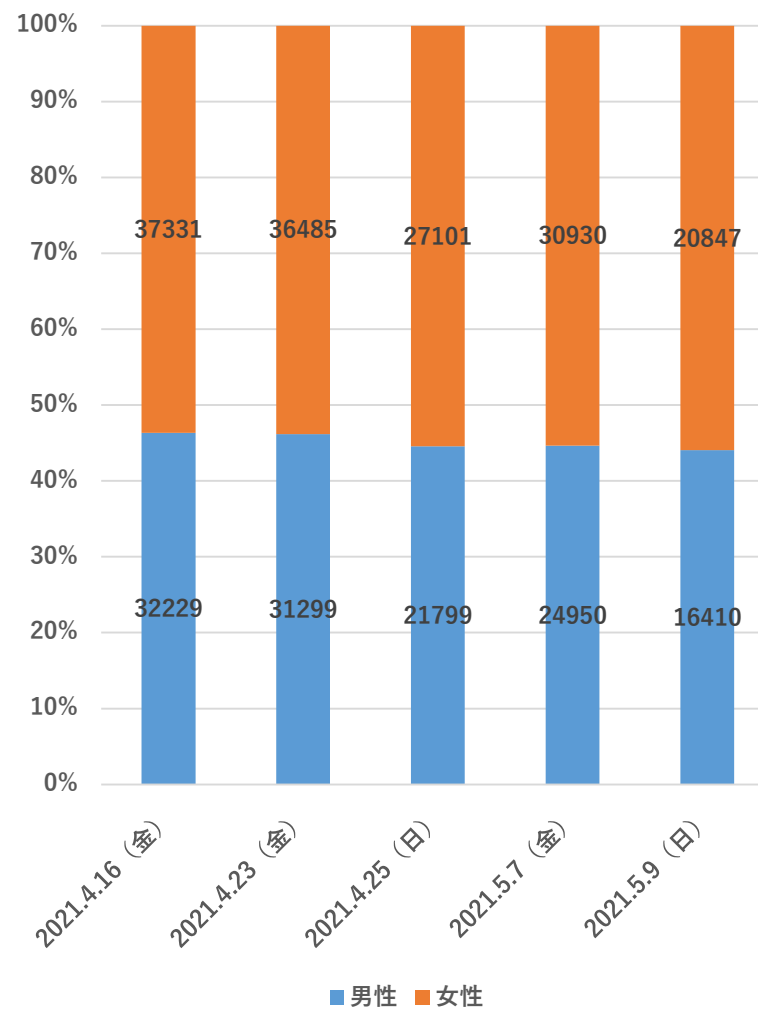


取得：モバイル空間統計  
 期間：本頁グラフの通り  
 エリア：アミュプラザくまもと・桜町・通町筋  
 その他：アミュプラザくまもと開業日・2021.4.23（金）

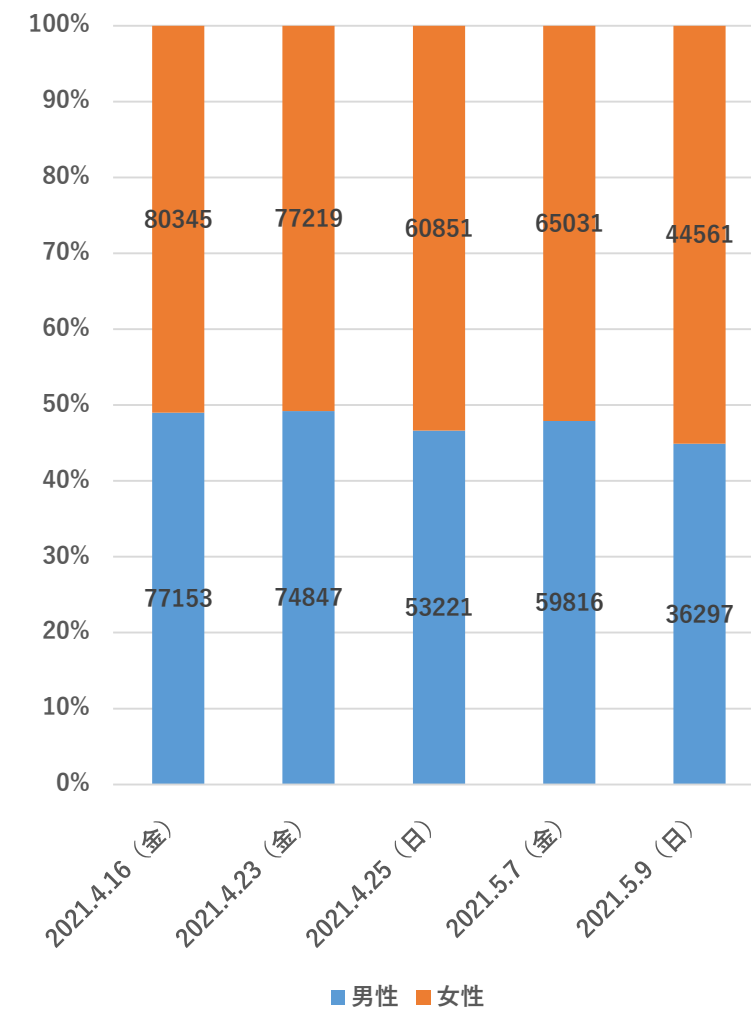
熊本駅



桜町

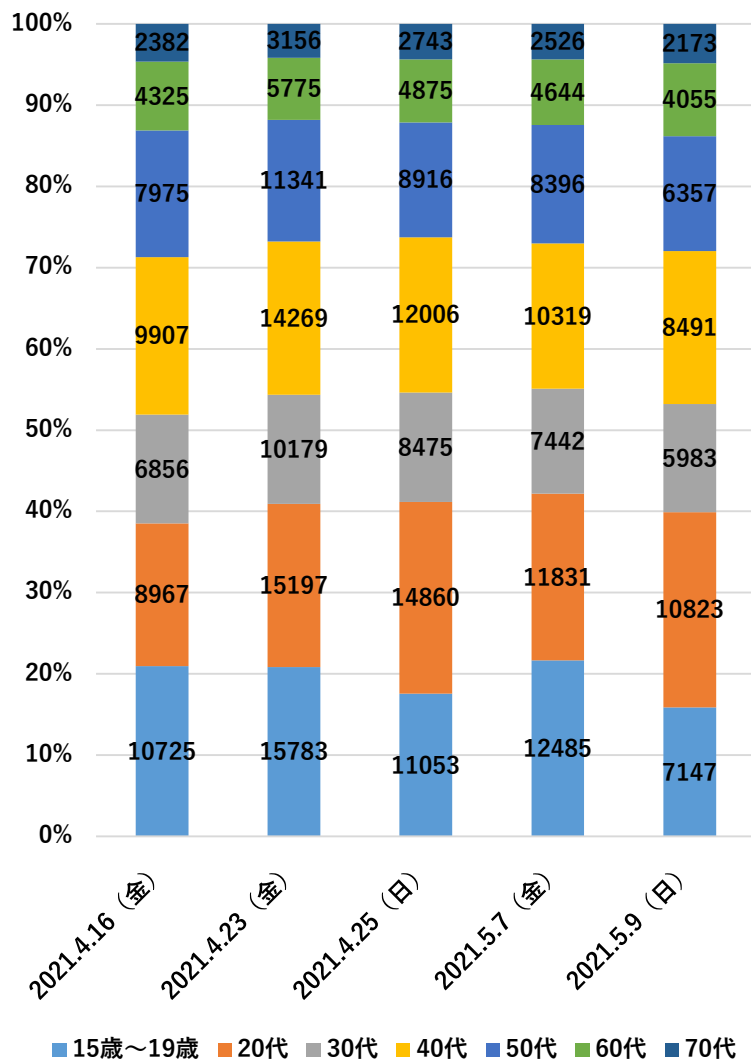


通町筋

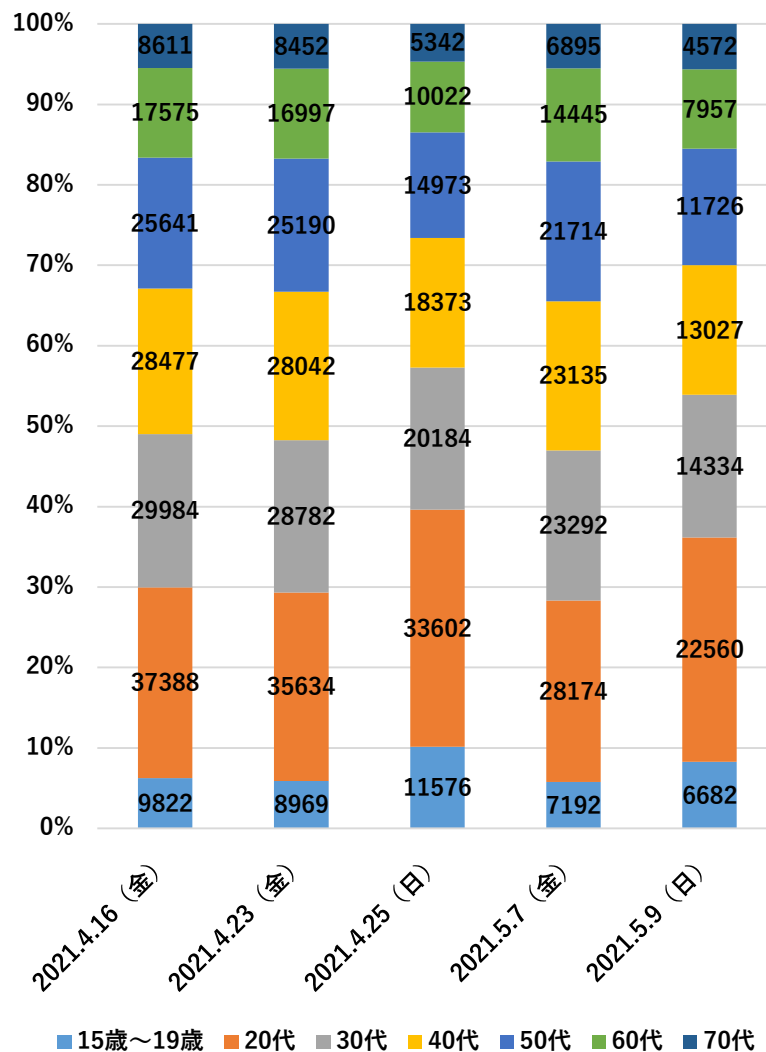


取得：モバイル空間統計  
 期間：本頁グラフの通り  
 エリア：アミュプラザくまもと・桜町・通町筋界隈  
 その他：アミュプラザくまもと開業日・2021.4.23（金）

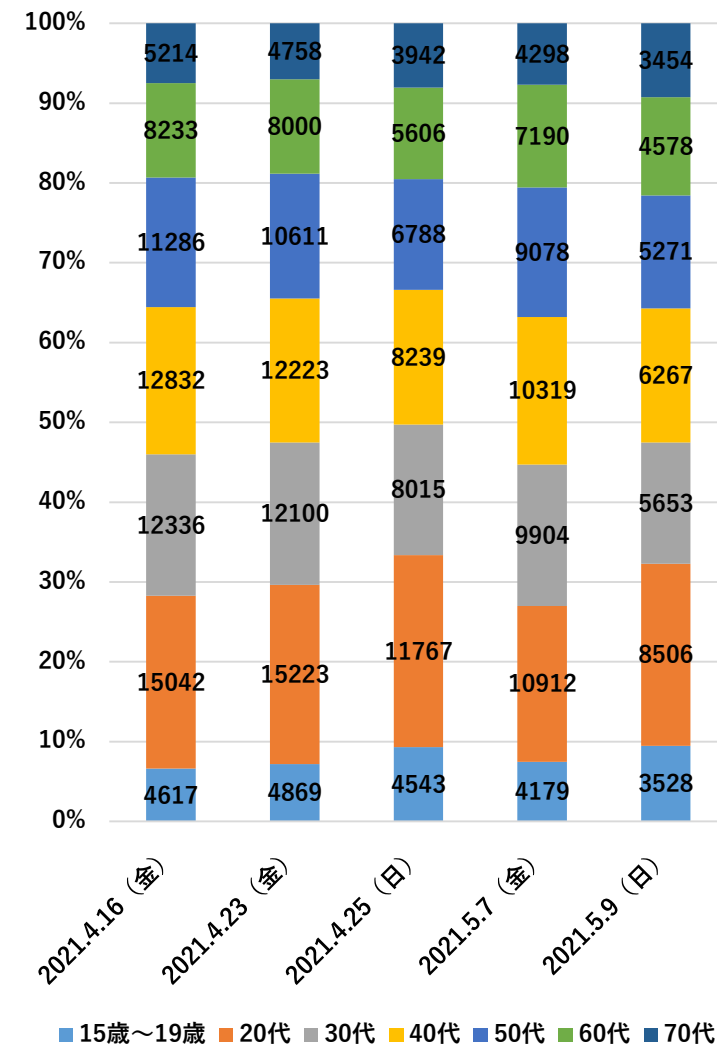
熊本駅



通町筋

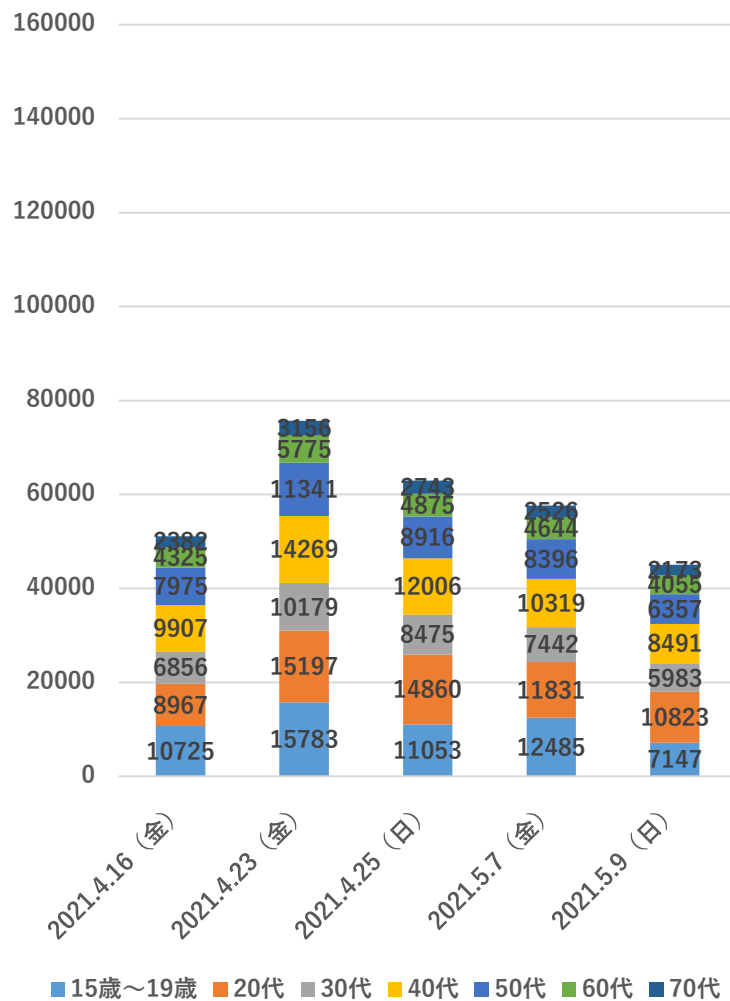


桜町

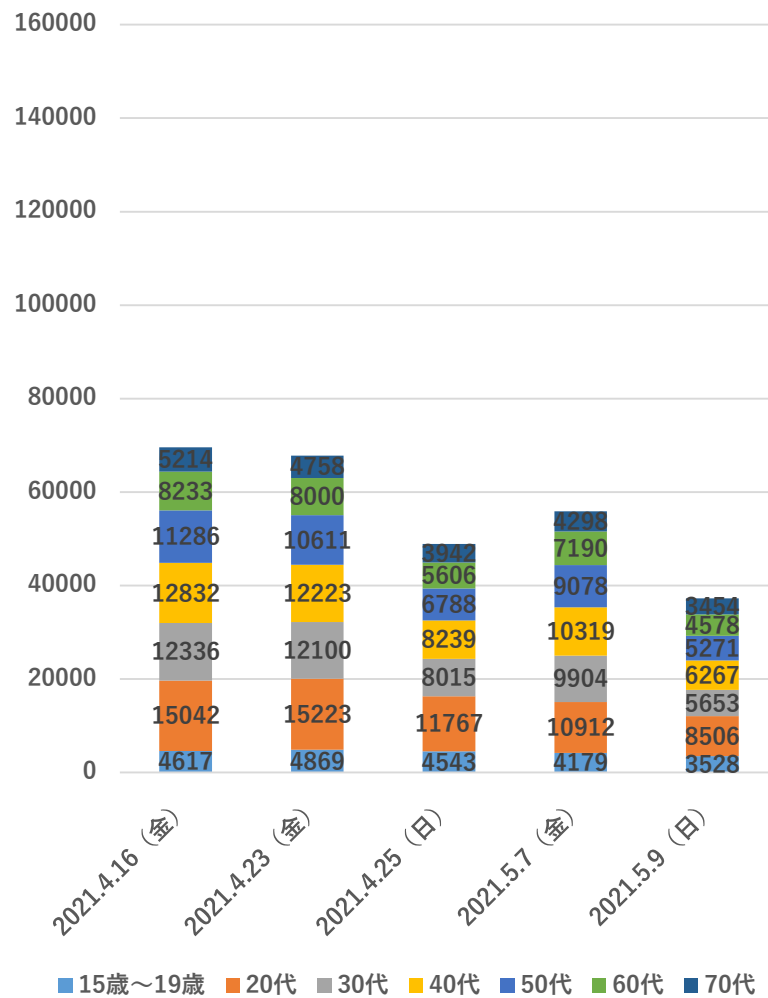


取得：モバイル空間統計  
 期間：本頁グラフの通り  
 エリア：アミュプラザくまもと・桜町・通町筋  
 その他：アミュプラザくまもと開業日・2021.4.23（金）

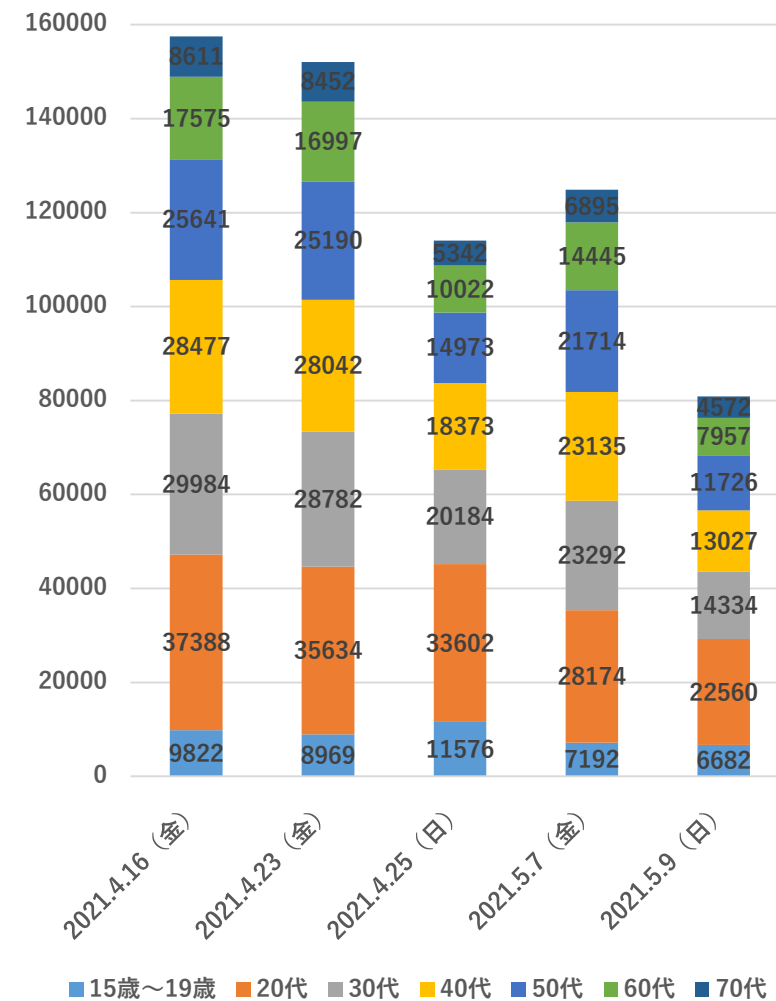
熊本駅



桜町



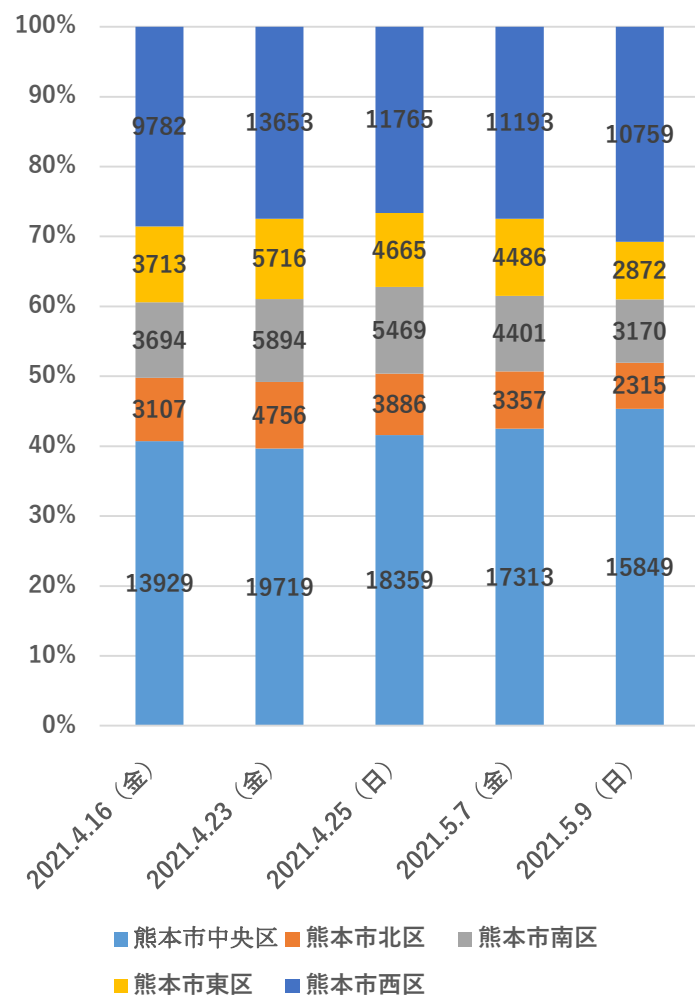
通町筋



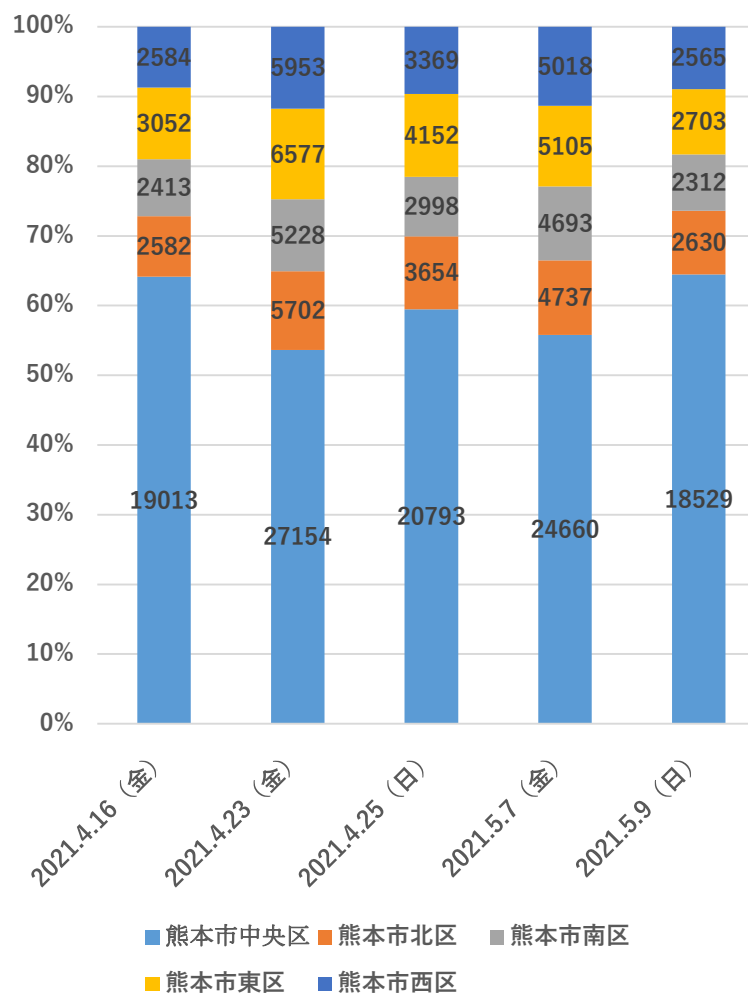


取得：モバイル空間統計  
 期間：本頁グラフの通り  
 エリア：アミュプラザくまもと・桜町・通町筋界隈  
 その他：アミュプラザくまもと開業日・・・2021.4.23（金）

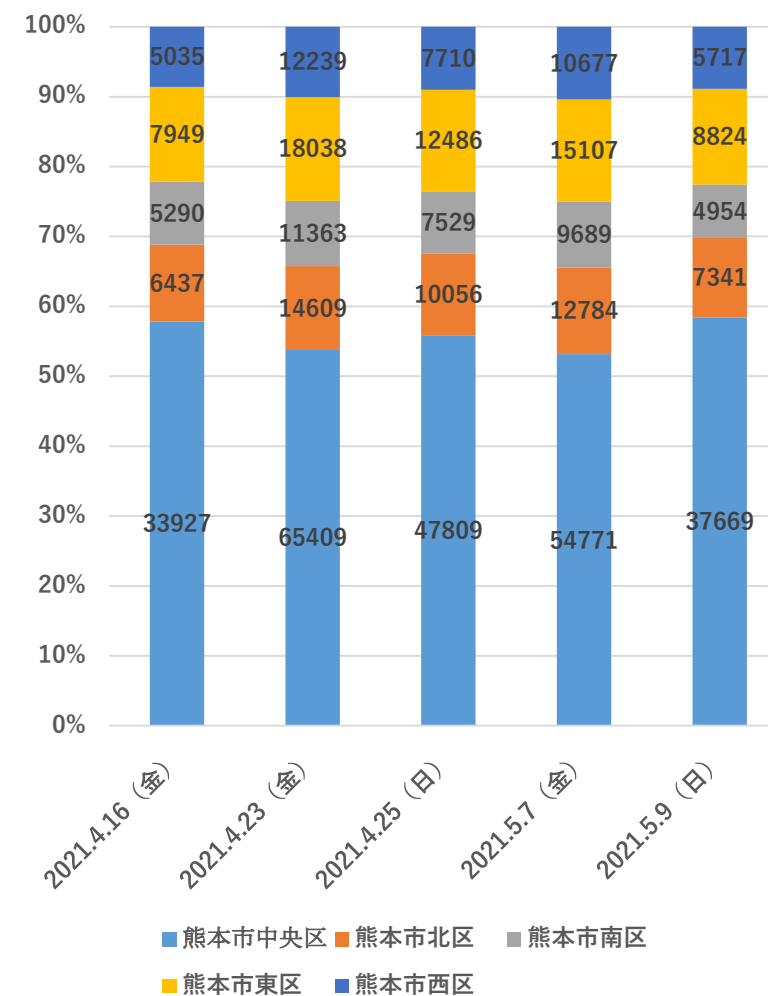
熊本駅



桜町

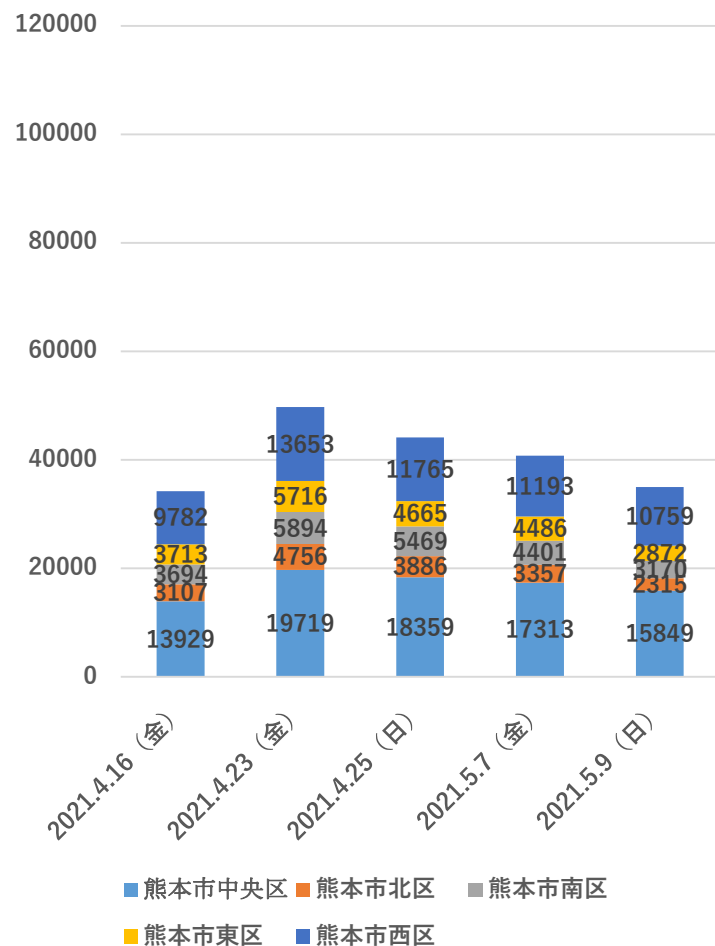


通町筋

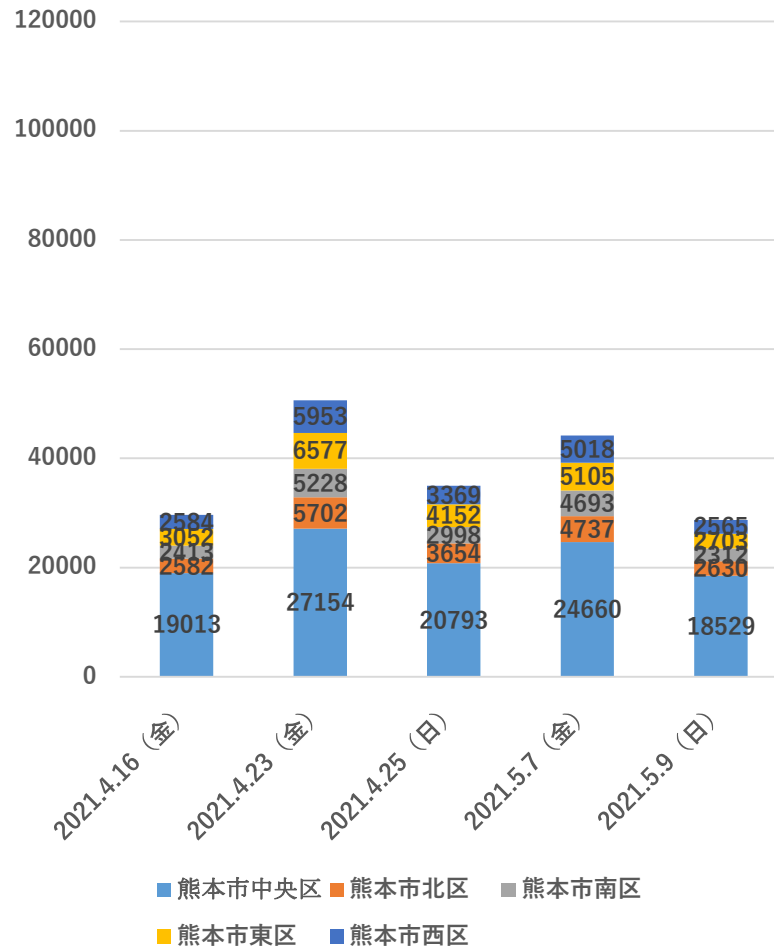


取得：モバイル空間統計  
 期間：本頁グラフの通り  
 エリア：アミュプラザくまもと・桜町・通町筋界隈  
 その他：アミュプラザくまもと開業日・・・2021.4.23（金）

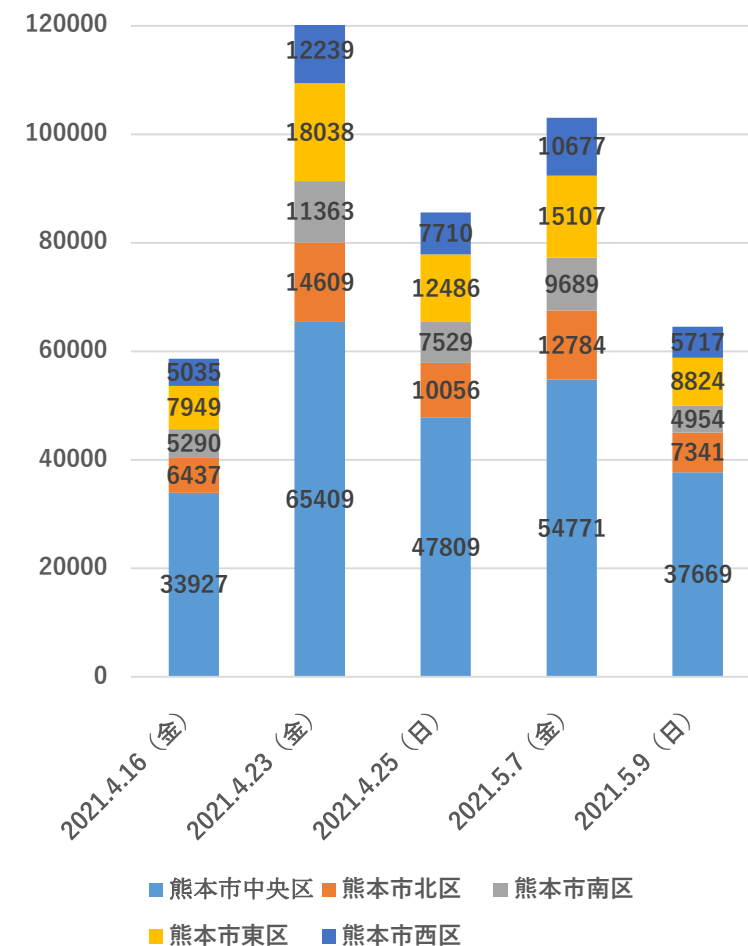
熊本駅



桜町



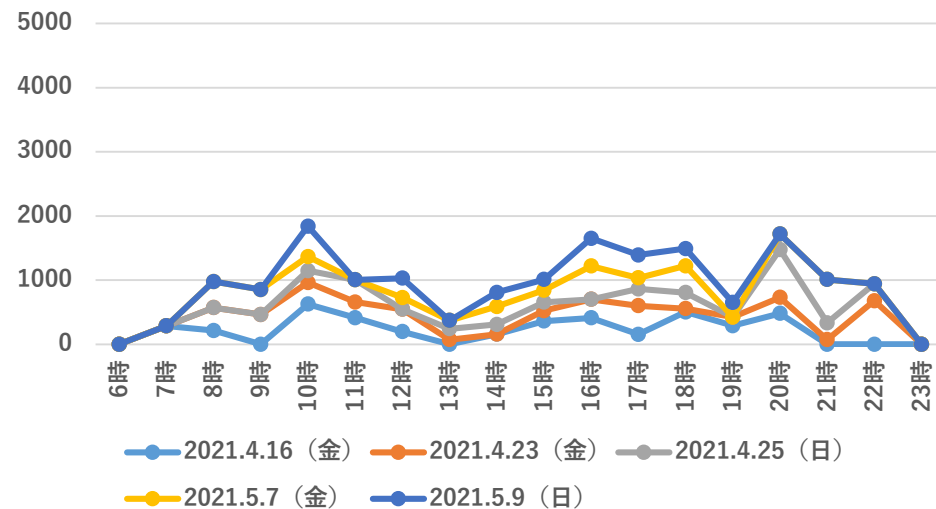
通町筋



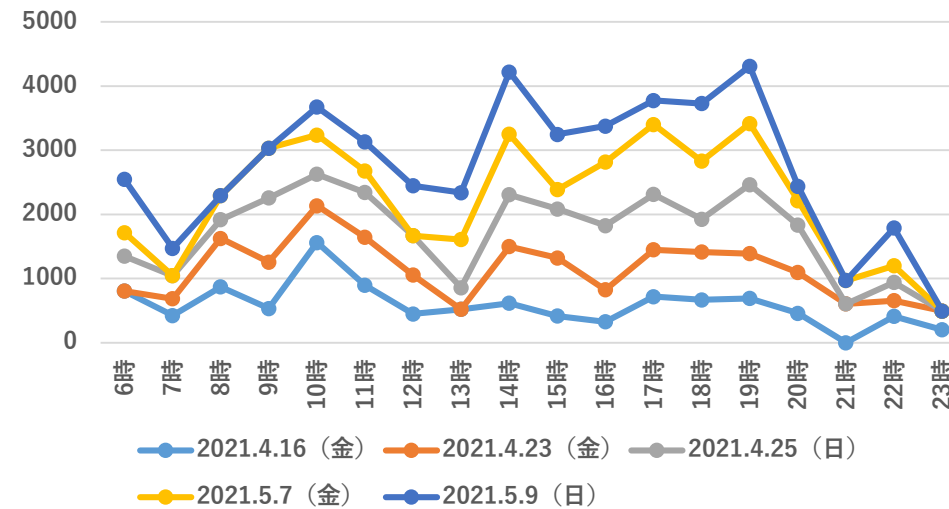


取得：データワイズ  
 期間：本頁グラフの通り  
 エリア：アミュプラザくまもとと界隈  
 その他：アミュプラザくまもと開業日・・・2021.4.23（金）

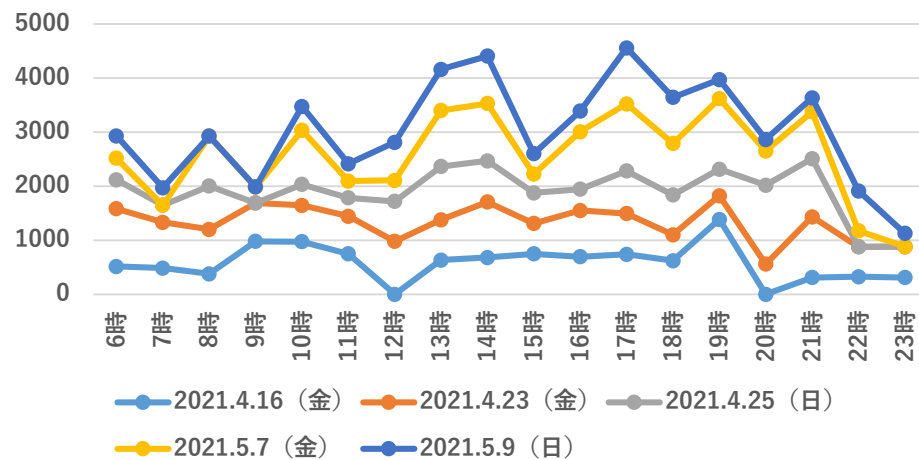
A地点



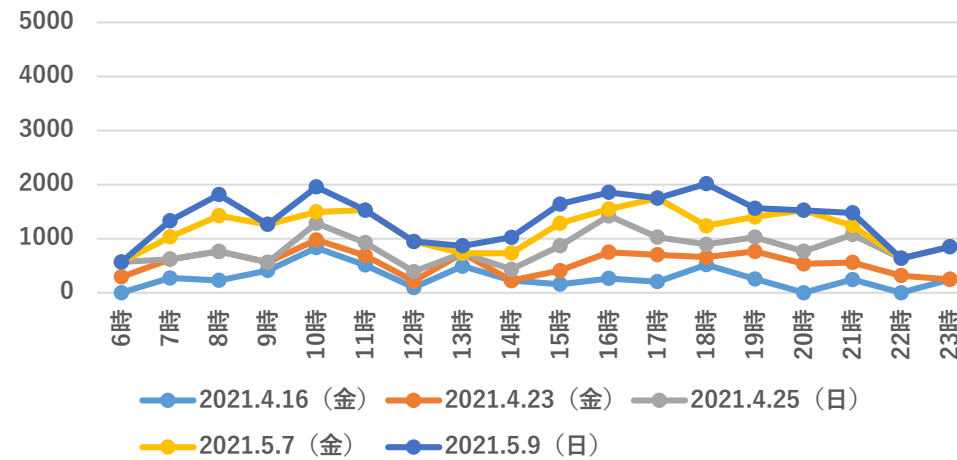
B地点



C地点

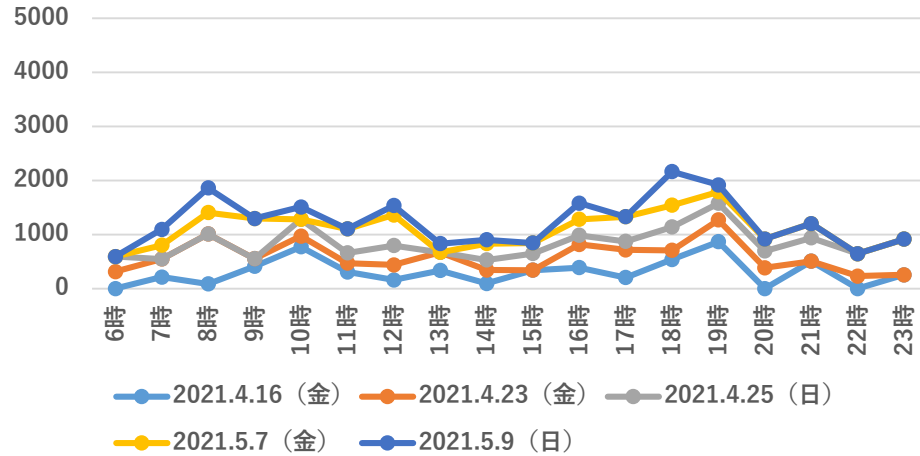


D地点

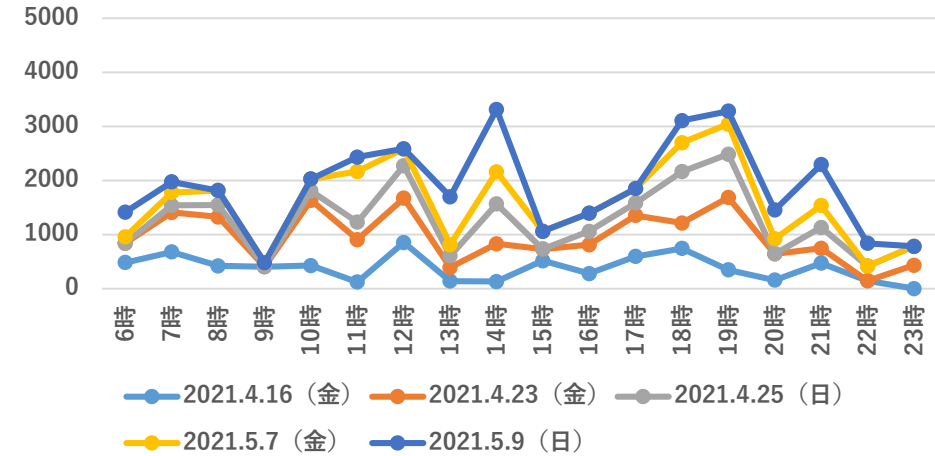


取得：データワイズ  
 期間：本頁グラフの通り  
 エリア：アミュプラザくまもとと境界  
 その他：アミュプラザくまもと開業日・・・2021.4.23（金）

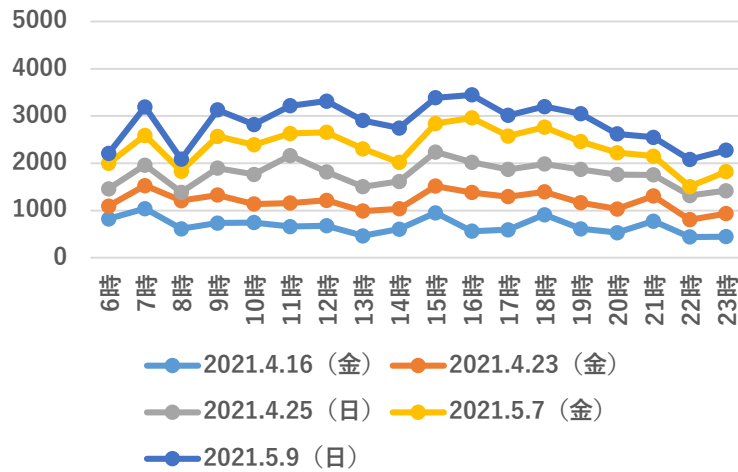
E地点



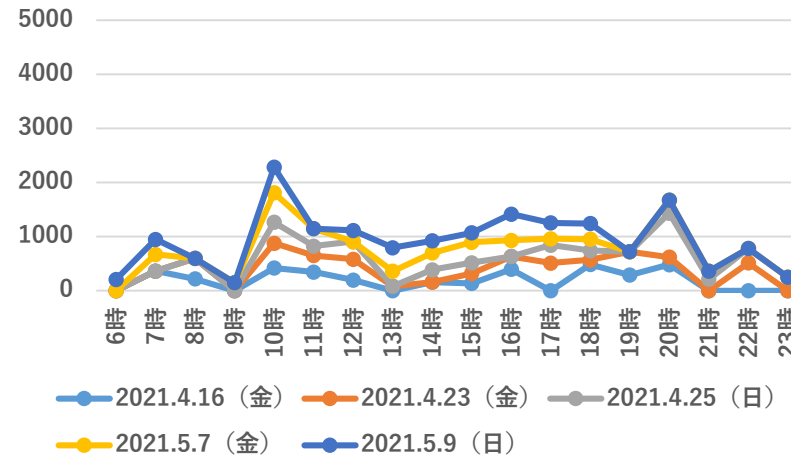
F地点



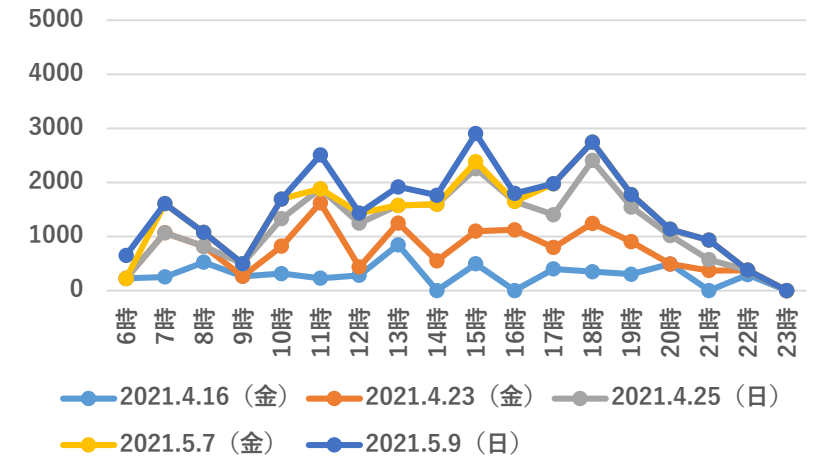
G地点



H地点



I地点



取得：くまモンICカード（記名式のみ）  
 期間：2021.4.1-2021.12.31  
 バス停：ループバス停留所4バス停  
 データ集出条件：1回以上ループバス降車且つ1回以上消費

■属性別 ループバスによる周遊傾向把握（性年代ごとのループバス利用パターン）

年代	性別	起点	熊本駅前	熊本駅前	熊本駅前	熊本駅前	桜町バス	桜町バス	通町筋	総計
		終点	下通筋	熊本駅前	桜町バス	通町筋	熊本駅前	通町筋	熊本駅前	
10代以下	女性				3	3	1		3	10
10代以下	男性		1	1	6		1		2	11
20代	女性					5	2		5	12
20代	男性			2	6	12	1	1	19	41
30代	女性		1		7	3	3		4	18
30代	男性				6				4	10
40代	女性				4	5	6	2	9	26
40代	男性		1	1	5	10	3	2	6	28
50代	女性			1	16	22	9	10	32	90
50代	男性		4		4	8	7	1	6	30
60代	女性		1		7	8			9	25
60代	男性				6	2	1	1	1	11
70代以上	女性				4	3	2	1	7	17
70代以上	男性					3	1		2	6
総計			8	5	74	84	37	18	109	335

【人】

■属性別 ループバスによる周遊傾向把握（1日にある人が消費をどの業種で行っているか）

年代	性別	小売業	食料品	飲食店	雑貨	ドラックス	お土産	旅行業	その他	小計	【件数】
10代以下	男性	7	2	0	1	0	0	0	1	11	
10代以下	女性	4	2	0	2	0	0	0	0	8	
20代	男性	30	4	0	1	1	2	0	0	38	
20代	女性	9	0	0	0	0	0	0	0	9	
30代	男性	10	0	2	2	1	0	0	1	16	
30代	女性	14	2	0	3	0	0	0	1	20	
40代	男性	11	5	7	3	3	1	0	0	30	
40代	女性	23	4	2	2	0	1	0	1	33	
50代	男性	15	7	3	2	0	0	1	1	29	
50代	女性	68	8	12	8	6	5	0	5	112	
60代	男性	5	0	5	0	1	0	0	1	12	
60代	女性	27	1	5	1	0	1	0	0	35	
70代以上	男性	5	0	1	0	0	0	0	0	6	
70代以上	女性	12	4	2	1	0	0	0	1	20	
総計		240	39	39	26	12	10	1	12	379	

■属性別 ループバスによる周遊傾向把握（どれくらいループバスを利用するか）

年代	性別	1回/日	2回/日	3回/日	4回/日	総計	【人】
10代以下	男性	4	2	0	0	6	
10代以下	女性	6	2	1	0	9	
20代	男性	17	4	0	0	21	
20代	女性	4	9	1	1	15	
30代	男性	7	3	0	1	11	
30代	女性	8	2	0	0	10	
40代	男性	26	2	0	0	28	
40代	女性	22	1	0	0	23	
50代	男性	19	20	3	0	42	
50代	女性	41	6	0	0	47	
60代	男性	9	1	0	0	10	
60代	女性	23	1	0	0	24	
70代以上	男性	2	3	0	0	5	
70代以上	女性	11	2	0	0	13	
総計		199	58	5	2	264	



取得：くまモンICカード（記名式のみ）  
 期間：2021.4.1-2021.12.31  
 バス停：ループバス停留所4バス停  
 データ集出条件：1回以上ループバス降車且つ1回以上消費

■カード種別 ループバスによる周遊傾向把握(1日にある人が消費をどの業種で行っているか)

	起点	熊本駅前	熊本駅前	熊本駅前	熊本駅前	桜町バスタ	桜町バスタ	通町筋	総計
カード種別	終点	下通筋	熊本駅前	桜町バスタ	通町筋	熊本駅前	通町筋	熊本駅前	
おでかけIC（高齢者）		0	0	5	5	5	0	2	17
おでかけIC（障害者）		0	0	3	4	2	1	8	18
学生カード		1	1	13	14	4	1	23	57
普通カード		7	4	53	61	26	16	76	243
総計		8	5	74	84	37	18	109	335

■カード種別 ループバスによる周遊傾向把握（どれくらいループバスを利用するか）

カード種別	1回/日	2回/日	3回/日	4回/日	総計
おでかけIC（高齢者）	11	3	0	0	14
おでかけIC（障害者）	10	4	0	0	14
学生カード	24	12	2	1	39
普通カード	154	39	3	1	197
総計	199	58	5	2	264

■カード種別 ループバスによる周遊傾向把握(1日にある人が消費をどの業種で行っているか)

行ラベル	小売業	食料品	飲食店	雑貨	ドラッグス	お土産	アンテナシ	衣料品	ホテル	化粧品	花屋	その他	総計
おでかけIC（高齢者）	8	2	2	3	2								17
おでかけIC（障害者）	7	4						1					12
学生カード	19	6	1	2		2							30
普通カード	124	23	26	12	7	8	3	1	1	1	1	1	208
総計	158	35	29	17	9	10	3	2	1	1	1	1	267

# ループバス利用による周遊傾向－性年代別周遊傾向－

取得：くまモンICカード（記名式のみ）  
 期間：2021.4.1-2021.12.31  
 バス停：ループバス停留所4バス停  
 データ集出条件：1回以上ループバス降車且つ1回以上消費

■属性別 ループバスによる周遊傾向把握（性年代ごとのループバス利用パターン）

年代	性別	起点	熊本駅前	熊本駅前	熊本駅前	熊本駅前	桜町バスタ	桜町バスタ	通町筋	総計	【人】
		終点	下通筋	熊本駅前	桜町バスタ	通町筋	熊本駅前	通町筋	熊本駅前		
10代以下	女性				3	3	1		3	10	
10代以下	男性		1	1	6		1		2	11	
20代	女性					5	2		5	12	
20代	男性			2	6	12	1	1	19	41	
30代	女性		1		7	3	3		4	18	
30代	男性				6				4	10	
40代	女性				4	5	6	2	9	26	
40代	男性		1	1	5	10	3	2	6	28	
50代	女性			1	16	22	9	10	32	90	
50代	男性		4		4	8	7	1	6	30	
60代	女性		1		7	8			9	25	
60代	男性				6	2	1	1	1	11	
70代以上	女性				4	3	2	1	7	17	
70代以上	男性					3	1		2	6	
総計			8	5	74	84	37	18	109	335	



取得：くまモンICカード（記名式のみ）  
 期間：2021.4.1-2021.12.31  
 バス停：ループバス停留所4バス停  
 データ集出条件：1回以上ループバス降車且つ1回以上消費

■属性別 ループバスによる周遊傾向（ループバス利用パターン（熊本駅→通町）による消費をどの業種で行っているか）

年代	性別	小売業	食料品	飲食店	ドラッグス	雑貨	アンテナシ	お土産	衣料品	総計
10代以下	女性	1								1
20代	男性	8								8
20代	女性	3								3
30代	女性	1								1
40代	男性	6	3	1	3					13
40代	女性	5	1	1					1	8
50代	男性	4	4			1				9
50代	女性	11	1	2	1	1	2	1		19
60代	男性	2								2
60代	女性	17	1	2						20
70代以上	男性	2								2
70代以上	女性	5								5
総計		65	10	6	4	2	2	1	1	91

■属性別 ループバスによる周遊傾向（ループバス利用パターン（通町→熊本駅）による消費をどの業種で行っているか）

年代	性別	小売業	食料品	飲食店	雑貨	お土産	ドラッグス	アンテナシ	ホテル	花屋	総計
10代以下	女性	1									1
10代以下	男性	1									1
20代	女性	3									3
20代	男性	8	3			2					13
30代	女性	1									1
30代	男性	3		2				1			6
40代	女性	8	2		2						12
40代	男性	6	1	2			3				12
50代	女性	20	3	2	2	3	1	2		1	34
50代	男性	2	3	1		1			1		8
60代	女性	14		1							15
60代	男性	1		1							2
70代以上	女性	3	2								5
総計		71	14	9	5	5	4	3	1	1	113

■カード種別 ループバスによる周遊傾向（ループバス利用パターン（熊本駅→通町）による消費をどの業種で行っているか）

カード種別	小売業	食料品	飲食店	ドラッグス	雑貨	アンテナシ	お土産	衣料品	総計
おでかけIC（高齢者）	7	2							9
おでかけIC（障害者）	1								1
学生カード	10								10
普通カード	47	8	6	4	2	2	1	1	71
総計	65	10	6	4	2	2	1	1	91

■カード種別 ループバスによる周遊傾向（ループバス利用パターン（通町→熊本駅）による消費をどの業種で行っているか）

カード種別	小売業	食料品	飲食店	雑貨	お土産	ドラッグス	アンテナシ	ホテル	花屋	総計
おでかけIC（障害者）	3	2								5
学生カード	11	3			2					16
普通カード	57	9	9	5	3	4	3	1	1	92
総計	71	14	9	5	5	4	3	1	1	113

取得：くまモンICカード（記名式のみ）  
 期間：2021.4.1-2021.12.31  
 バス停：ループバス停留所4バス停  
 データ集出条件：1回以上ループバス降車且つ1回以上消費

■属性別 ループバスによる周遊傾向把握（性年代ごとのループバス利用パターン）

年代	性別	起点	熊本駅前	熊本駅前	熊本駅前	熊本駅前	桜町バスタ	桜町バスタ	通町筋	総計	【人】
		終点	下通筋	熊本駅前	桜町バスタ	通町筋	熊本駅前	通町筋	熊本駅前		
10代以下	女性				3	3	1		3	10	
10代以下	男性		1	1	6		1		2	11	
20代	女性					5	2		5	12	
20代	男性			2	6	12	1	1	19	41	
30代	女性		1		7	3	3		4	18	
30代	男性				6				4	10	
40代	女性				4	5	6	2	9	26	
40代	男性		1	1	5	10	3	2	6	28	
50代	女性			1	16	22	9	10	32	90	
50代	男性		4		4	8	7	1	6	30	
60代	女性		1		7	8			9	25	
60代	男性				6	2	1	1	1	11	
70代以上	女性				4	3	2	1	7	17	
70代以上	男性					3	1		2	6	
総計			8	5	74	84	37	18	109	335	

取得：データワイズ  
 期間：2021.3.28-2021.5.8  
 その他：ループバス運行開始日・2021.4.3

## 1日あたりのループバス平均降車数と大型商業施設への回遊状況

【交通】※1

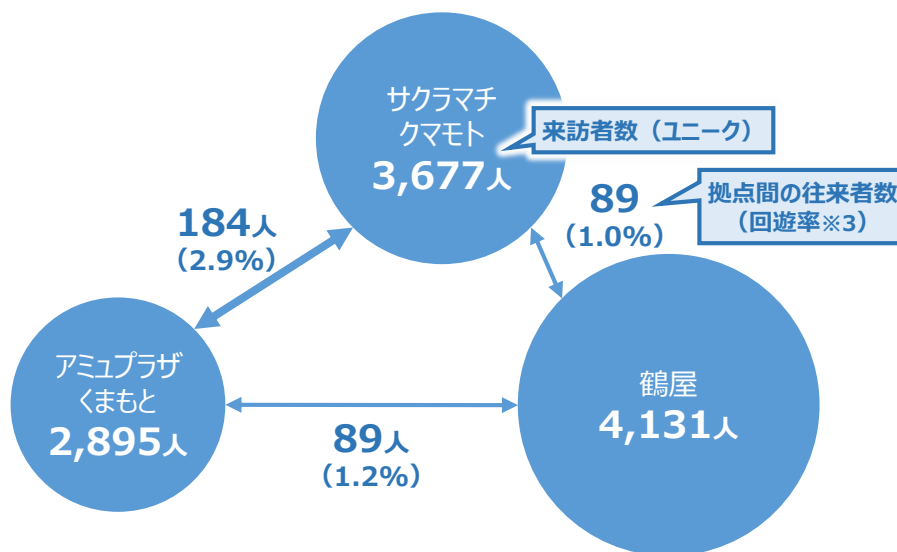
ループバス降車数：約**75件/日**

[期間：2021.3.28~5.8]

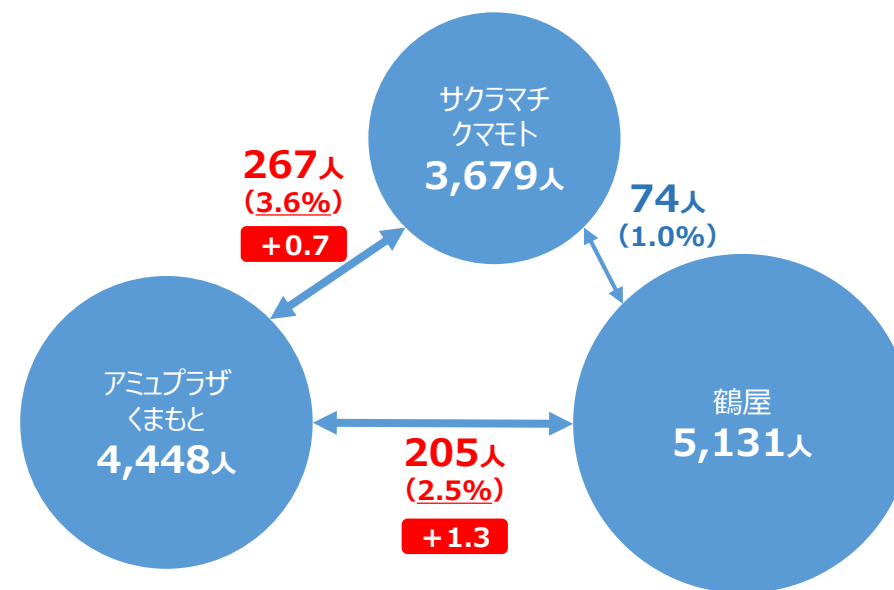
ループバス降車数：約**96件/日**

[期間：2021.6.13~8.7]

【人流】



[期間：2021.4.25（日）]



[期間：2021.7.4（日）]

※1：交通 … ループバス降車数（ループバス3停留所〔熊本駅前、桜町BT、通町筋〕における1日あたりの平均降車数）

※2：人流 … ループバス3停留所周辺の大型商業施設における1日あたりの滞在人口数（滞在時間：30分以上）

※3：回遊率 … （拠点間の往来数）÷（両拠点における来訪者数の合計）×100

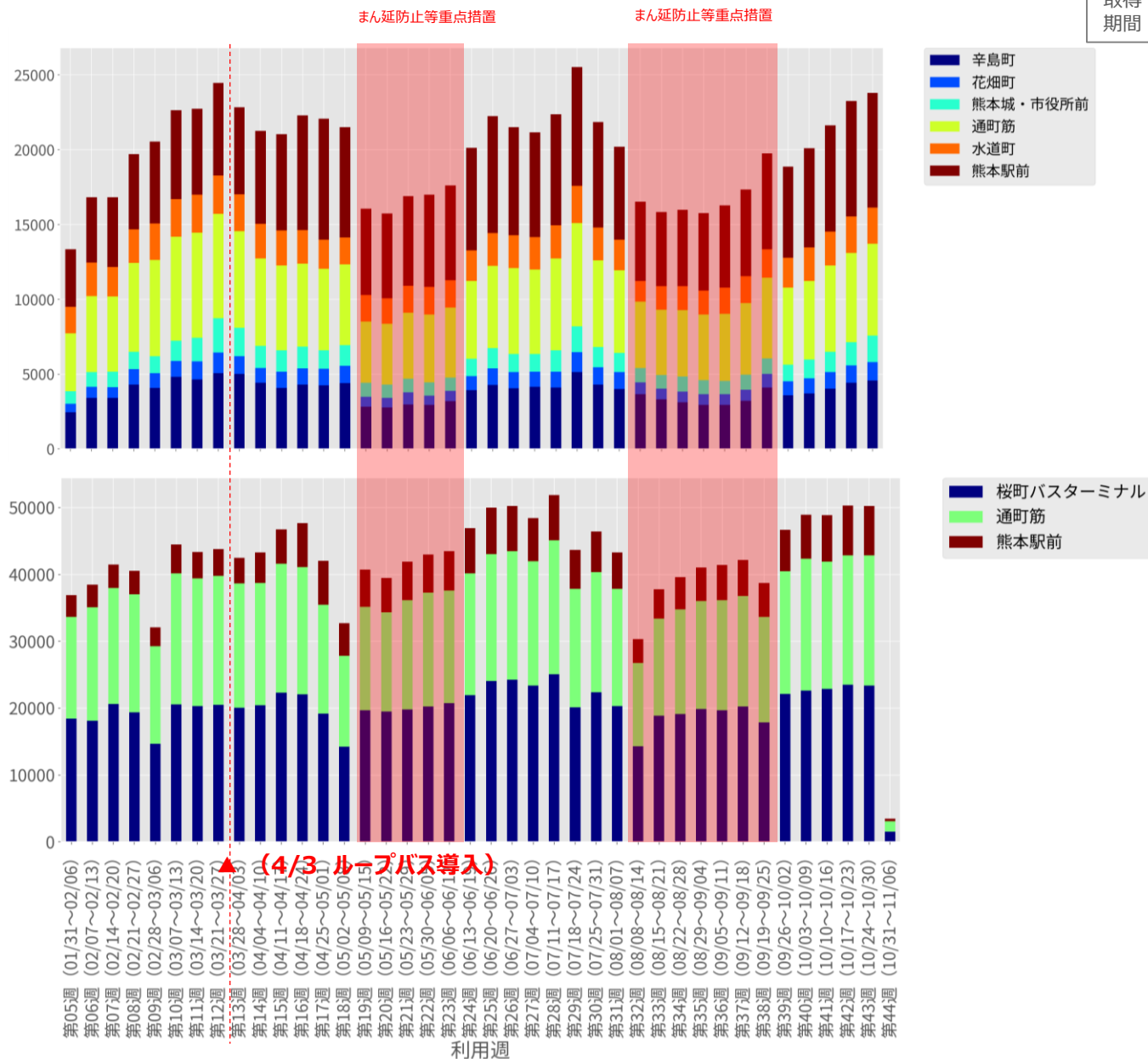
# ループバス導入による路面電車の利用傾向

公共交通機関

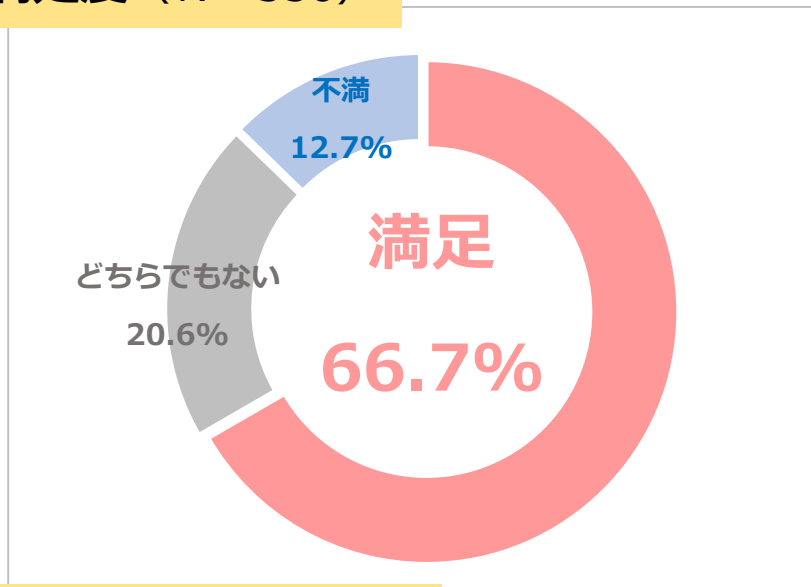
市電 (6 電停)

【参考】路線バス (3 停留所)

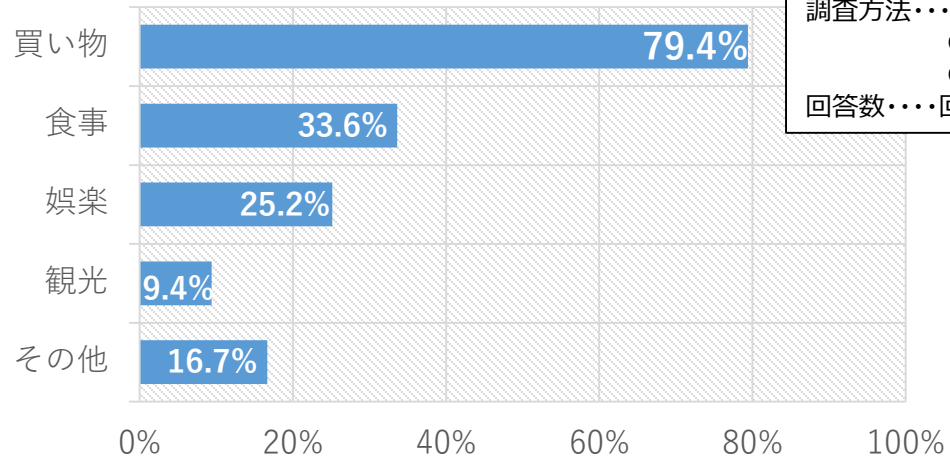
取得：市電乗降データ、バス乗降データ  
 期間：2021.2.1-2021.10.31 (毎週)



■ 満足度 (N = 330)

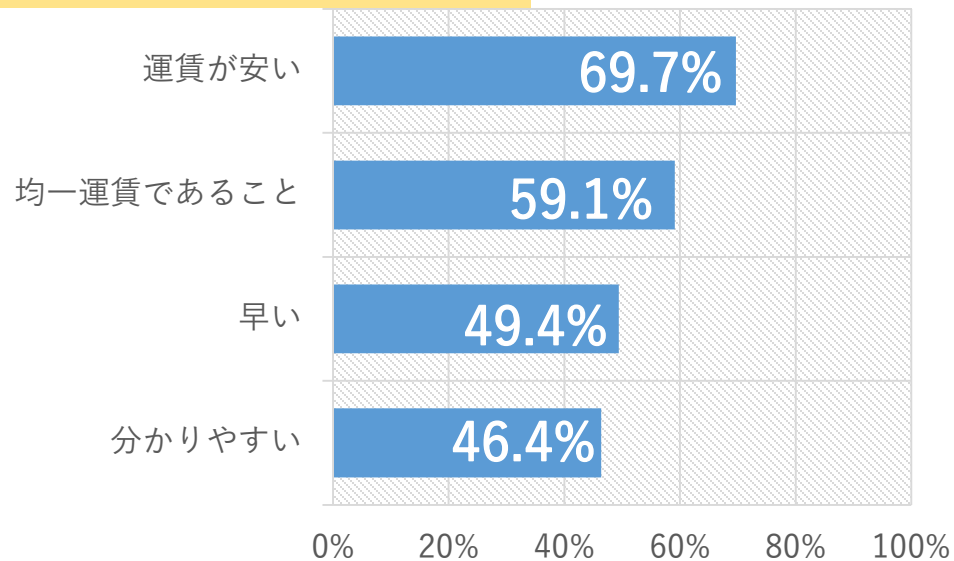


■ 来街目的 (N = 330)

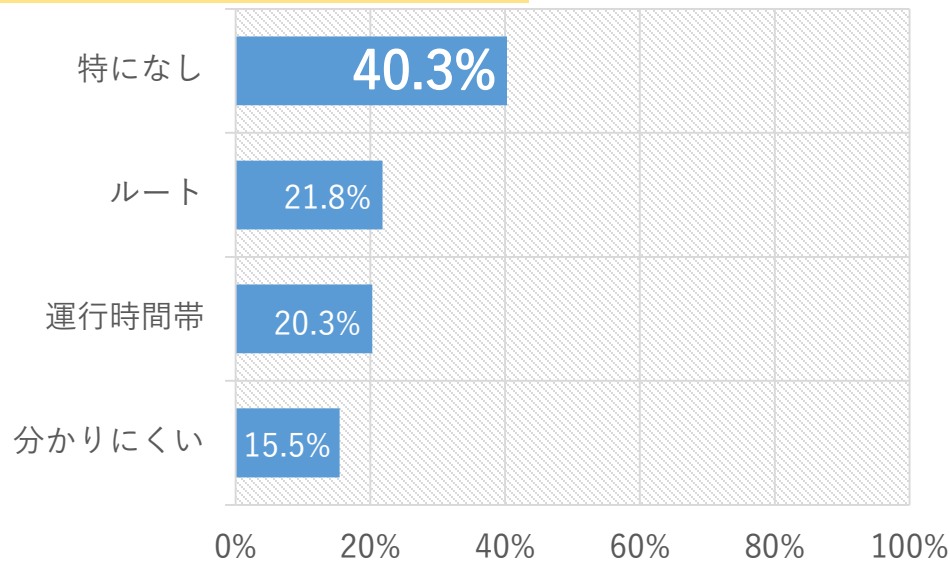


対 象...ループバス利用者  
 実施期間...2021年6月19日(土)~  
 調査方法...WEB上でのアンケート調査  
 ○QRコード付きチラシ配布  
 ○熊本市HPで回答フォームに誘導  
 回答数...回答数: 330件 (11/13時点)

■ 満足な点 (N = 330)



■ 不満な点 (N = 330)

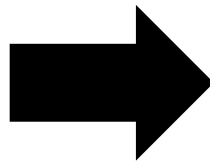


## 10/2 アンケートでの意見等を踏まえ、下通筋バス停を追加

### ■ 満足度：満足

下通筋追加以前 (N=271)  
6/19~10/1まで

65.3%



下通筋追加以降 (N=59)  
10/2~

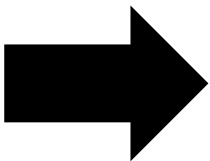
72.9%

7.6 pt  
満足度アップ

### ■ 不満な点：ルート

下通筋追加以前 (N=271)  
6/19~10/1まで

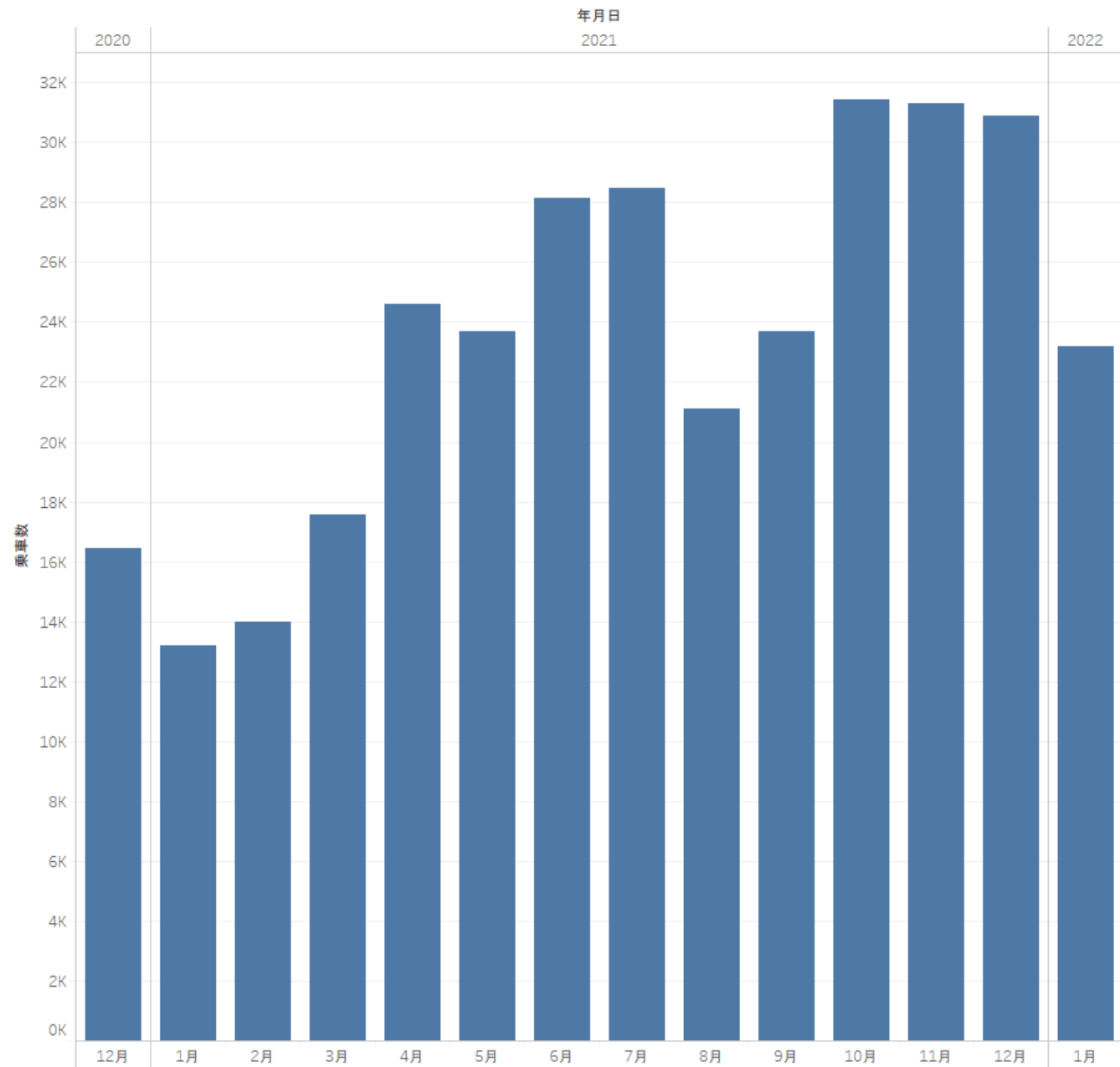
22.5%



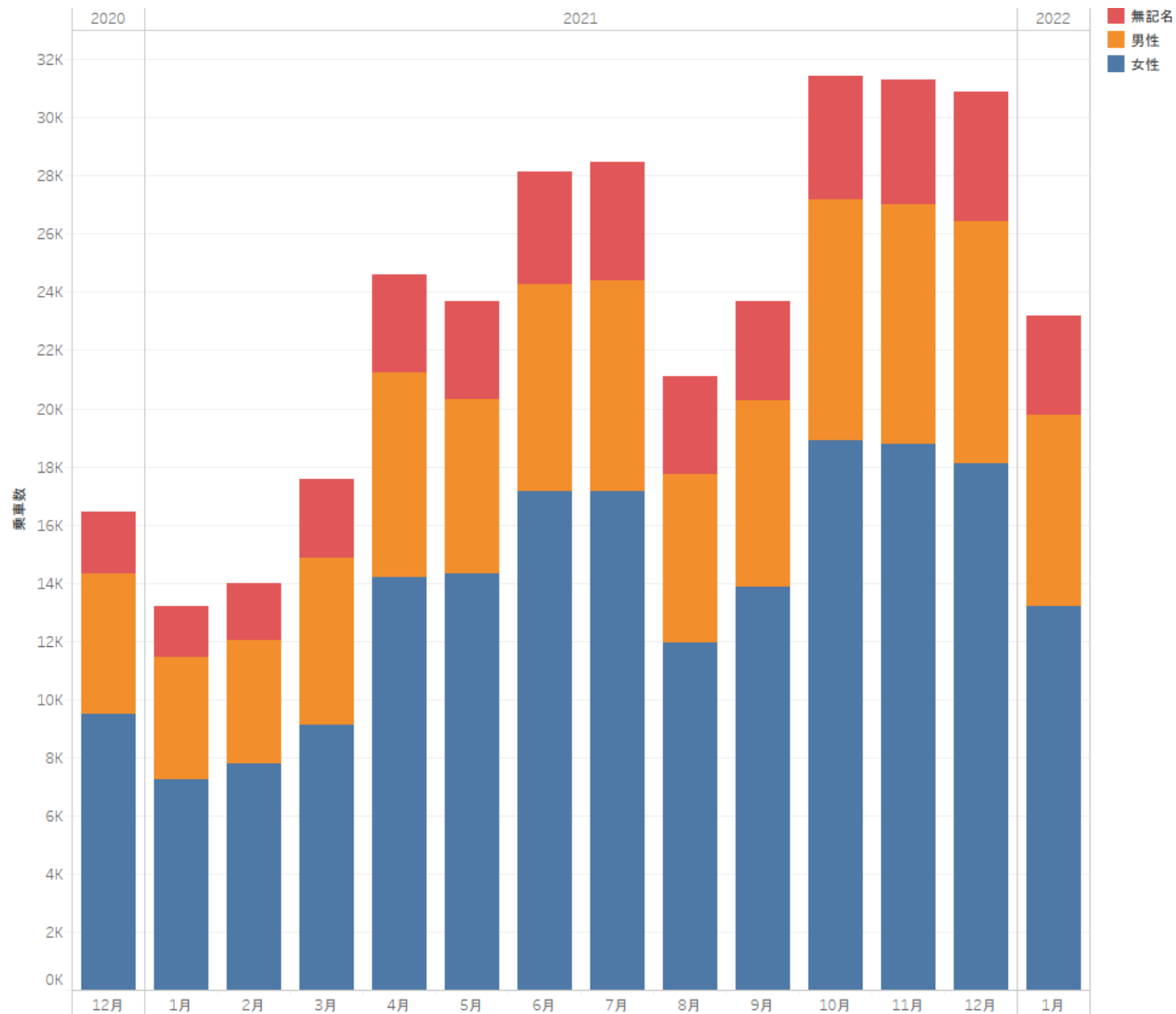
下通筋追加以降 (N=59)  
10/2~

18.6%

3.9 pt  
不満改善

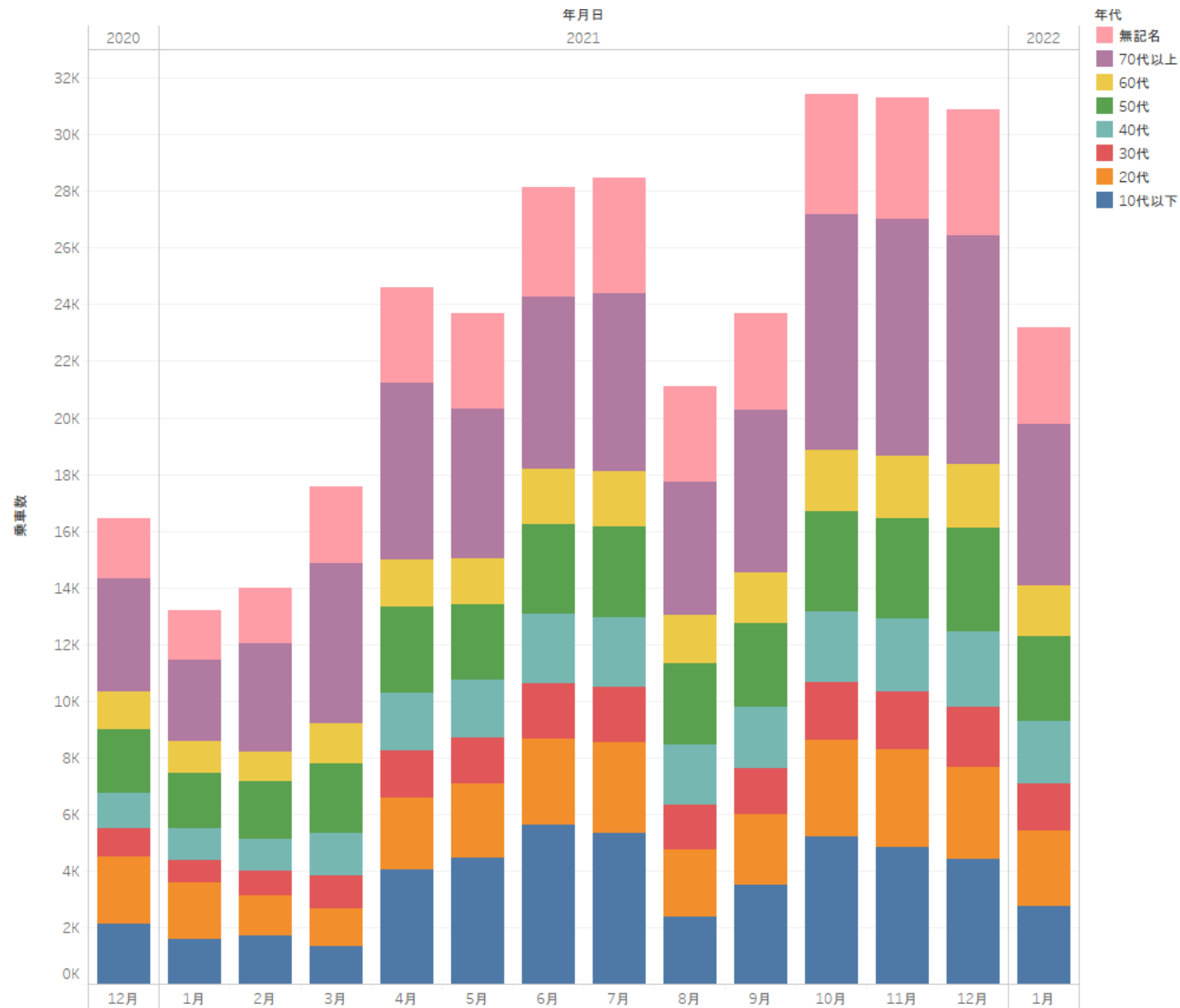


取得：くまモンICカード  
期間：2020.12.1-2022.1.31

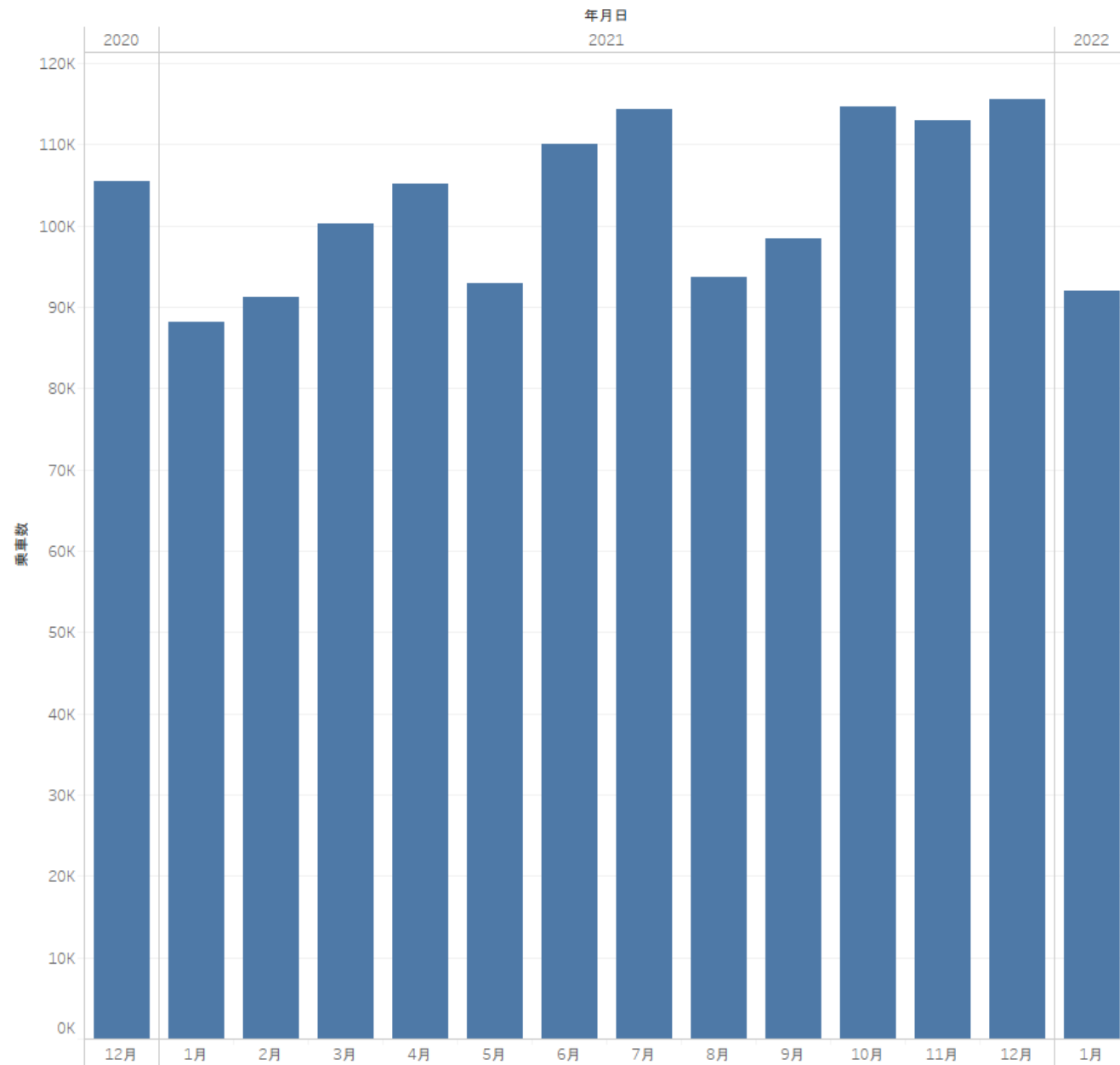


取得：くまモンICカード  
期間：2020.12.1-2022.1.31

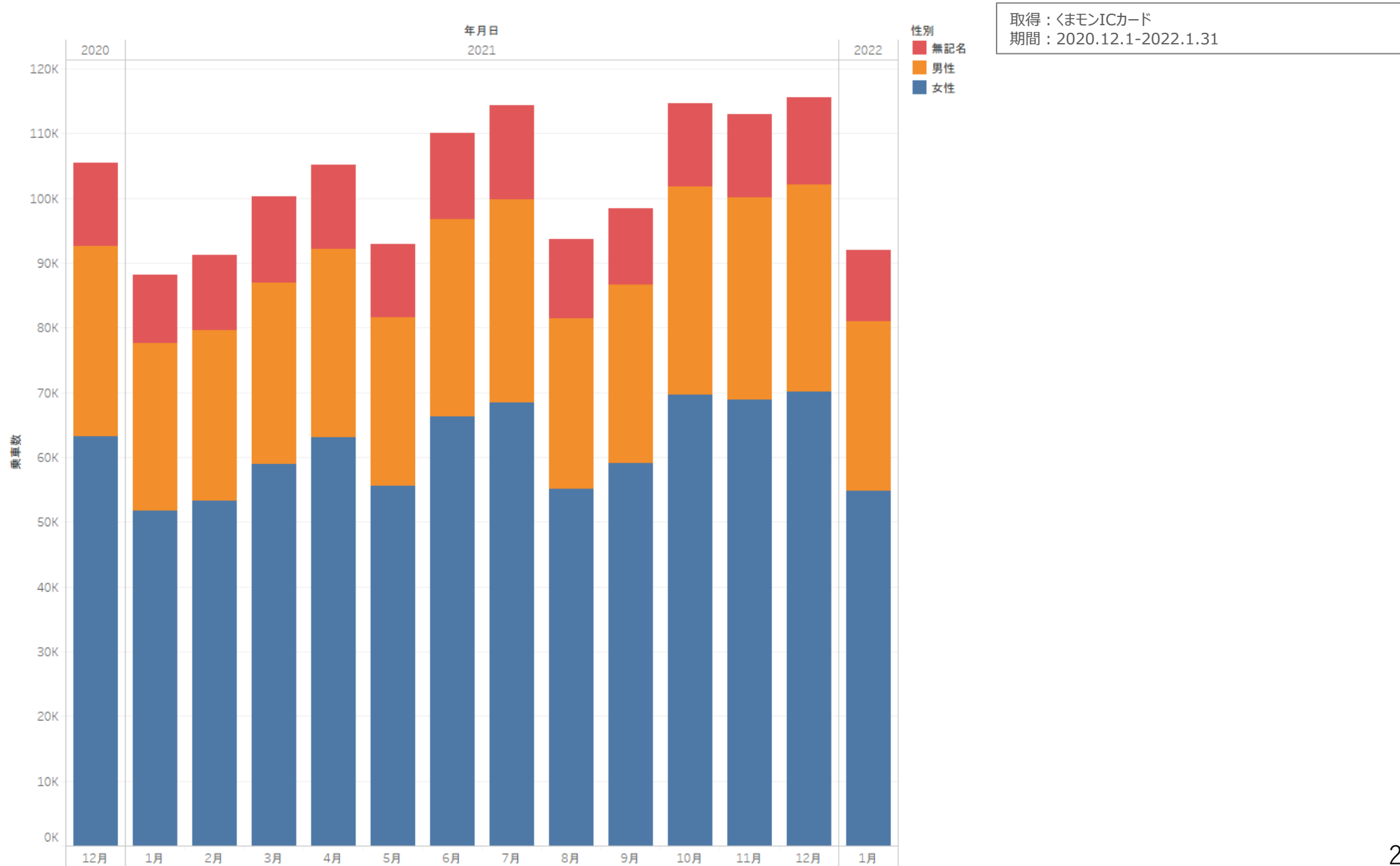


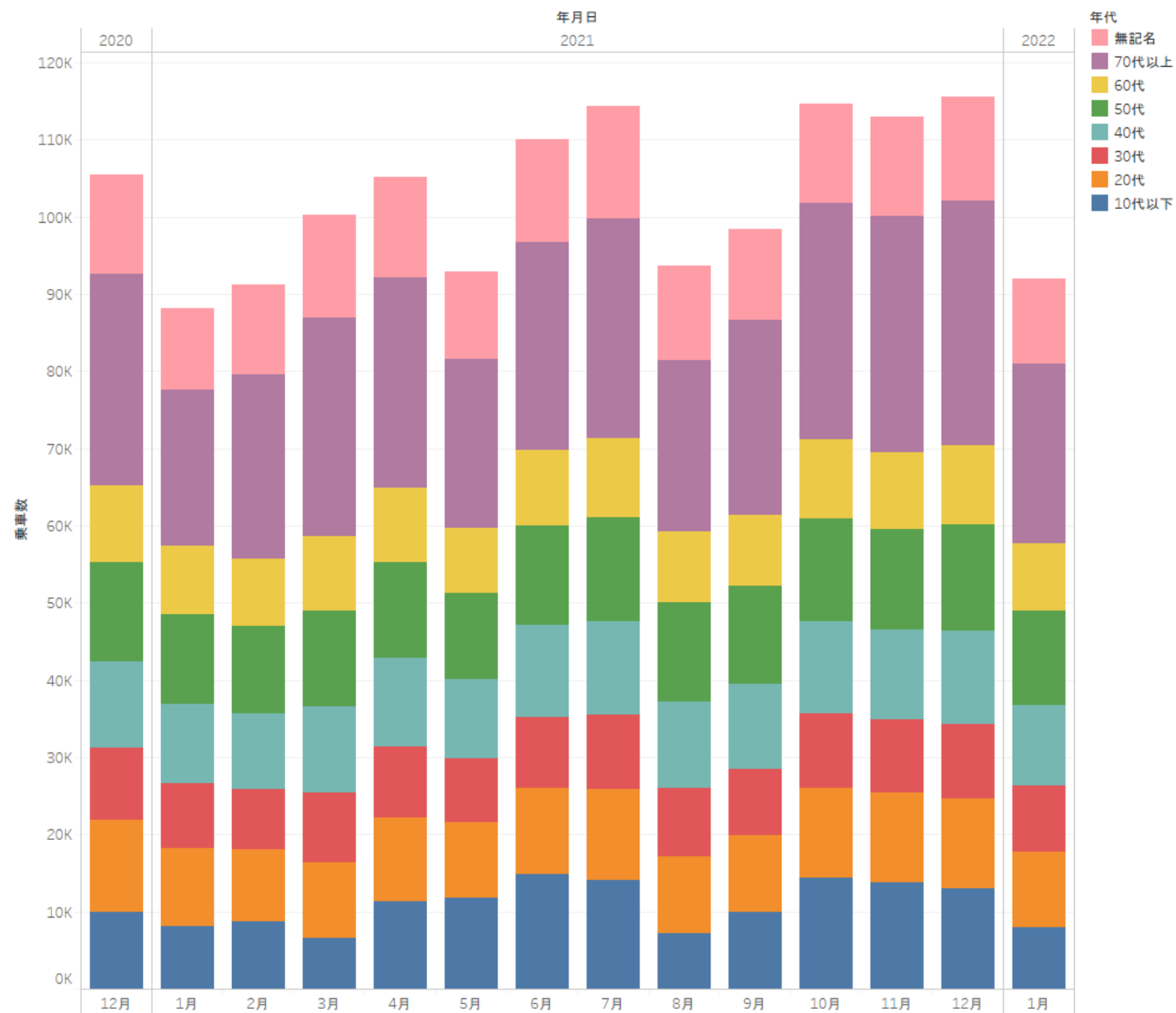


取得：くまモンICカード  
期間：2020.12.1-2022.1.31

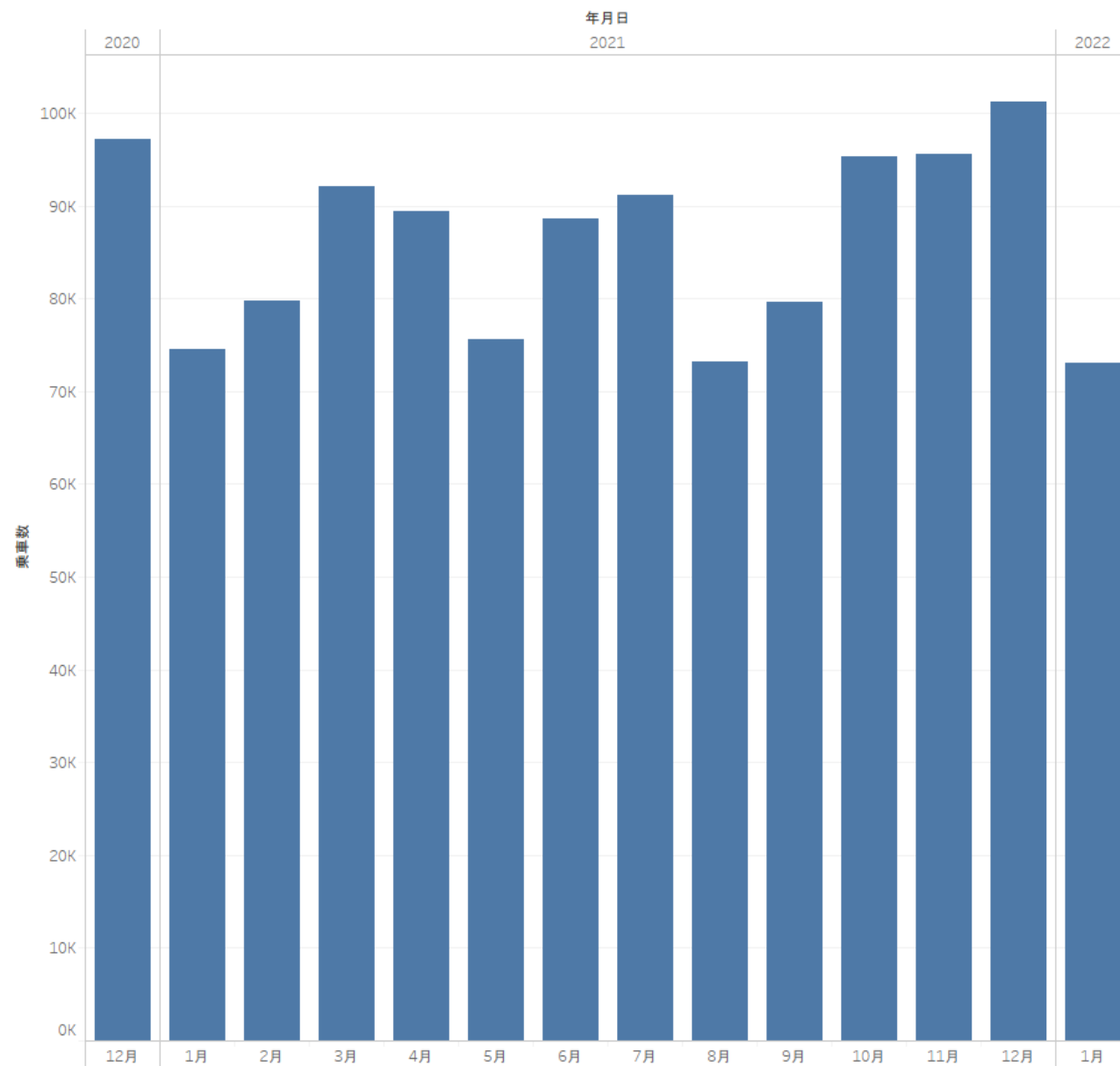


取得：くまモンICカード  
期間：2020.12.1-2022.1.31

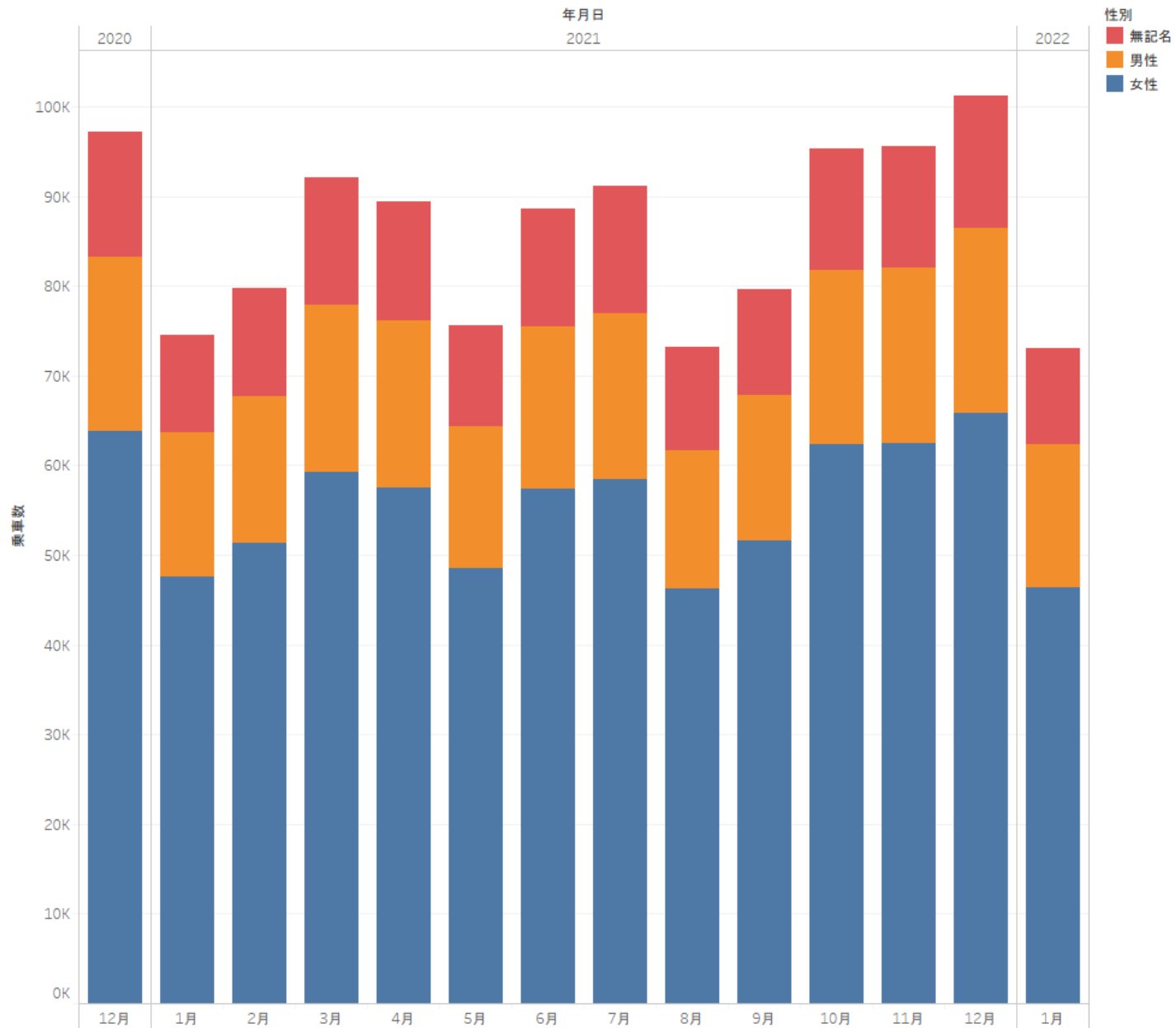


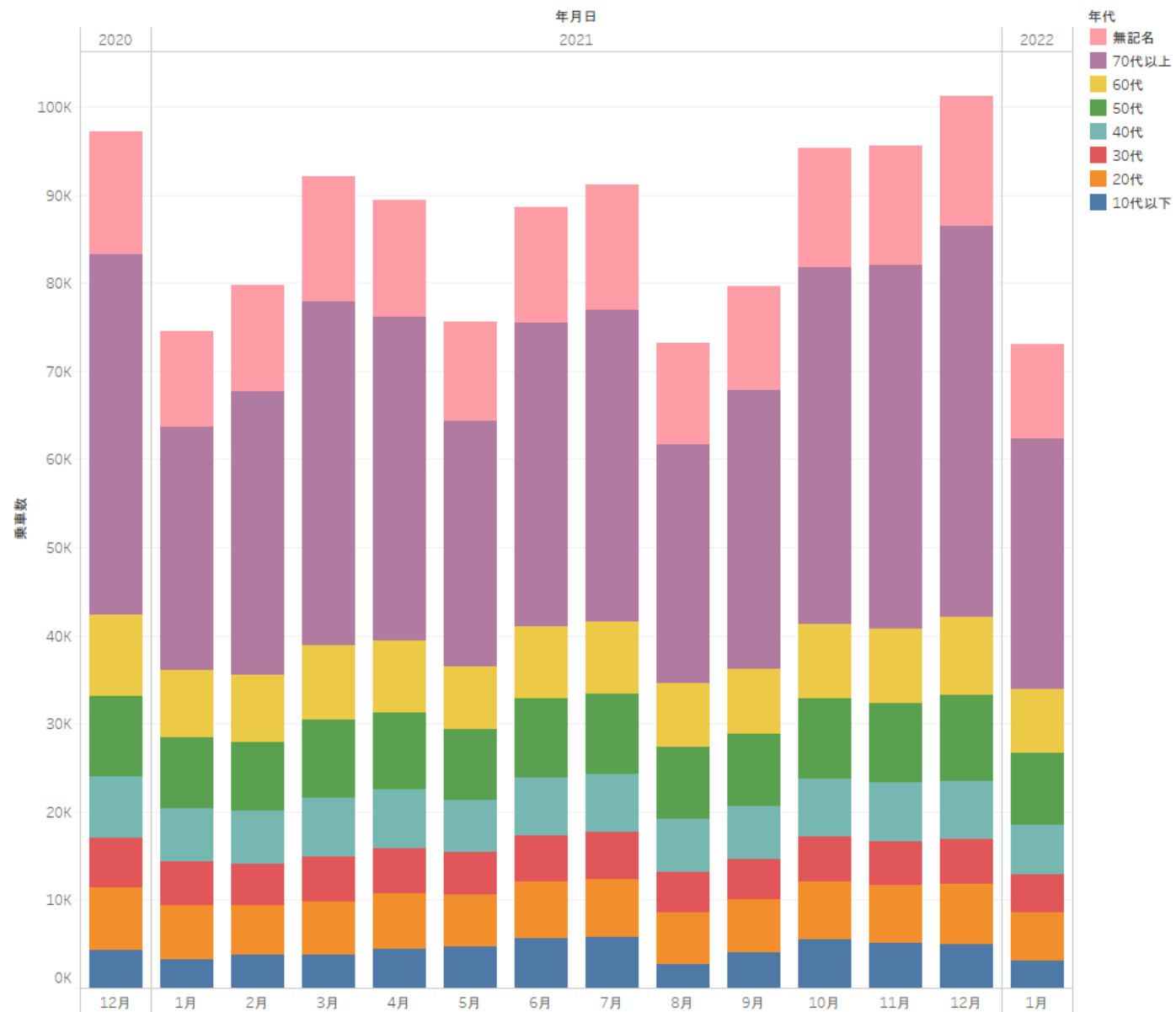


取得：くまモンICカード  
 期間：2020.12.1-2022.1.31

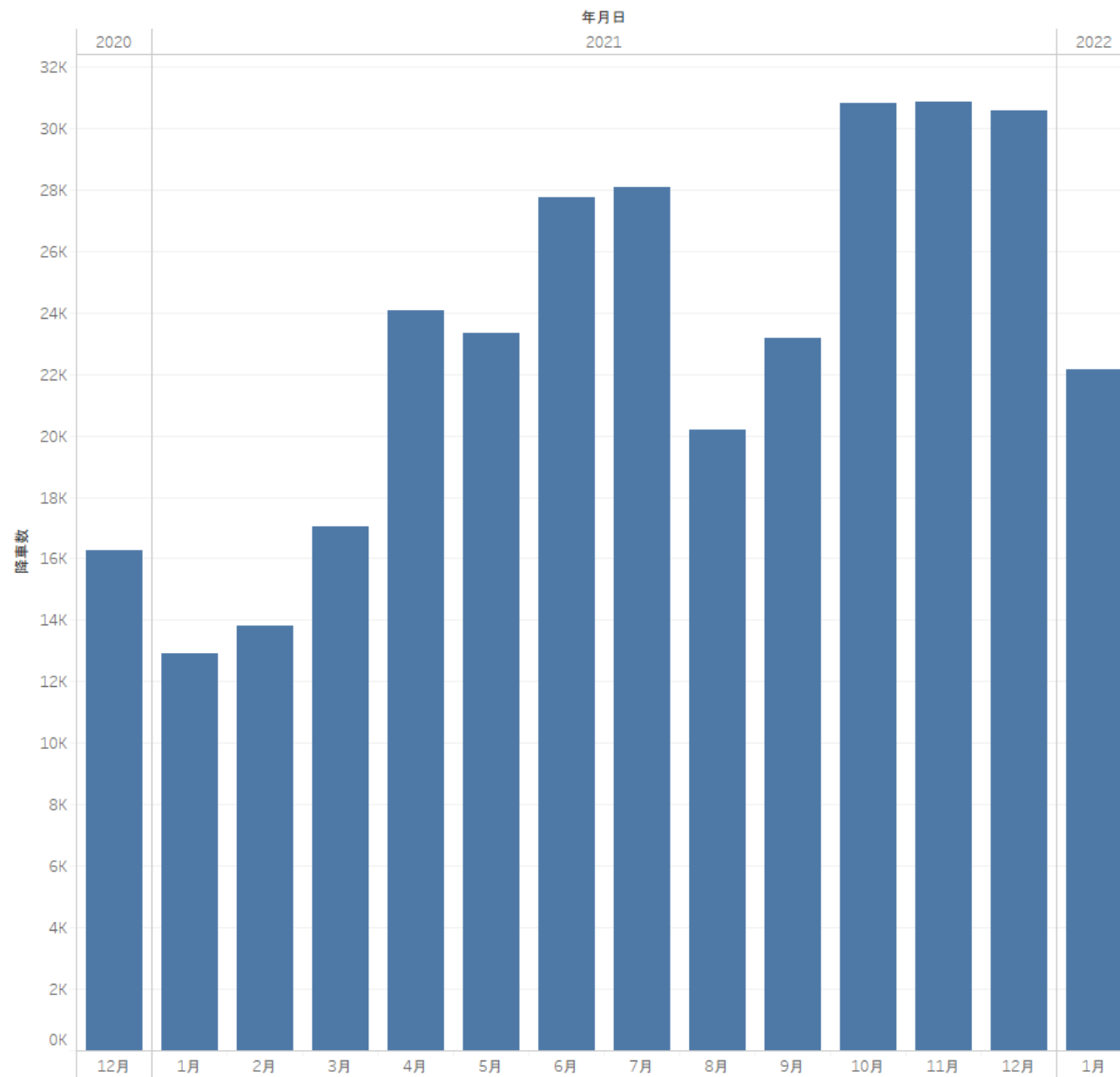


取得：くまモンICカード  
期間：2020.12.1-2022.1.31



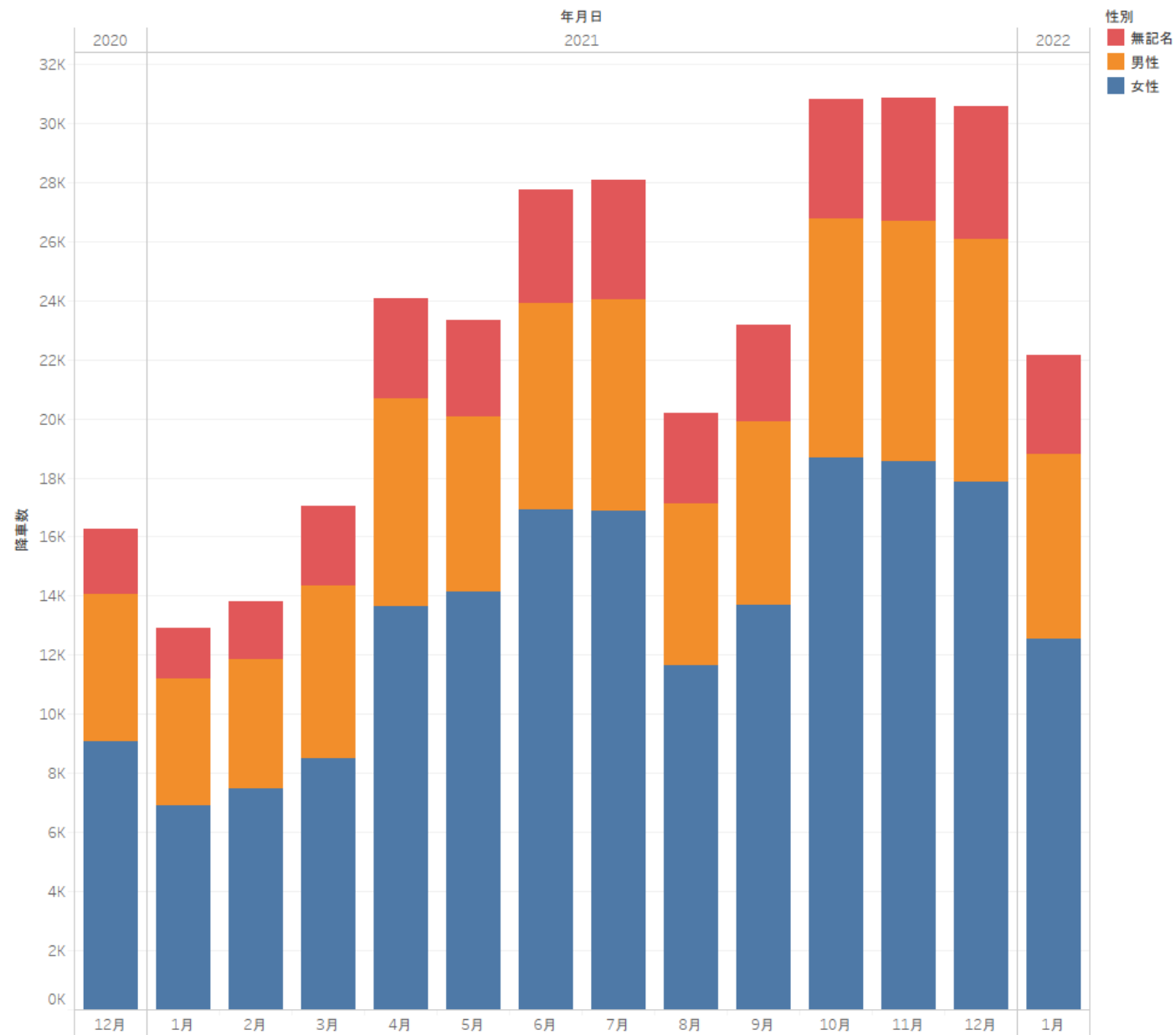


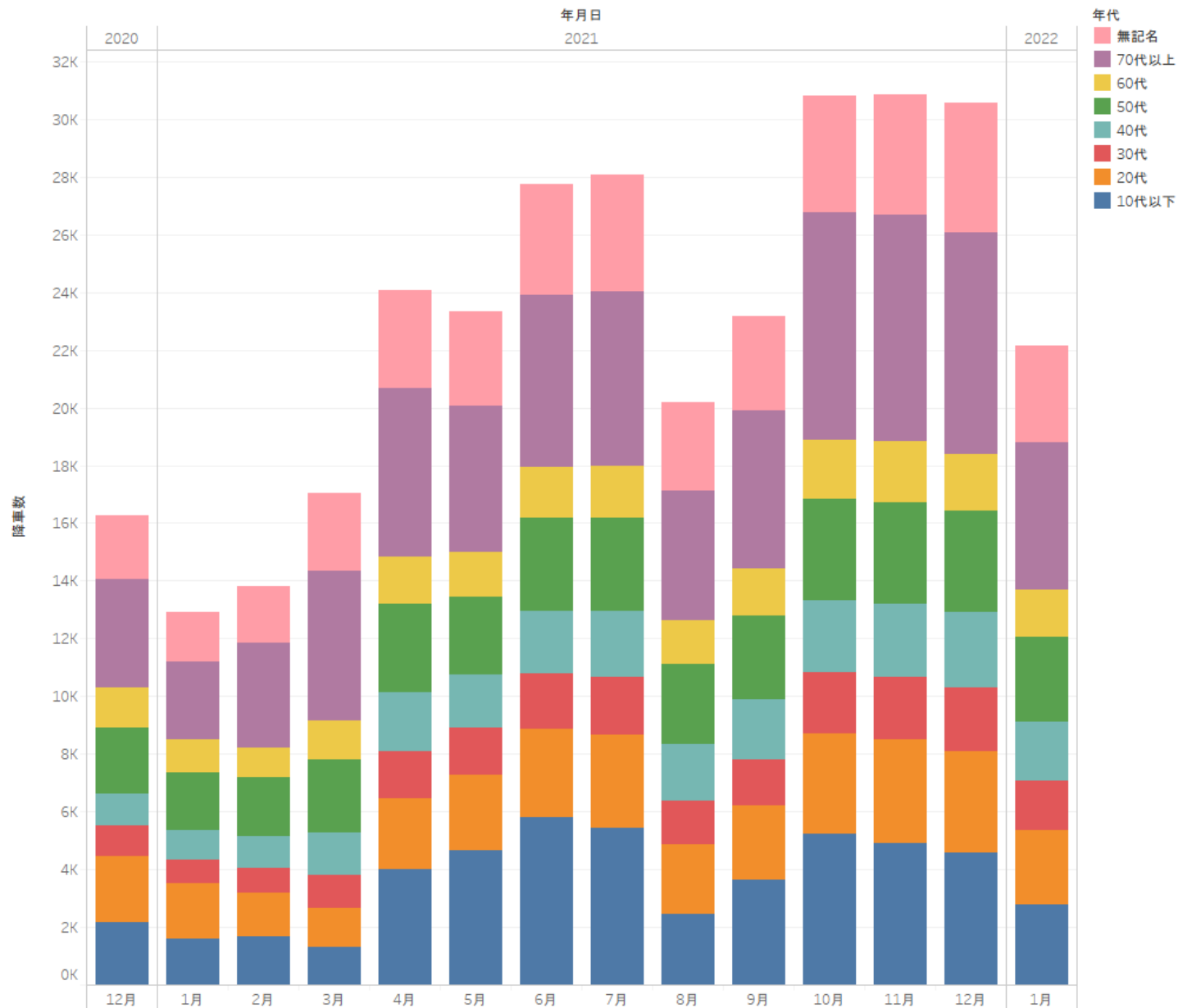
取得：くまモンICカード  
期間：2020.12.1-2022.1.31

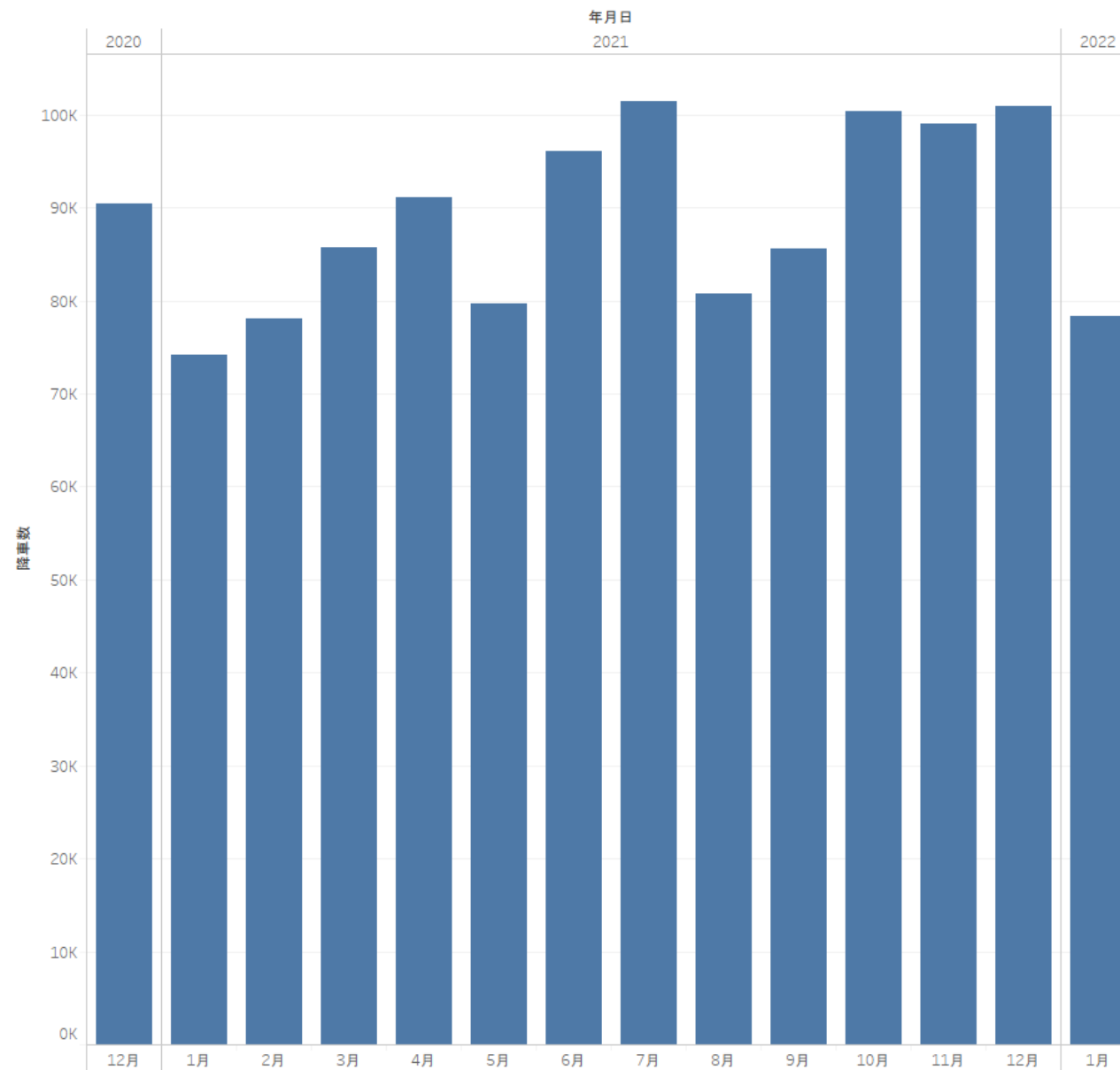


取得：くまモンICカード  
期間：2020.12.1-2022.1.31

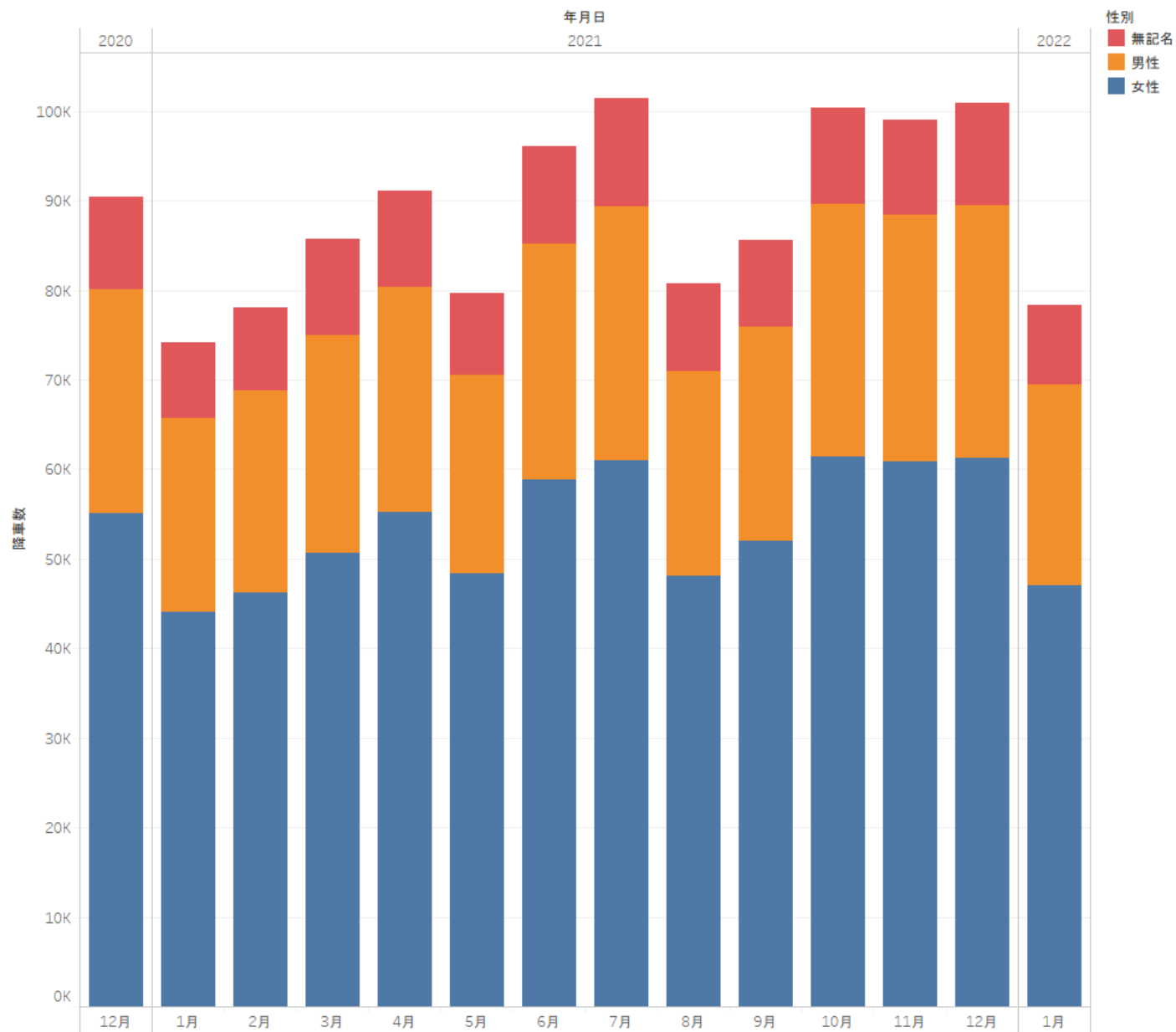




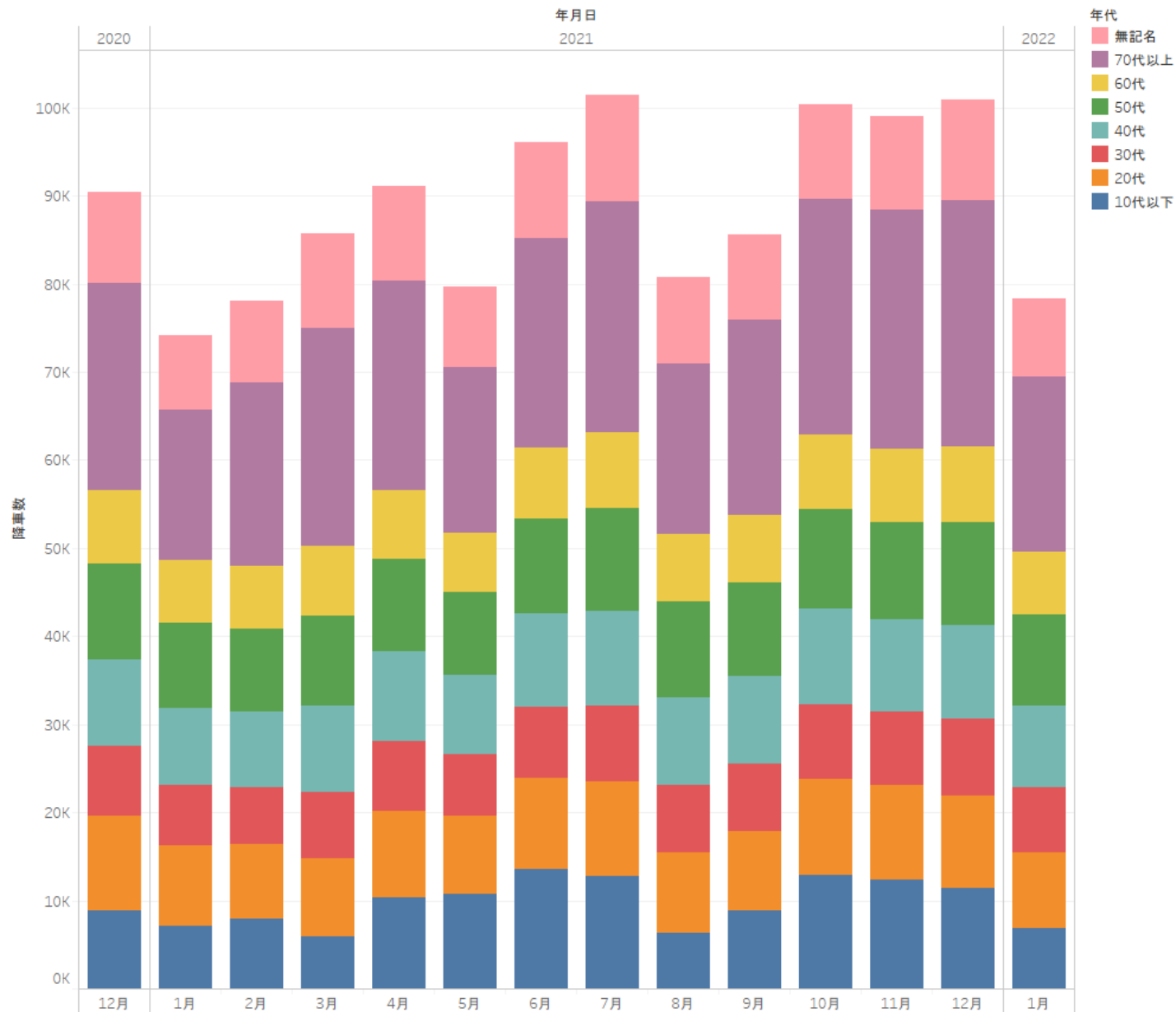


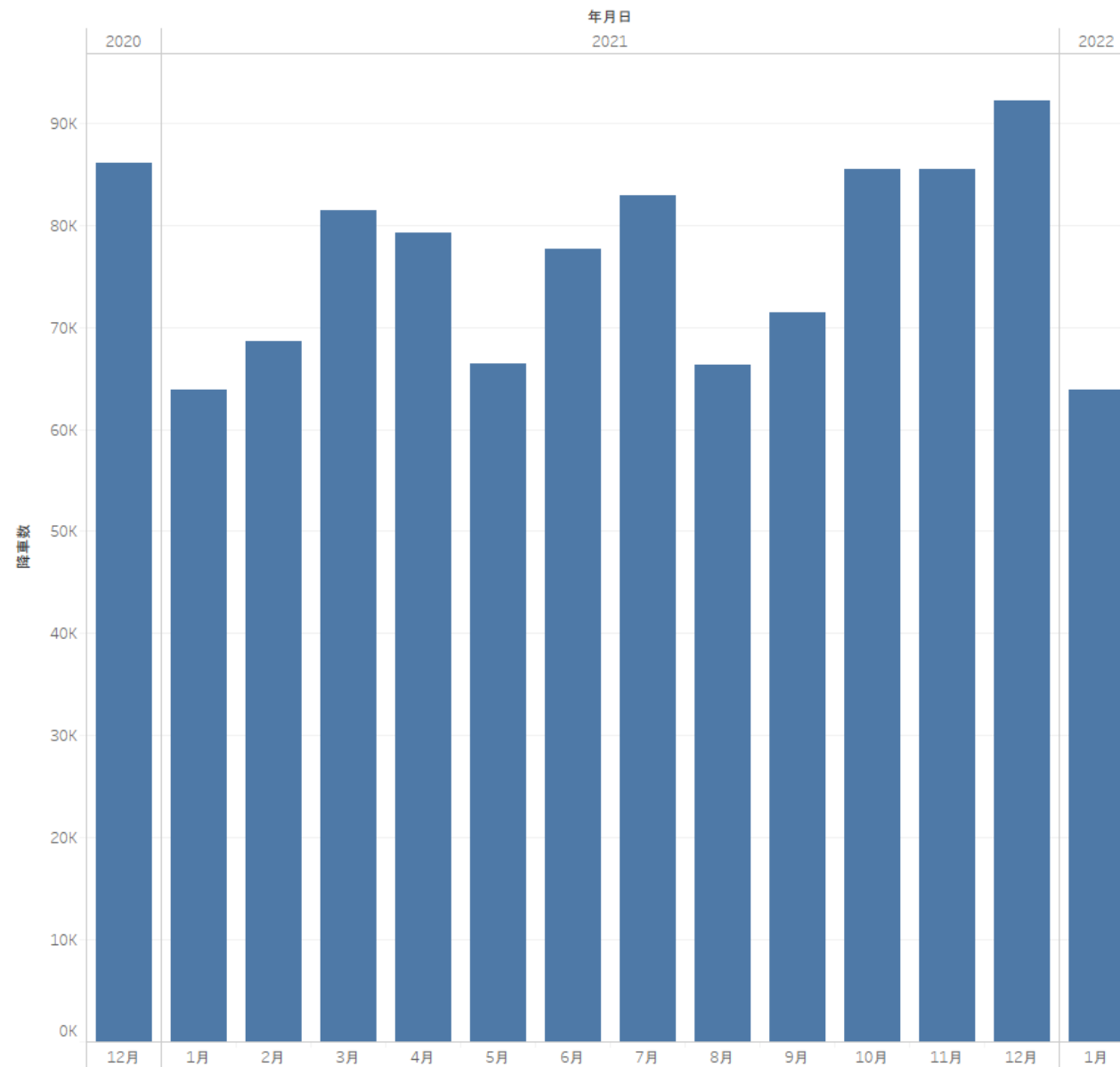


取得：くまモンICカード  
期間：2020.12.1-2022.1.31

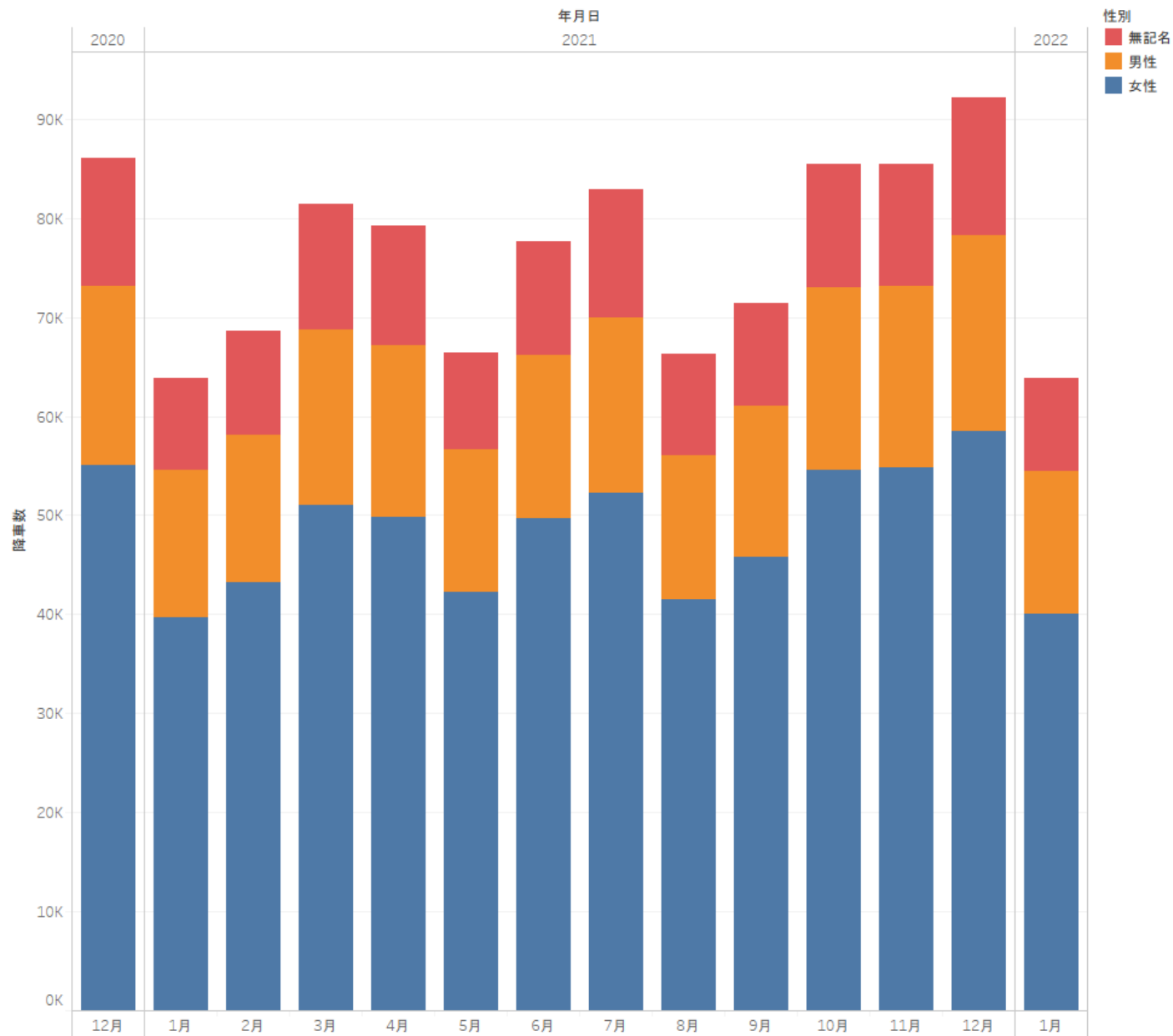


# 降車停留所における降車数－桜町バスターミナル、年代別－



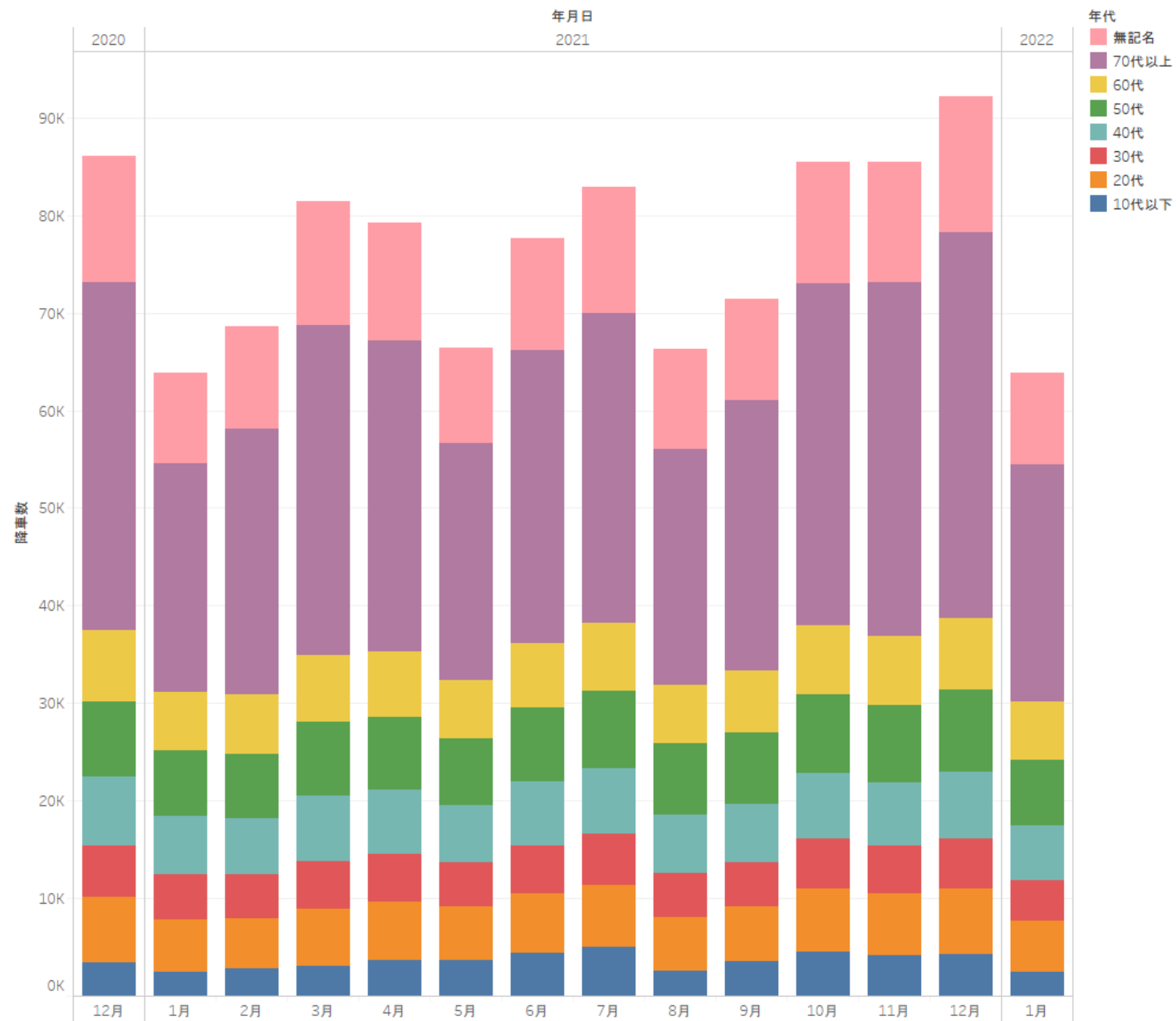


取得：くまモンICカード  
期間：2020.12.1-2022.1.31



取得：くまモンICカード  
期間：2020.12.1-2022.1.31

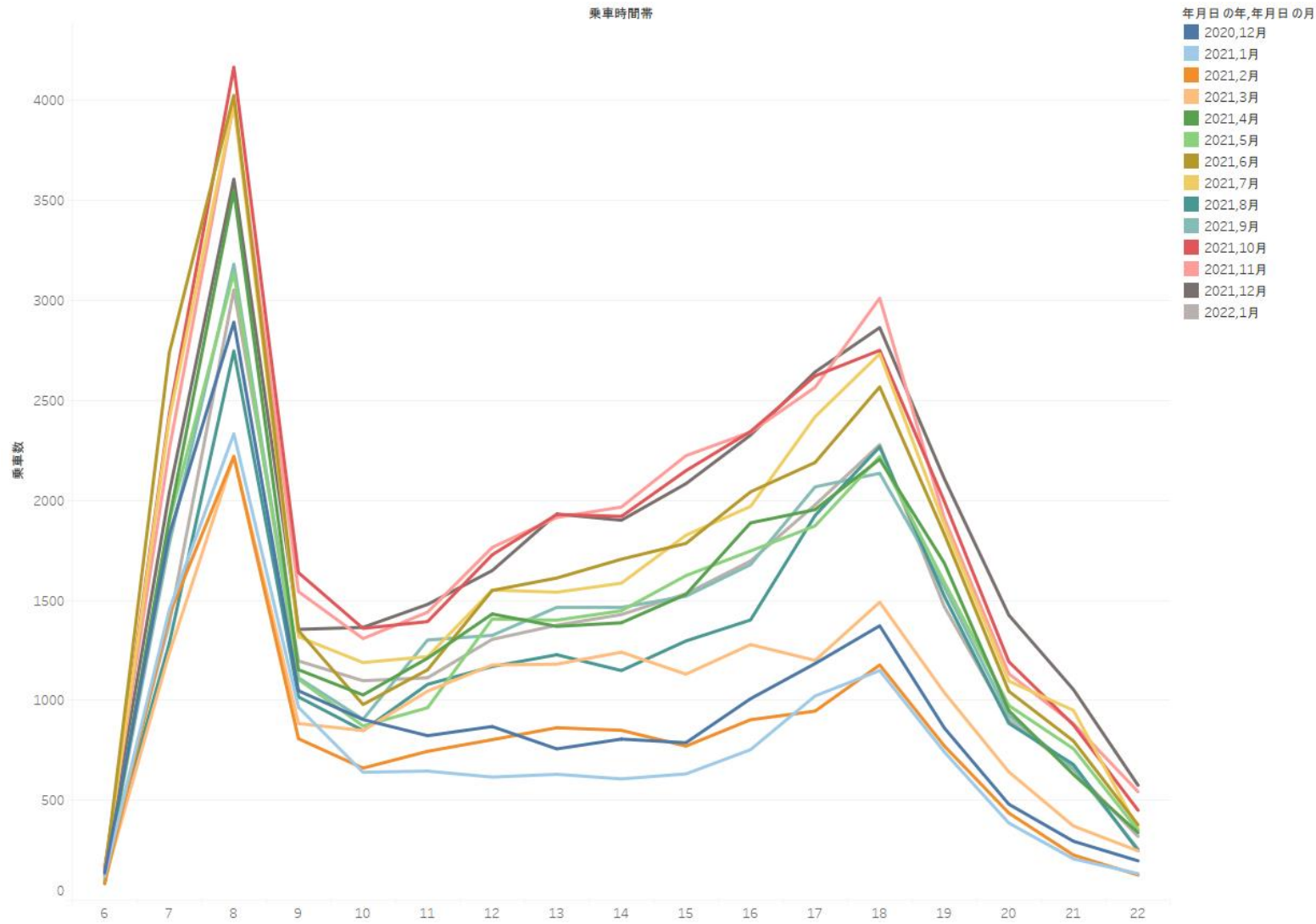
## 降車停留所における降車数－通町筋、年代別－

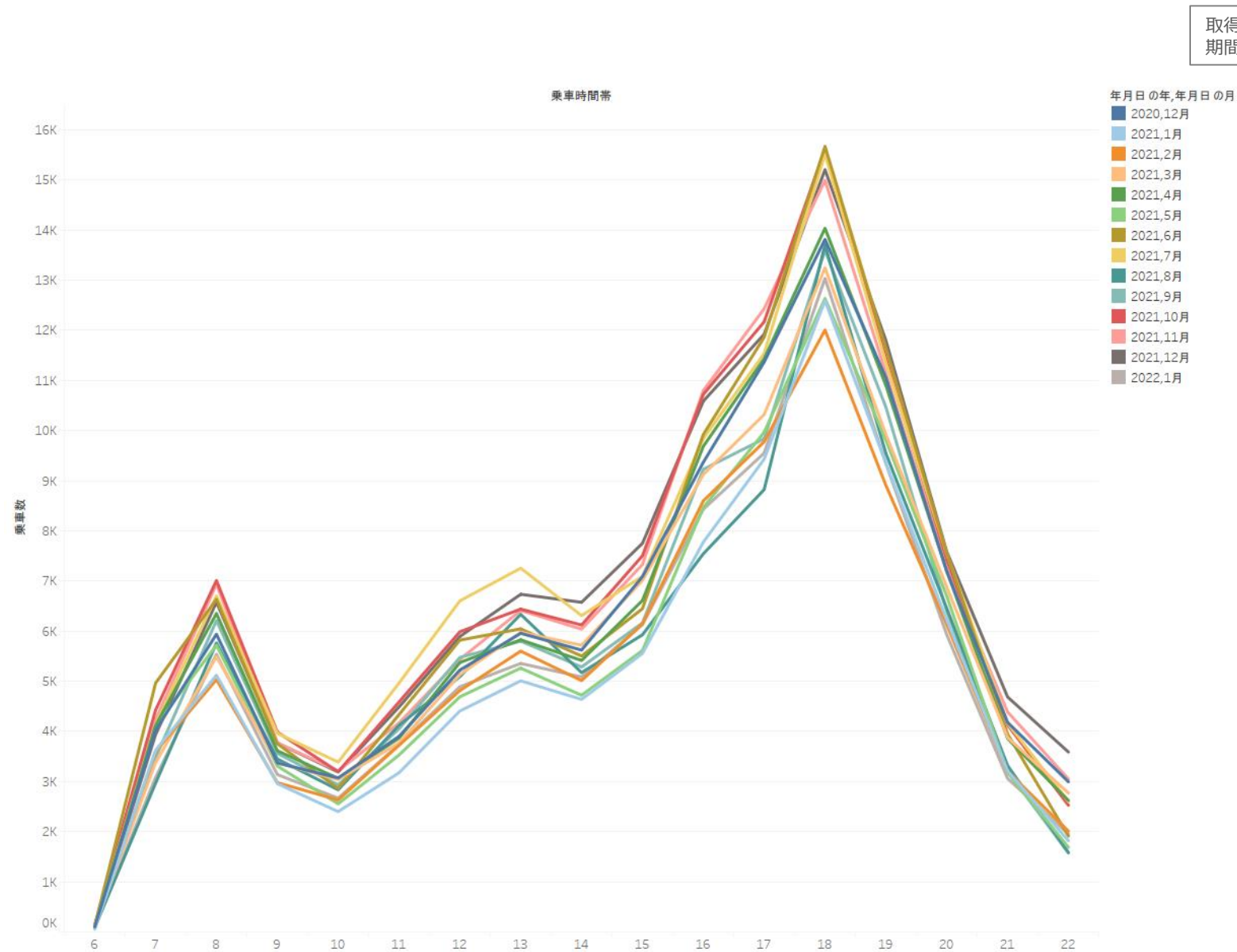


取得：くまモンICカード  
期間：2020.12.1-2022.1.31

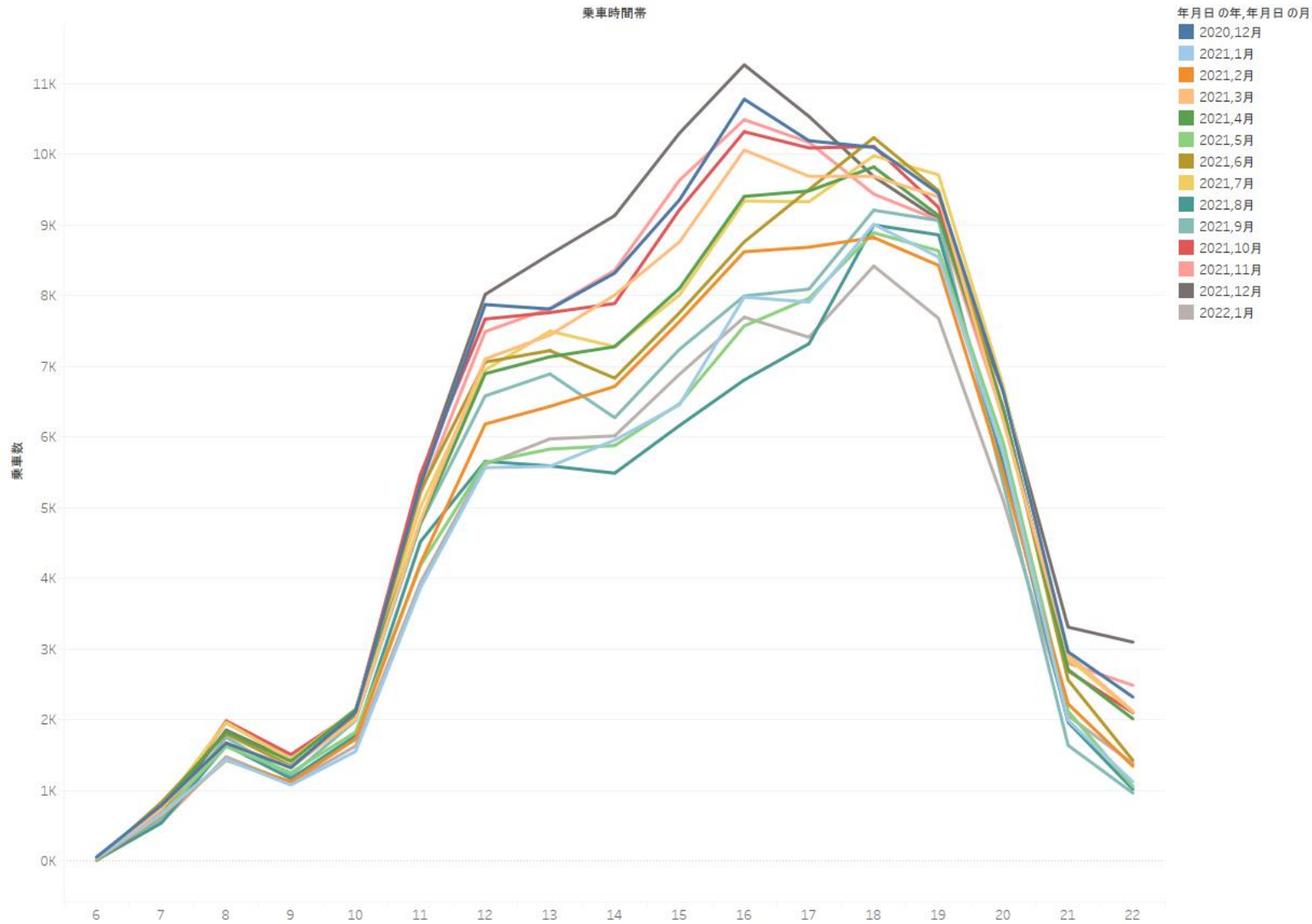


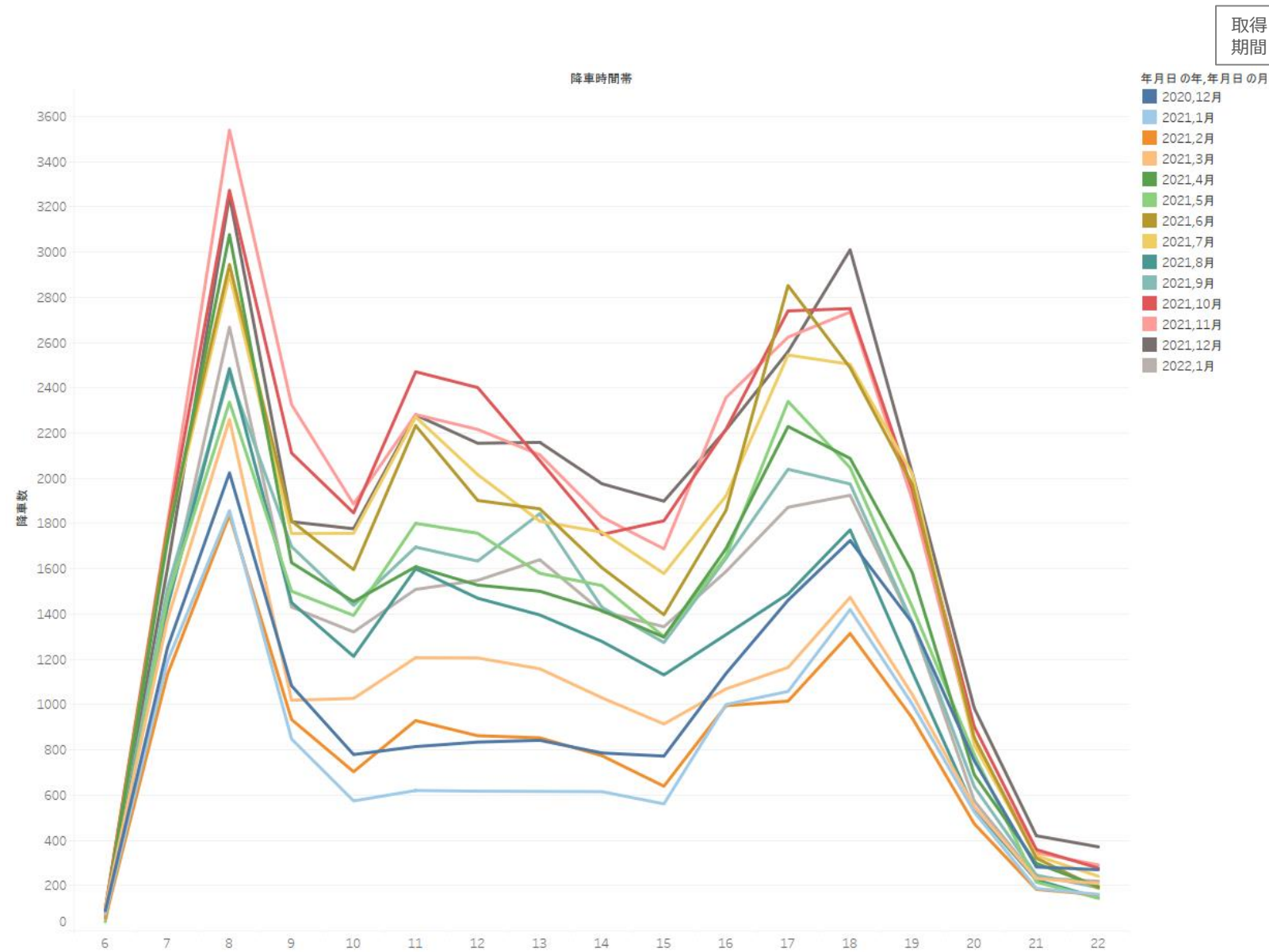
取得：くまモンICカード  
期間：2020.12.1-2022.1.31

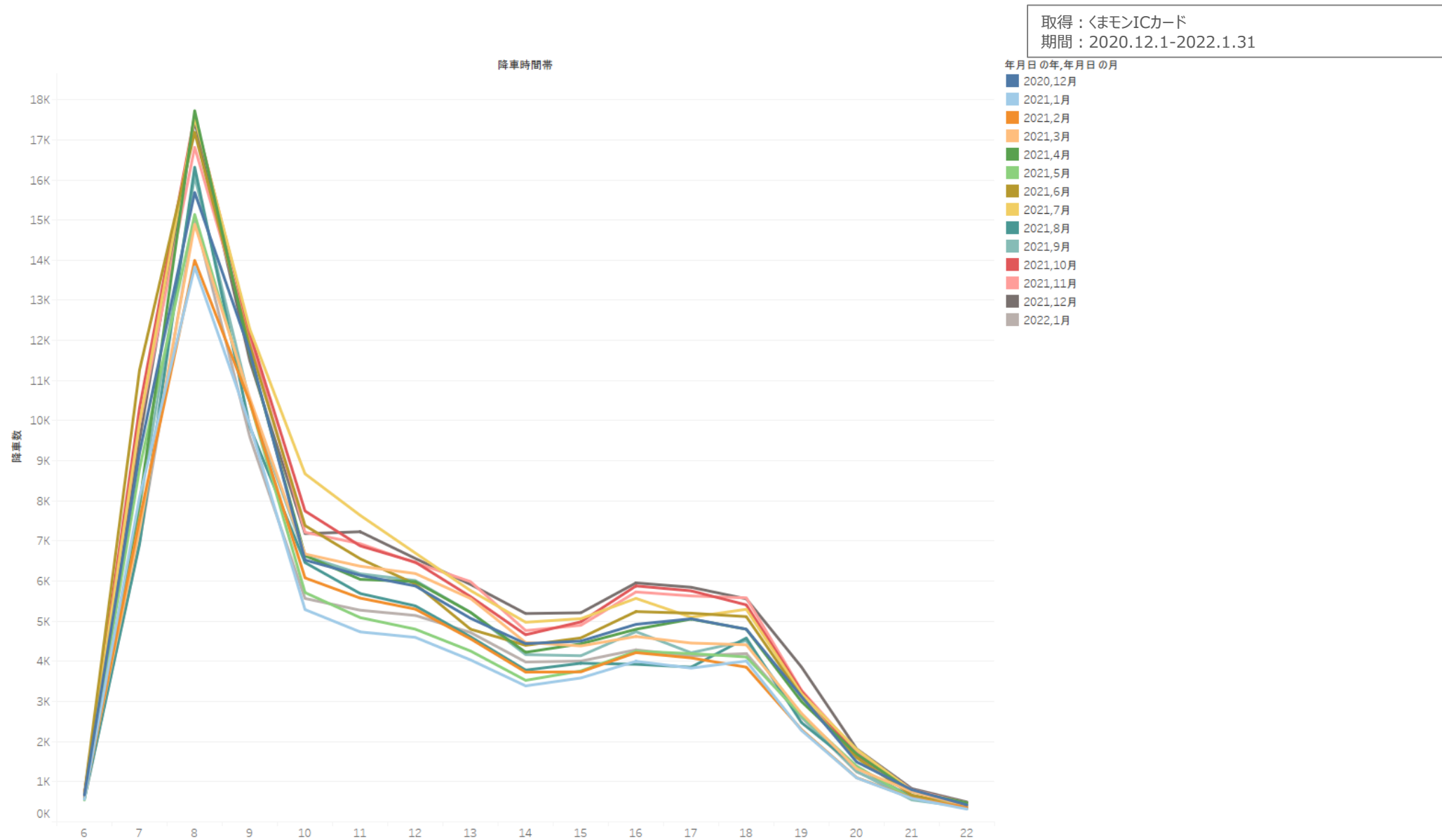




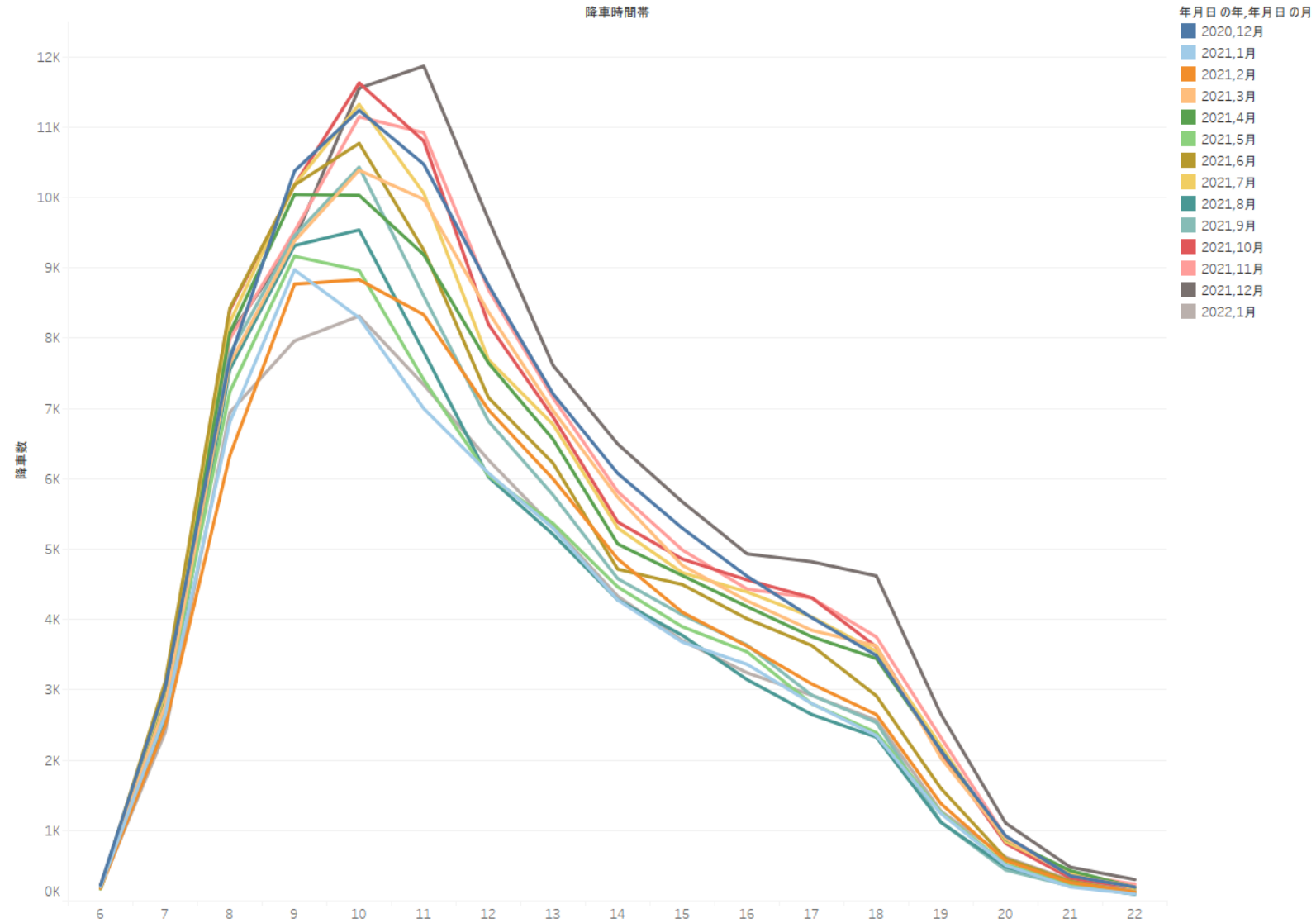
取得：くまモンICカード  
期間：2020.12.1-2022.1.31







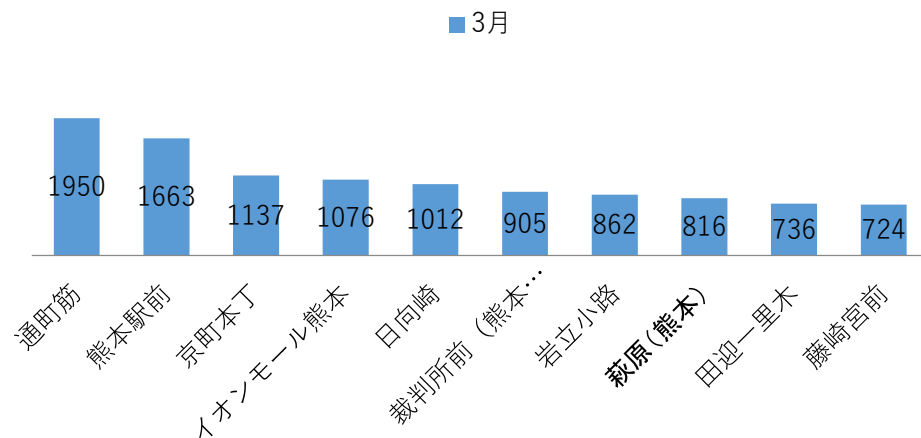
取得：くまモンICカード  
期間：2020.12.1-2022.1.31



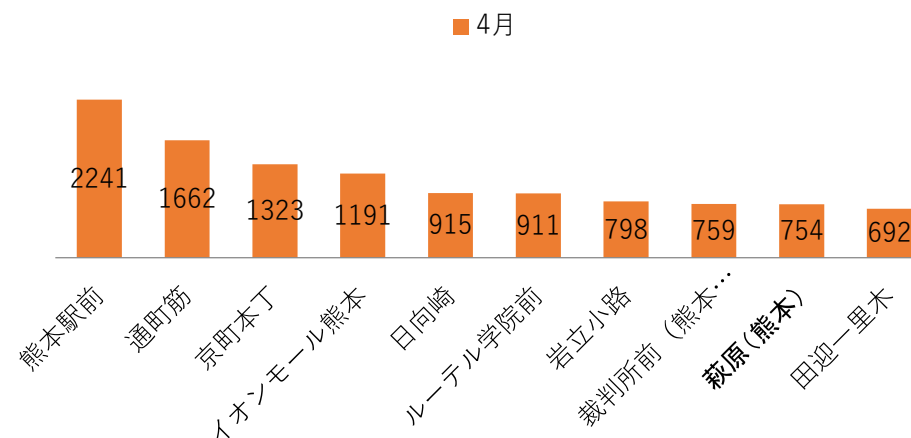


取得：くまモンICカード  
期間：2021.3.1-2021.4.30

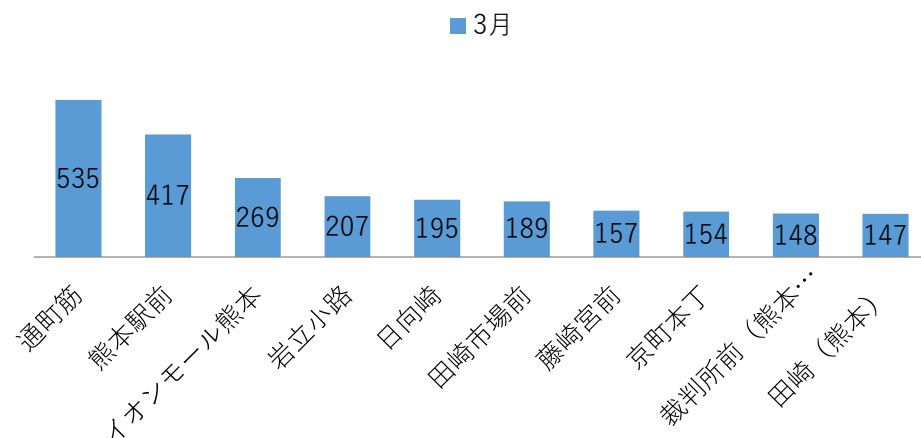
集計1（3月）



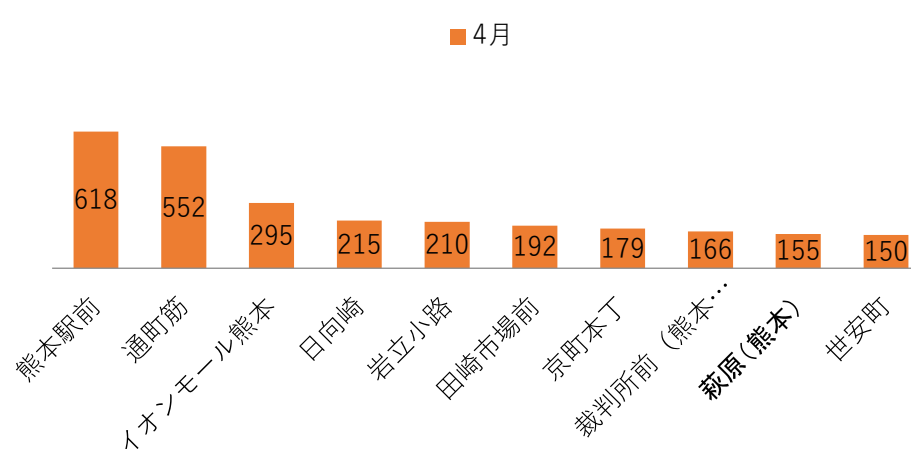
集計1（4月）



集計2（3月・休日）



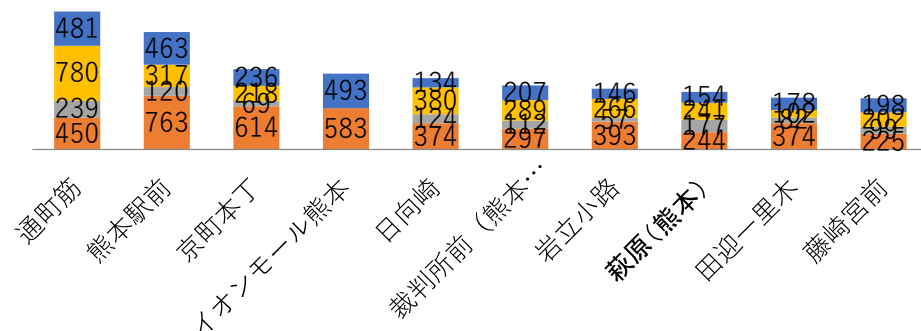
集計2（4月・休日）



取得：くまモンICカード  
期間：2021.3.1-2021.4.30

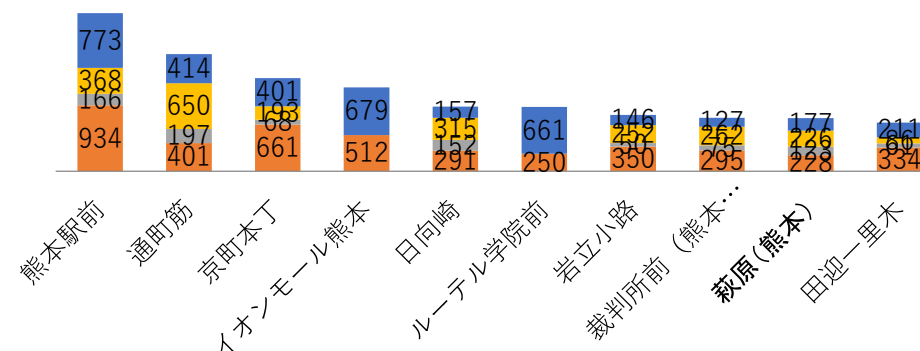
## 集計3（3月・平日）

■一般 ■おでかけ1 ■おでかけ2 ■定期



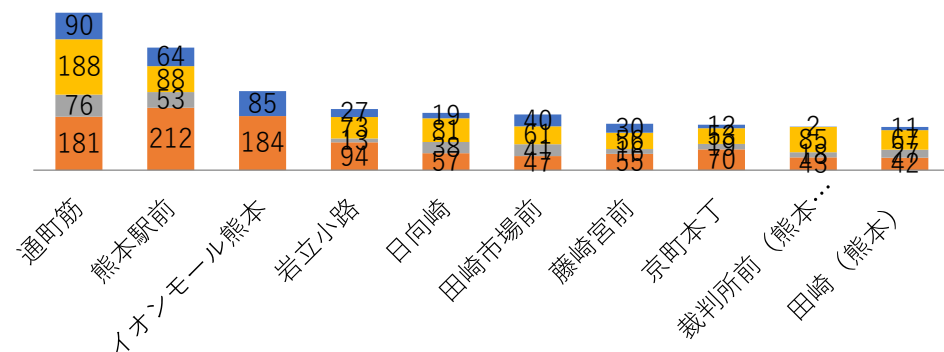
## 集計3（4月・平日）

■一般 ■おでかけ1 ■おでかけ2 ■定期



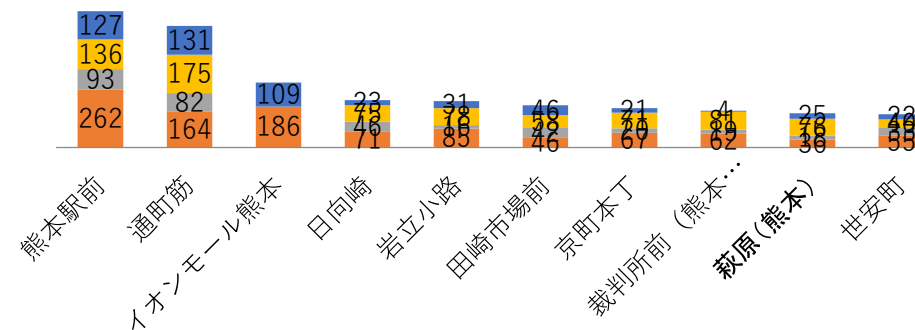
## 集計4（3月・休日）

■一般 ■おでかけ1 ■おでかけ2 ■定期



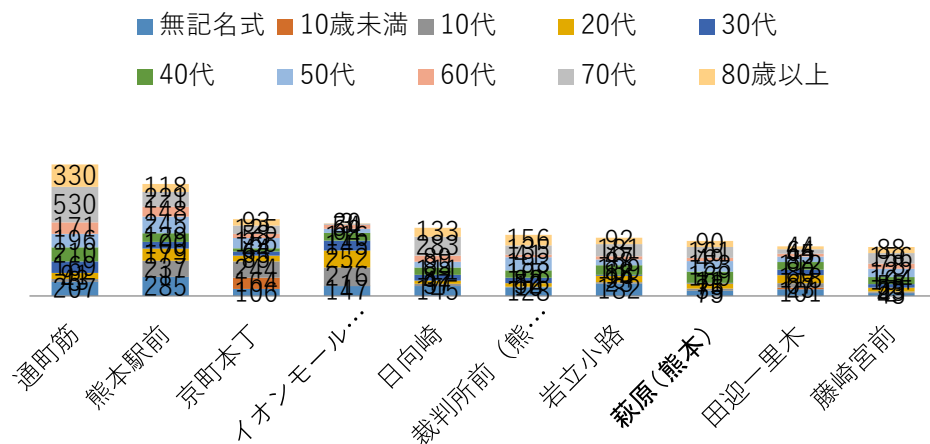
## 集計4（4月・休日）

■一般 ■おでかけ1 ■おでかけ2 ■定期

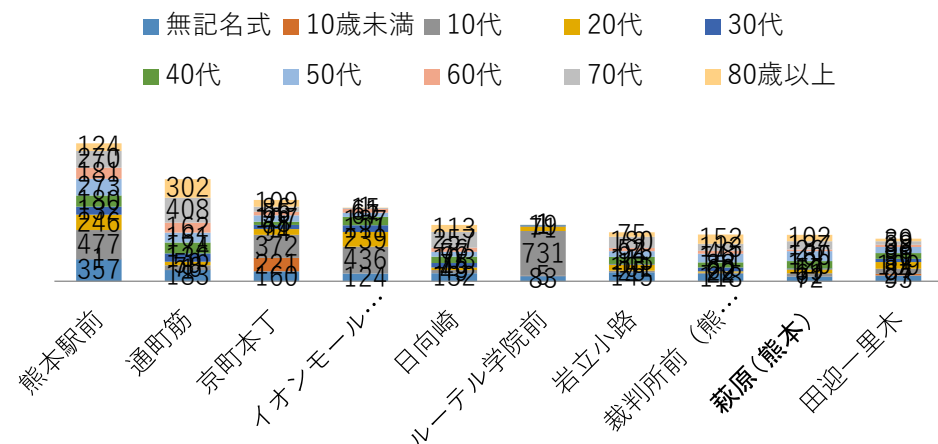




集計5（3月・平日）

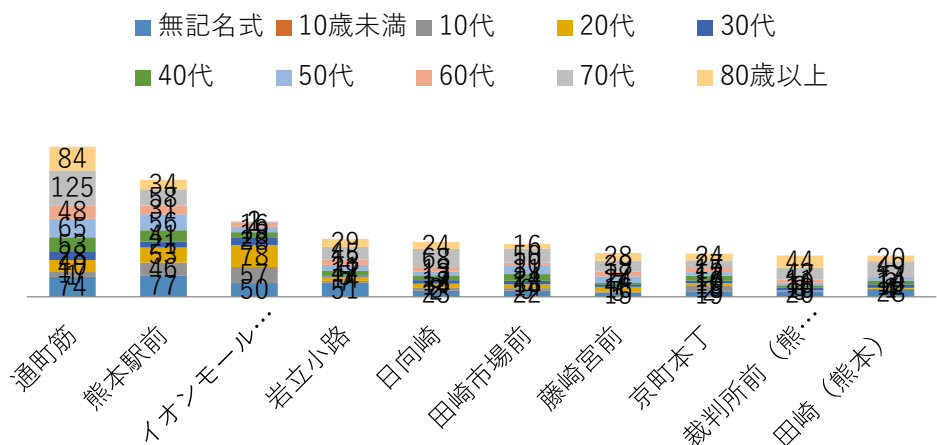


集計5（4月・平日）

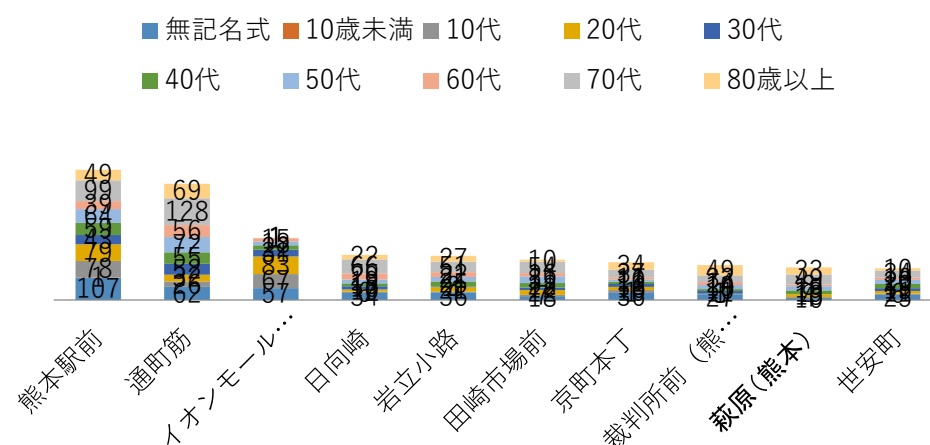


取得：くまモンICカード  
期間：2021.3.1-2021.4.30

集計6（3月・休日）

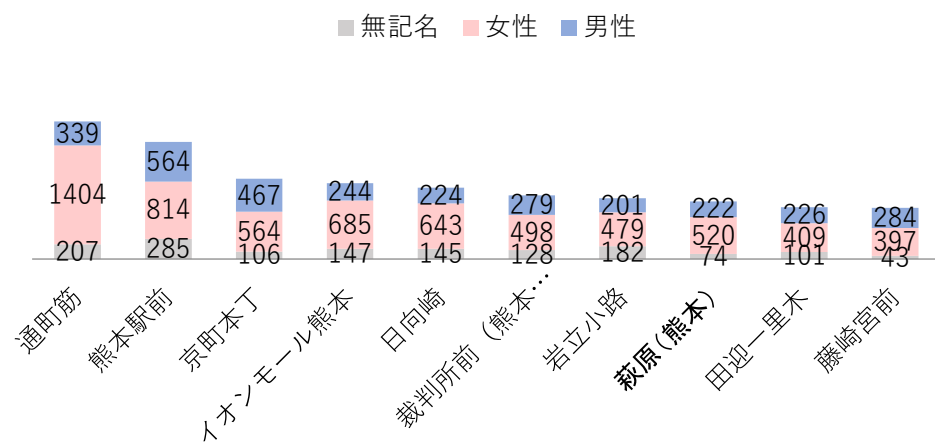


集計6（4月・休日）

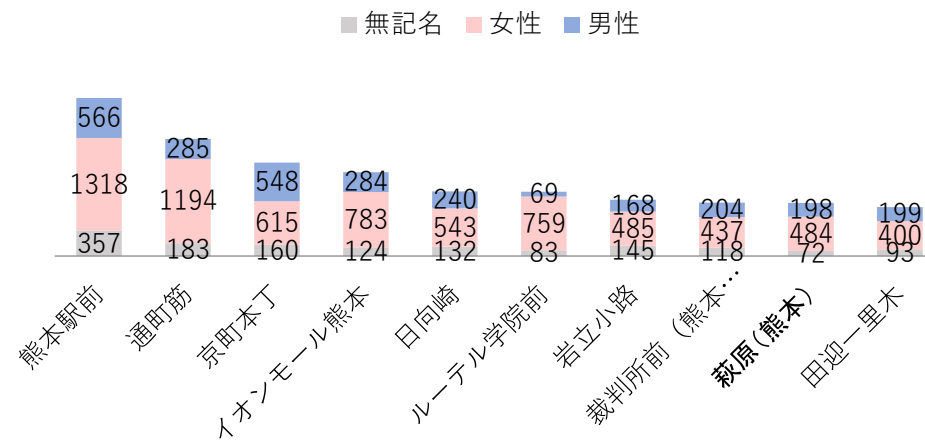


取得：くまモンICカード  
期間：2021.3.1-2021.4.30

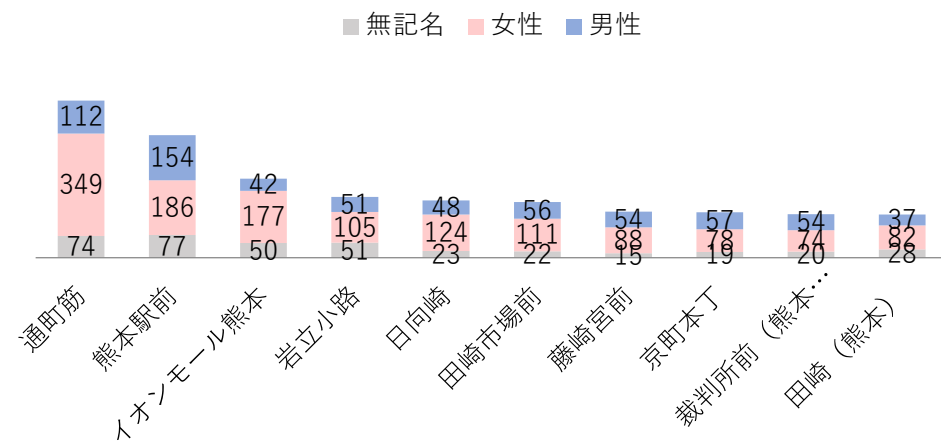
集計7（3月・平日）



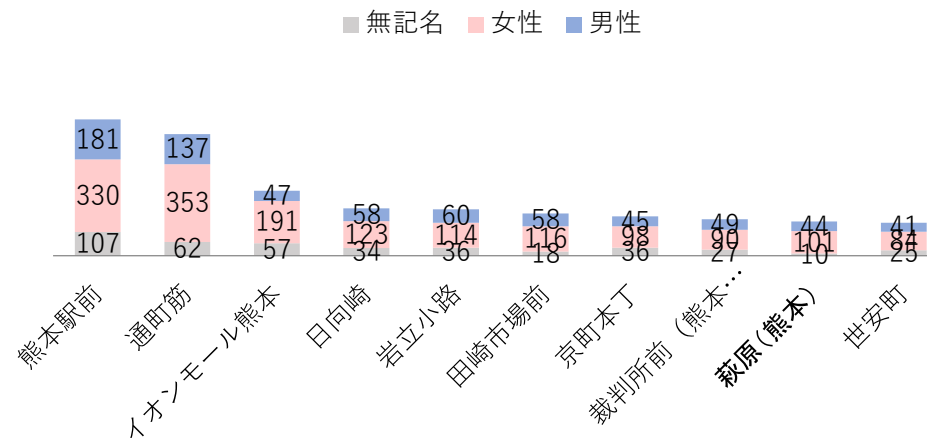
集計7（4月・平日）



集計8（3月・休日）

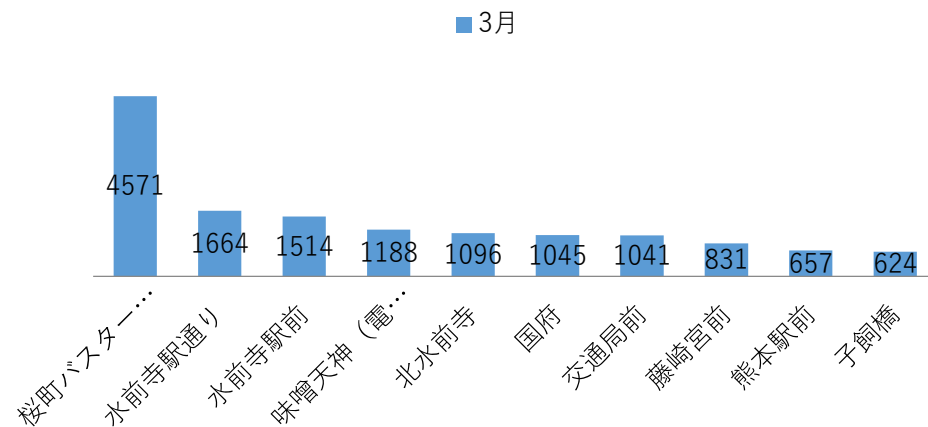


集計8（4月・休日）

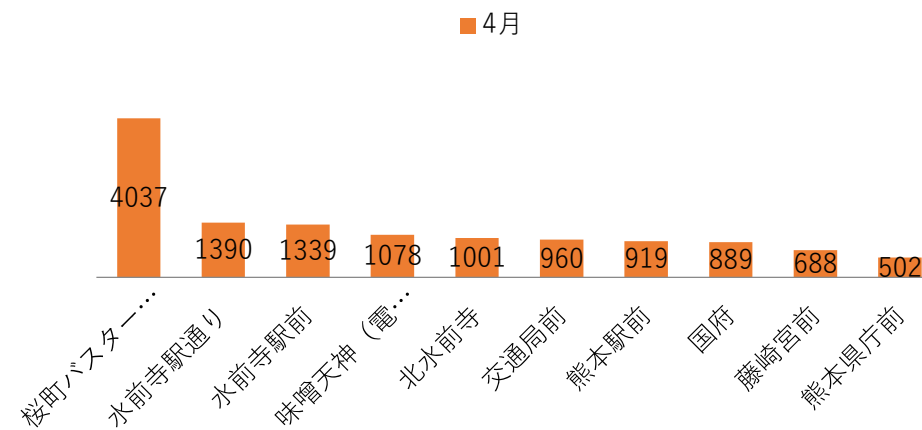


取得：くまモンICカード  
期間：2021.3.1-2021.4.30

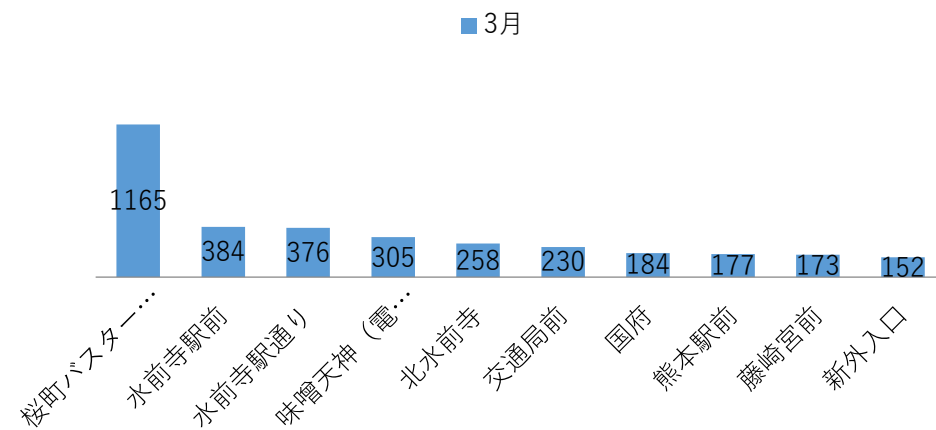
集計1（3月・平日）



集計1（4月・平日）



集計2（3月・休日）



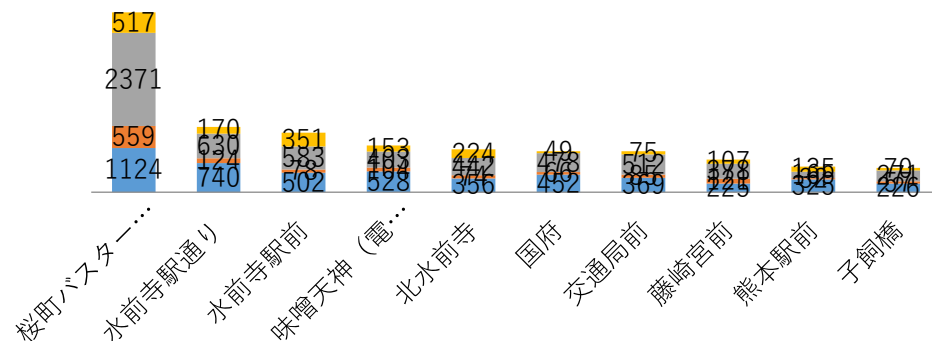
集計2（4月・休日）



取得：くまモンICカード  
期間：2021.3.1-2021.4.30

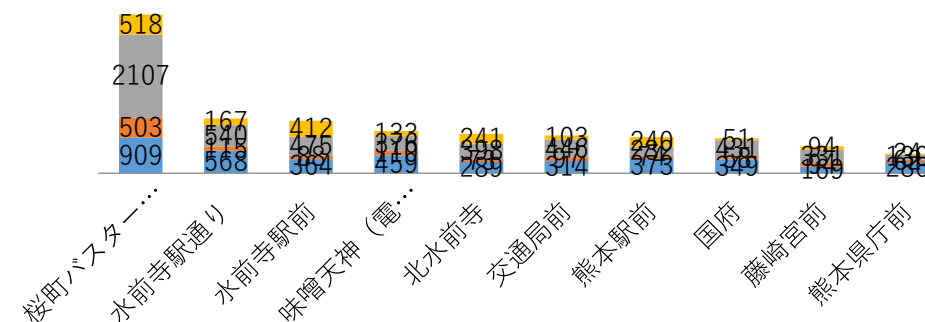
### 集計3（3月・平日）

■一般 ■おでかけ1 ■おでかけ2 ■定期



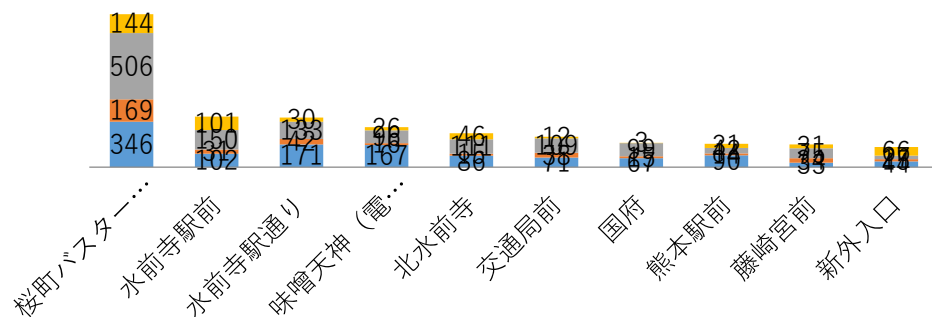
### 集計3（4月・平日）

■一般 ■おでかけ1 ■おでかけ2 ■定期



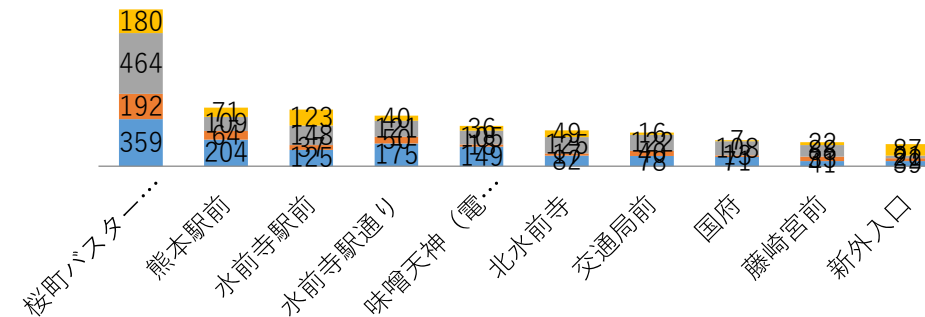
### 集計4（3月・休日）

■一般 ■おでかけ1 ■おでかけ2 ■定期



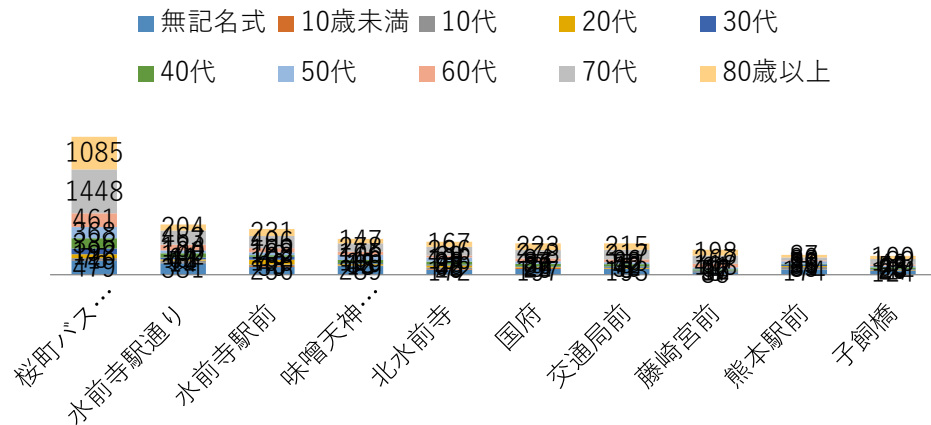
### 集計4（4月・休日）

■一般 ■おでかけ1 ■おでかけ2 ■定期

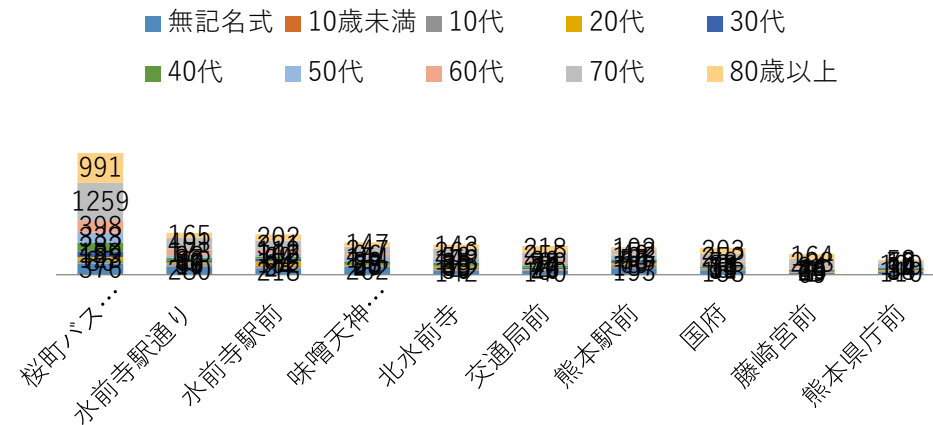


取得：くまモンICカード  
期間：2021.3.1-2021.4.30

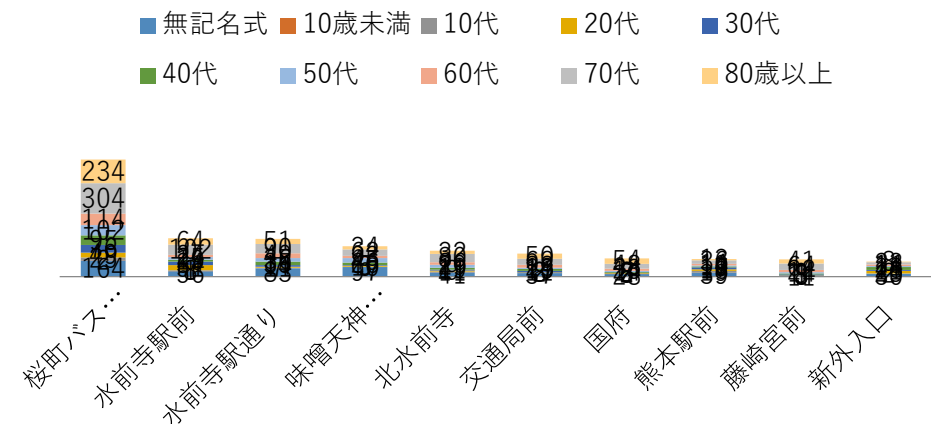
## 集計5（3月・平日）



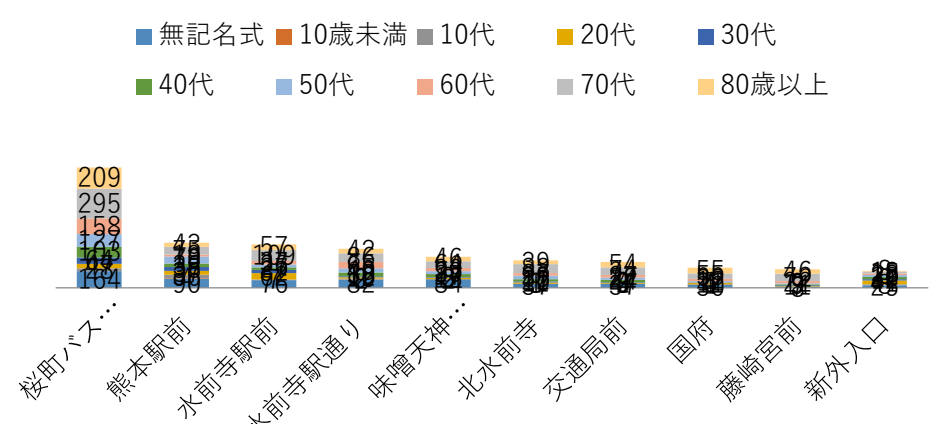
## 集計5（4月・平日）



## 集計6（3月・休日）

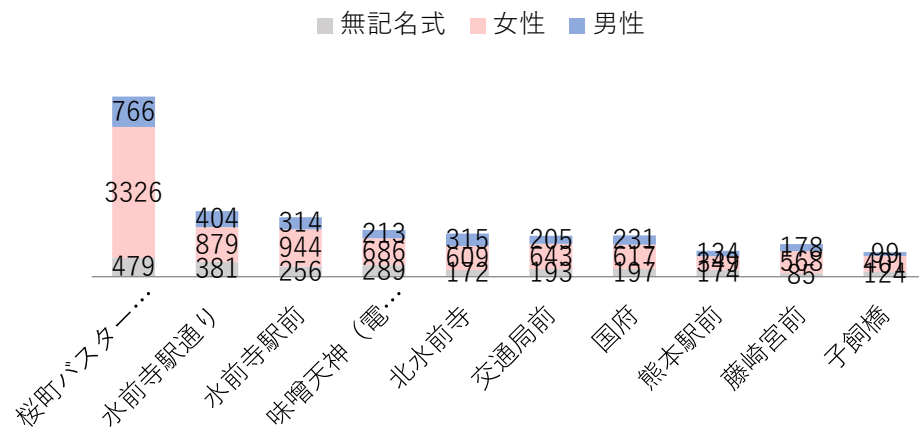


## 集計6（4月・休日）

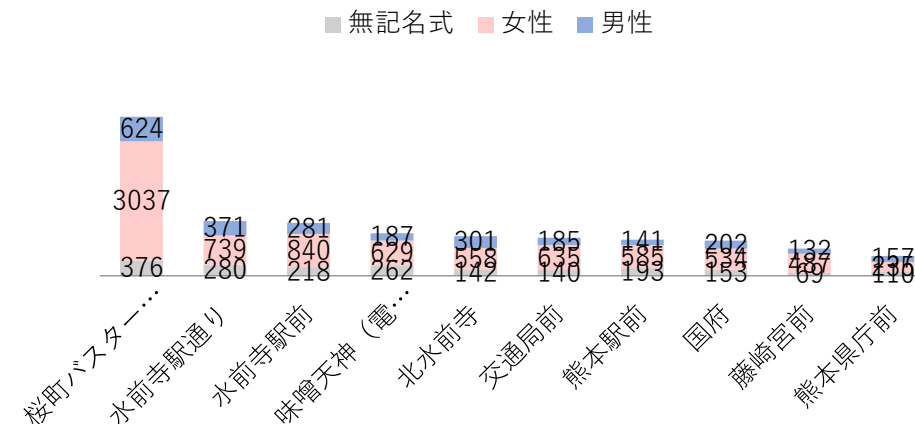


取得：くまモンICカード  
期間：2021.3.1-2021.4.30

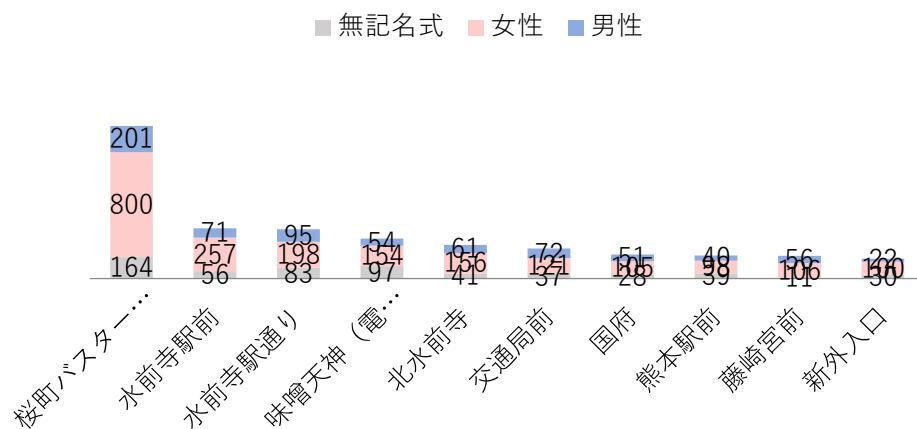
### 集計7（3月・平日）



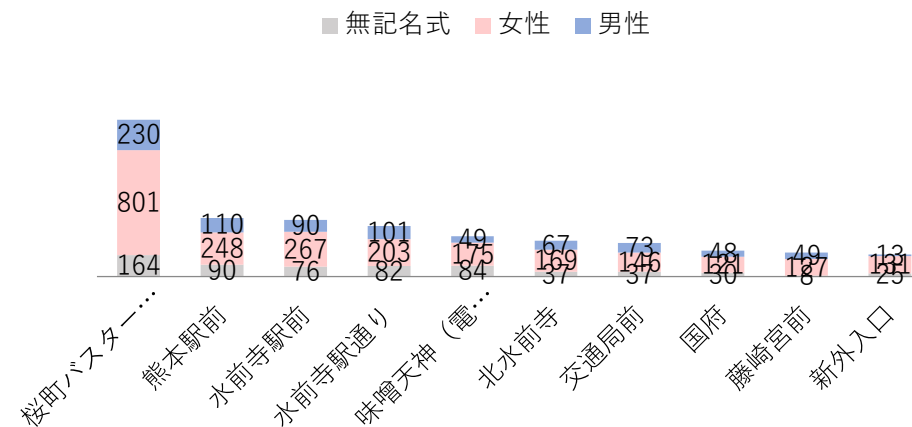
### 集計7（4月・平日）



### 集計8（3月・休日）

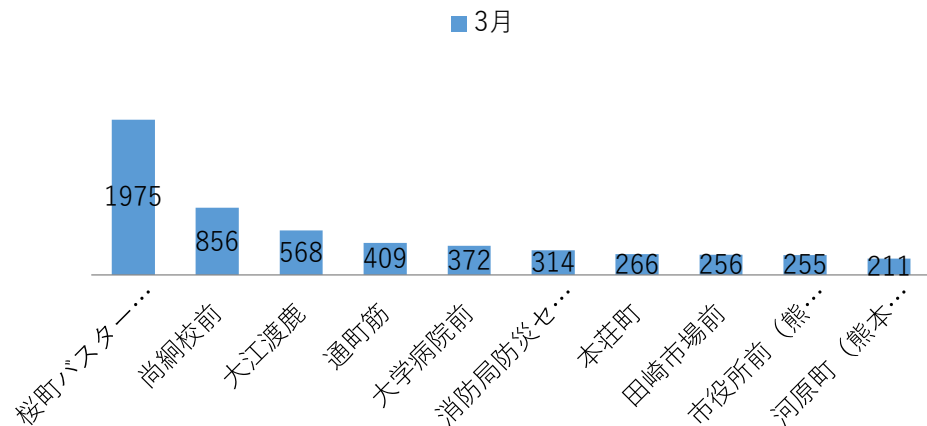


### 集計8（4月・休日）

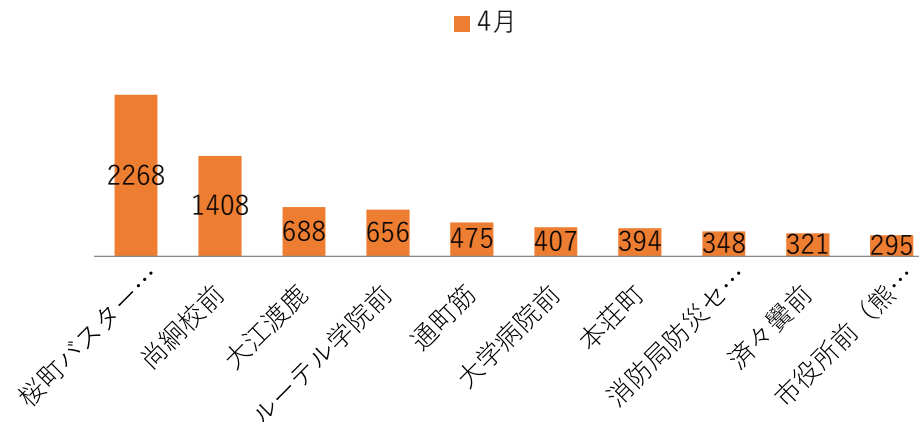


取得：くまモンICカード  
期間：2021.3.1-2021.4.30

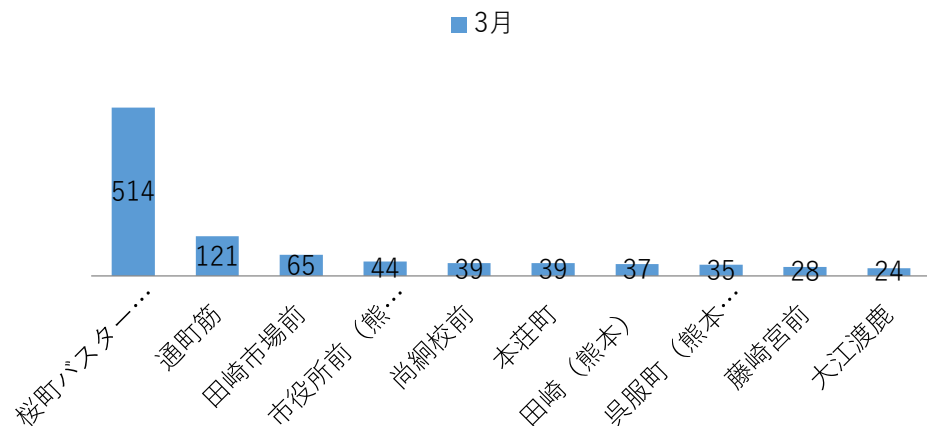
集計1（3月・平日）



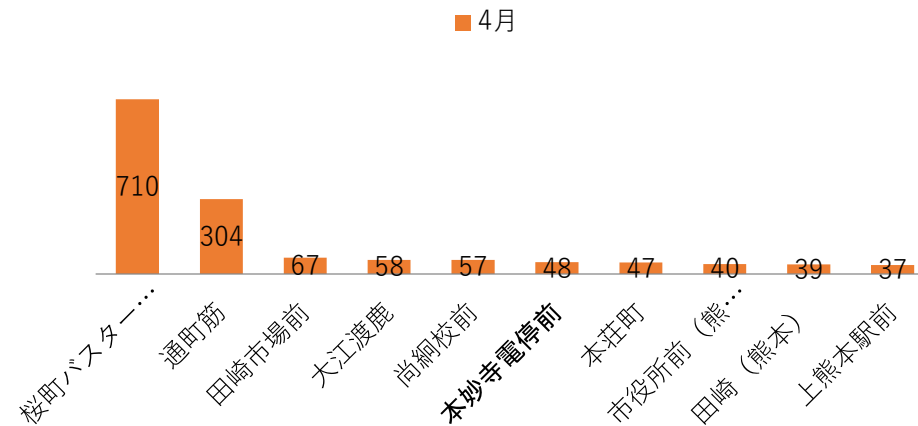
集計1（4月・平日）



集計2（3月・休日）



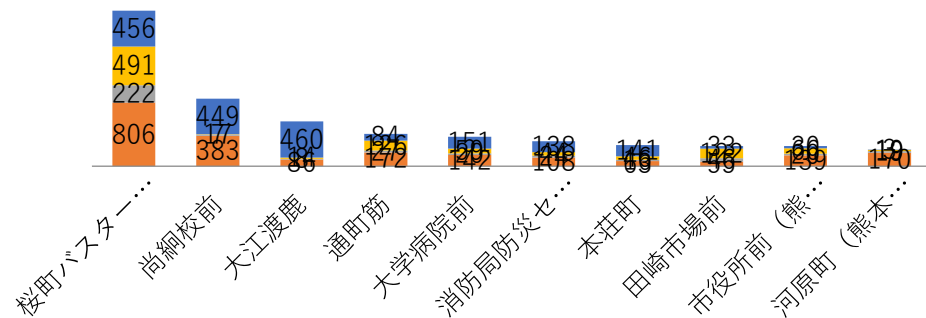
集計2（4月・休日）



取得：くまモンICカード  
期間：2021.3.1-2021.4.30

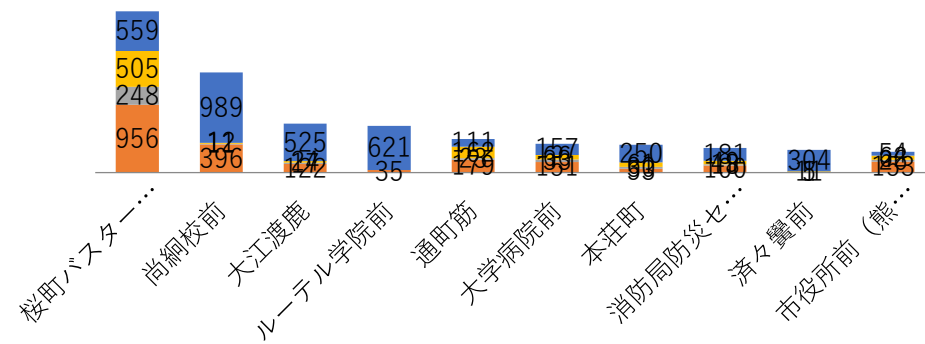
### 集計3（3月・平日）

■一般 ■おでかけ1 ■おでかけ2 ■定期



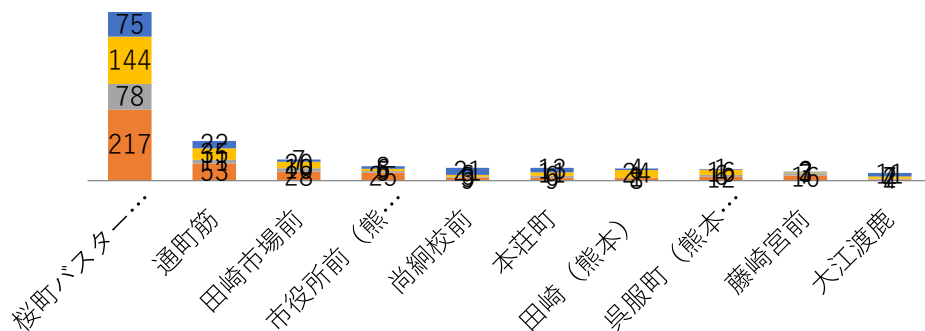
### 集計3（4月・平日）

■一般 ■おでかけ1 ■おでかけ2 ■定期



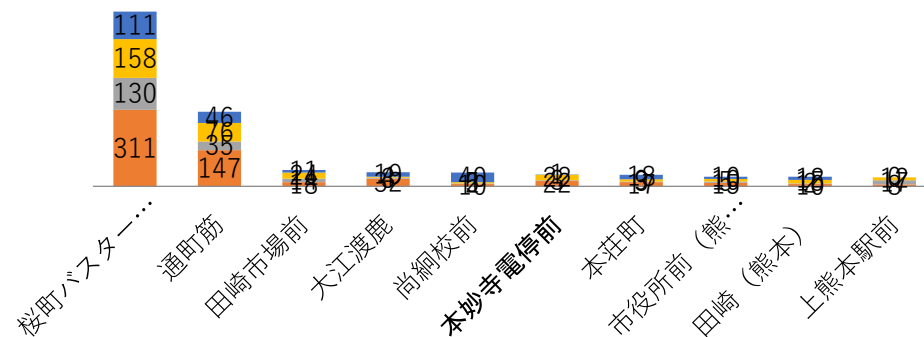
### 集計4（3月・休日）

■一般 ■おでかけ1 ■おでかけ2 ■定期



### 集計4（4月・休日）

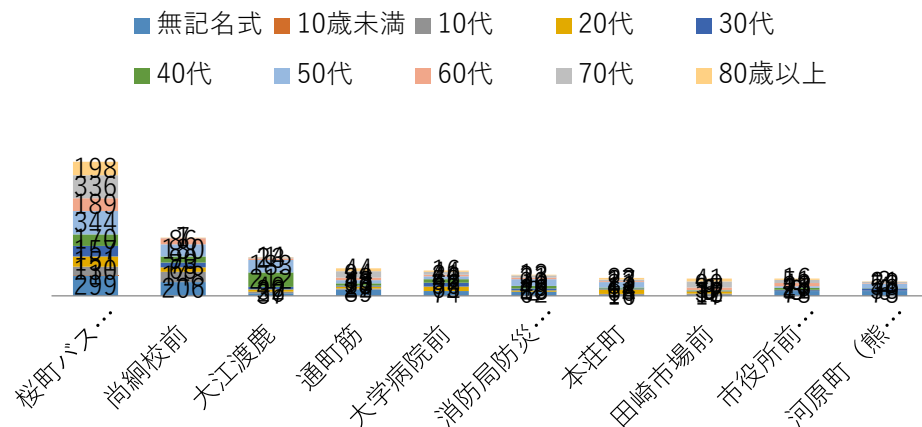
■一般 ■おでかけ1 ■おでかけ2 ■定期



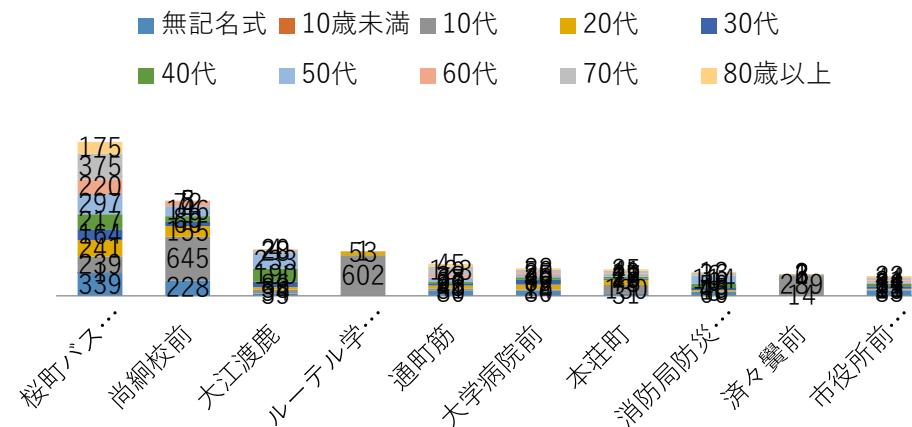


取得：くまモンICカード  
期間：2021.3.1-2021.4.30

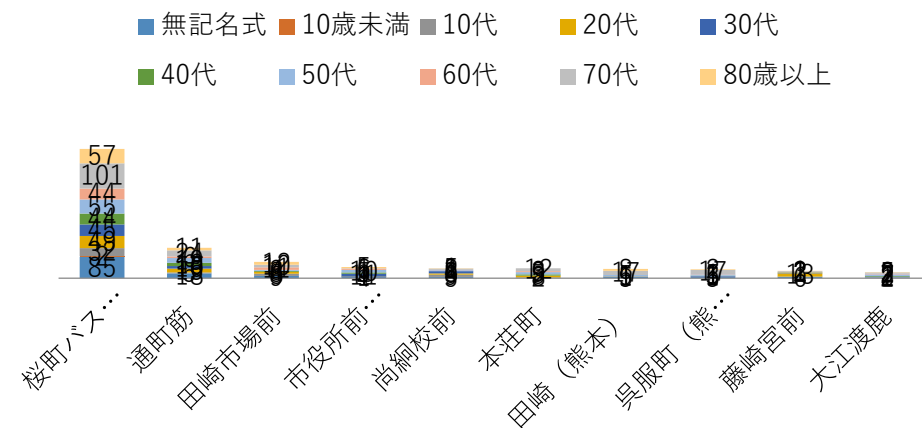
集計5（3月・平日）



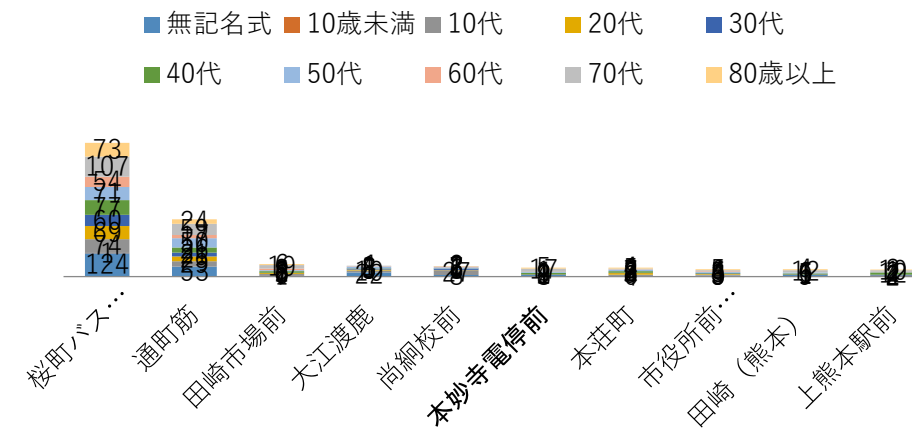
集計5（4月・平日）



集計6（3月・休日）

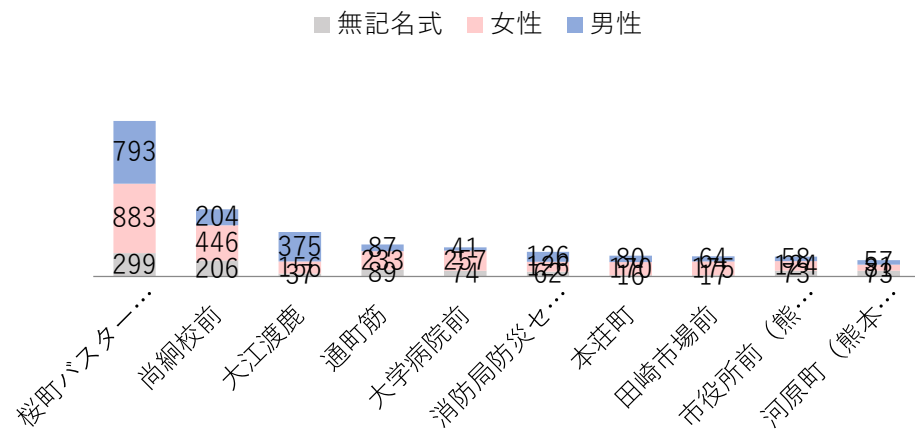


集計6（4月・休日）

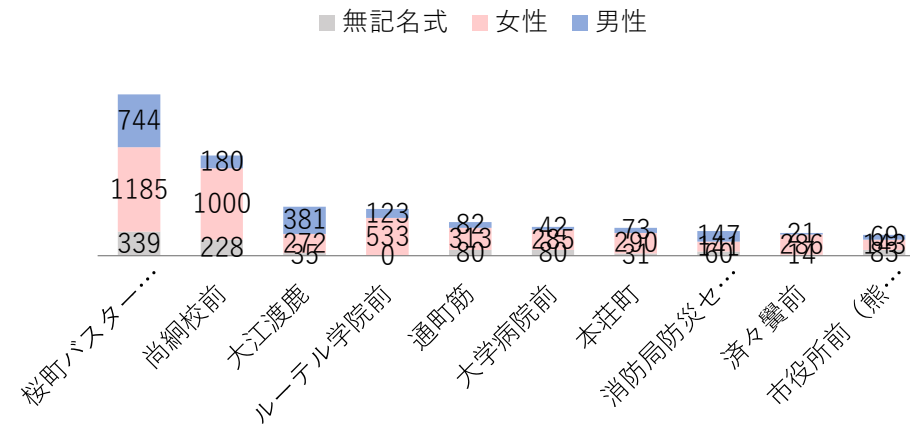


取得：くまモンICカード  
期間：2021.3.1-2021.4.30

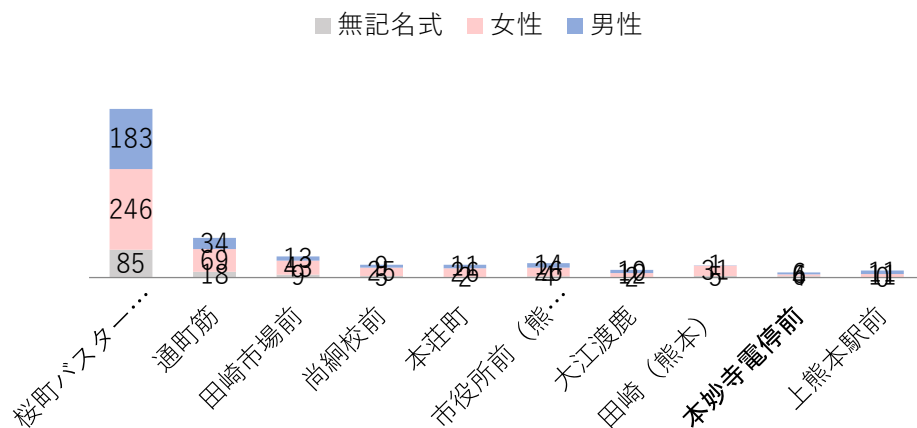
## 集計7（3月・平日）



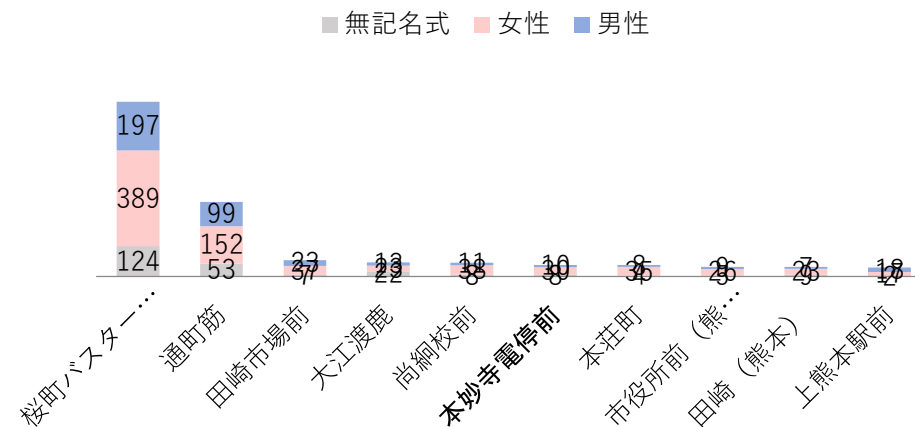
## 集計7（4月・平日）



## 集計8（3月・休日）



## 集計8（4月・休日）



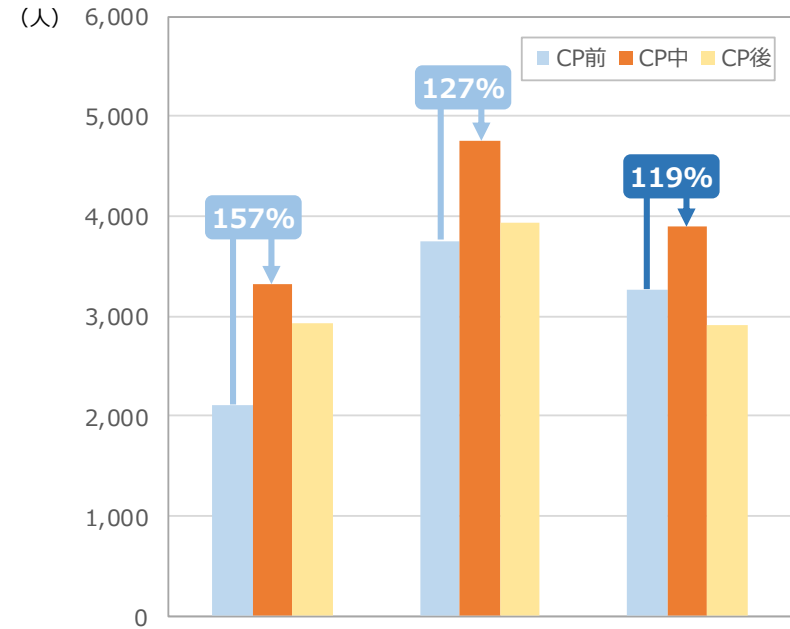
取得：消費・・・くまモンICカード、人口・・・データワイズ  
 期間：2021.5.1-2021.8.31  
 バス停：ループバス停留所4バス停  
 施策：くまモンICカード「アミュプラザ開業記念キャンペーン」  
 キャンペーン前・・・2021.5.1-6.17、キャンペーン中・・・2021.6.18-7.31、キャンペーン後・・・2021.8.1-8.31

【消費】1日あたりの消費件数/増減率（くまモンICカード）



		サクラマチクマモト	鶴屋	アミュプラザくまもと
1日あたりの消費件数(件)	CP前	95.4	40.7	14.5
	CP中	118.1	42.4	72.4
	CP後	101.6	35.9	29.4
増減率(対CP前)	CP中	124%	104%	499%
	CP後	106%	88%	203%

【人流】1日あたりの滞在人口/増減率（人流データ）



		サクラマチクマモト	鶴屋	アミュプラザくまもと
1日あたりの滞在人口(人)	CP前	2,106	3,750	3,274
	CP中	3,316	4,756	3,904
	CP後	2,928	3,940	2,910
増減率(対CP前)	CP中	157%	127%	119%
	CP後	139%	105%	89%

取得：消費・くまモンICカード  
 期間：2021.11.1-2022.1.31  
 施策：実証②「くまモンICカードポイント付与キャンペーン」

期間①                      期間②                      期間③

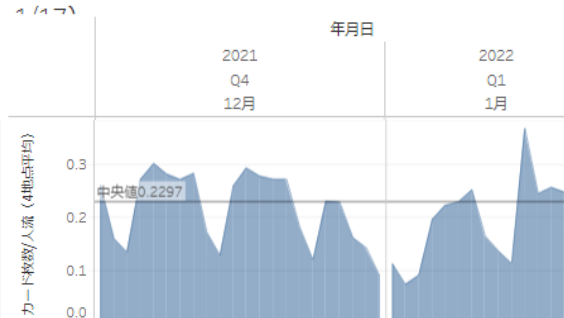
区分	検証すべき仮説	比較項目 (全て中央値)	キャンペーン期 間外 (11/1~12/9)	キャンペーン期間 オンライン広告無し (12/10~1/17)	キャンペーン期間 オンライン広告有り (1/18~1/31) ※1/21~まん防	分析結果
1	・ 本キャンペーンにより、通常時と比較して中心市街地でのバス利用者数が増加したのではないか？	・ バス利用者数	7,962	6,754 ↓	5,964 ↓	キャンペーンによる影響は確認できない
	・ 4地点の人流傾向の確認	・ 4地点の人流	31,750	31,488 ↓	24,426 ↓	
	・ 人流傾向を考慮した評価	・ バス利用者数/ 4地点の人流	0.27	0.23 ↓	0.24 ↓	

・期間②よりも比重は高くなる

2-1,2 バス利用者数（キャンペーン期間外10/1~12/9）



2-1,2 バス利用者数（キャンペーン期間12/10~1/17）



2-1,2 バス利用者数（オンライン広告1/18~1/31）



凡例  
 ↑ ①と比較して増加傾向  
 ↓ ①と比較して減少傾向

取得：消費・・・くまモンICカード  
 期間：2021.11.1-2022.1.31  
 施策：実証②「くまモンICカードポイント付与キャンペーン」

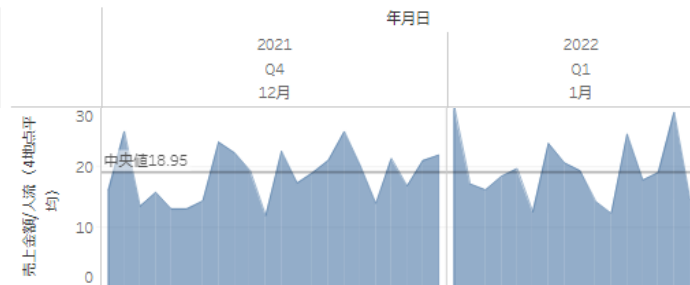
期間①                      期間②                      期間③

区分	検証すべき仮説	比較項目 (全て中央値)	キャンペーン期 間外 (11/1~12/9)	キャンペーン期間 オンライン広告無し (12/10~1/17)	キャンペーン期間 オンライン広告有り (1/18~1/31) ※1/21~まん防	分析結果
2	• 本キャンペーンにより、通常時と比較して中心市街地での購買件数が増加したのではないか？	• 購買件数	207	295 ↑	270 ↑	キャンペーンによる <b>好影響を 確認</b>  •期間②よりも微増傾向
	• 売上金額の合計	• 売上金額	321,998	585,303 ↑	493,696 ↑	
	• 決済別の単価	• 単価	1,465	1,882 ↑	1,631 ↑	
	• 人流傾向を考慮した評価	• 売上金額/ 4地点の人流	9.91	18.95 ↑	19.68 ↑	

3-1,2 商業施設での購買機会・売上金額・単価（キャンペーン期間外11/1~12/9）



3-1,2 商業施設での購買機会・売上金額・単価（キャンペーン期間12/10~1/17）



3-1,2 商業施設での購買機会・売上金額・単価（キャンペーン期間【オンライン広告1/18~1/31】）

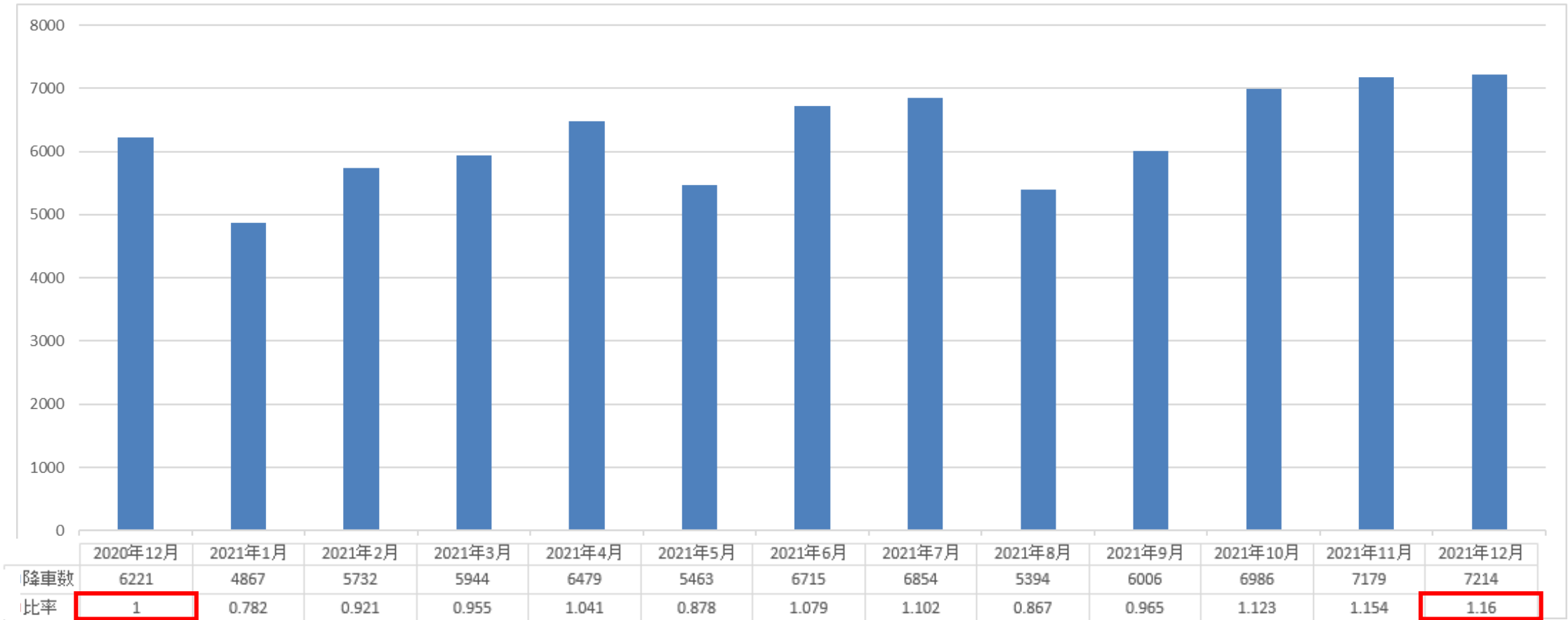


凡例

↑ ①と比較して増加傾向

↓ ①と比較して減少傾向

取得：バス降車データ  
 期間：2020.12-2021.12

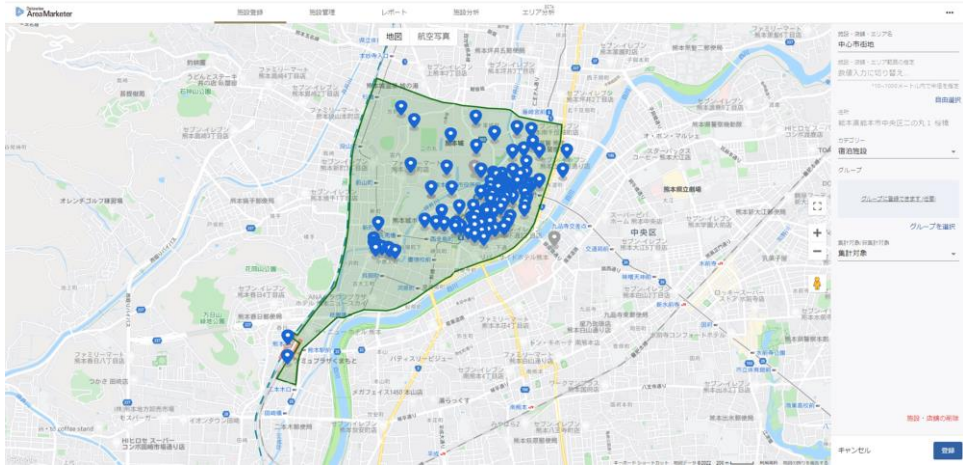


約1.16倍

取得：くまモンICデータ  
 期間：2020.4-2021.12  
 停留所：3バス停留所  
 （熊本駅、桜町バスターミナル、通町筋）



## <対象エリア>



取得：データワイズ  
 期間：2020.12、2021.12  
 対象エリア：中心市街地

取得期間：2020.12.1-12.31



約1.05倍

取得期間：2021.12.1-12.31





## 市街地エリアにおける時間別の滞留人口（10月～12月 休日平均人数）

取得：データワイズ  
 期間：2019.10-12、2020.10-12、2021.10.12  
 休日平均人数  
 対象エリア：中心市街地（通町筋）500メートルメッシュ

